

Les rencontres IdC - PACA

Date : 28/04/2026

Catégorie : Rencontres IdC

Les Rencontres IdC - PACA - Pour cette 4e édition des « Rencontres IdC », nous nous rendrons à Marseille afin d'aborder la question de la robustesse sous un angle spécifique : la sécurisation de l'approvisionnement. Ce format a été conçu pour offrir à l'ensemble des participants une vision globale de la robustesse, appliquée à l'ensemble de la ch...

Tipi IdC

Date : 07/05/2026

Catégorie : Tipi IdC

Quels bons usages de l'IA pour l'économie circulaire? - Le Tipi IdC c'est le rendez-vous mensuel de conversation entre les adhérents de l'IdC qui aborde un enjeu pré-identifié par les comités (RSE, Retail, RH, Parfumerie ou Supply Chain) dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce. Ils sont animés à l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges...

Comité Retail

Date : 11/05/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #2-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Le rôle du Conseil National du Commerce et la feuille de route pour accélérer la transition du commerce circulaire

Date : 18/05/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

Le rôle du Conseil National du Commerce et la feuille de route pour accélérer la transition du commerce circulaire - Le Conseil National du Commerce (CNC) a publié en janvier 2026 son rapport « Commerce français : accélérer la transition circulaire », fruit de plusieurs mois de travaux menés entre janvier et juin 2025. Co-rapporté par Christine Bourge (Perifem), Anne-Virginie Dissard (Kingfisher), Camille Greco (Crush On), Emily May...

les impacts de l'IA sur la fonction approvisionnement

Date : 20/05/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Les participants de l'atelier les usages de l'IA pour les prévisions de vente qui a lieu le 19 novembre 2025 avaient émis l'idée de poursuivre les réflexions sur les usages de l'IA pour d'autres métiers de la Supply Chain Le Comité Supply Chain retenu cette proposition dans sa feuille de route 2026, et vous propose...

Les 12 futurs possibles pour le magasin de demain

Date : 21/05/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Les 12 futurs possibles pour le magasin de demain - Paris - Et si, en 2050, les vendeurs travaillaient sans magasin ? Ou, à l'extrême inverse, dans un monde contraint par la sobriété, le zéro déchet, la durabilité ? Ou bien encore la nécessité de recréer du lien social ?... Stéphane Marthe et Nathalie Innocenti sont deux partenaires historiques de l'Institut du Commerce. Il...

Les ateliers de la circularité

Date : 21/05/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Seconde main & Réemploi : mode d'emploi (Climate House) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Conseil d'administration

Date : 21/05/2026

Catégorie : Gouvernance

Le RdV de la communauté IdC 2026

Date : 21/05/2026

Catégorie : Conférences

Le RdV de la Communauté IdC 2026 - Le 2ème RdV de la Communauté de l'Institut du Commerce aura lieu le 21 mai, suivi par l'Assemblée Générale statutaire Nous sommes heureux de vous accueillir à nouveau au 4ème étage de la Climate House pour partager un moment convivial entre tous les acteurs du commerce. Ce sera l'occasion de faire un point détaillé de...

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 22/05/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - mai 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

GT Promotion et animation commerciale

Date : 26/05/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT promotion #2-26 - Objectifs Avec la digitalisation des promotions et le développement des agences retails media, les standards, les mesures, les métiers évoluent. Ce groupe de travail a deux objectifs majeurs : favoriser des promotions et des Activations Retail media plus efficaces et plus responsables. Notre objectif en particulier...

GT Retail Media

Date : 28/05/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #2-26 - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

Secoue ta catégorie

Date : 04/06/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Soins des cheveux - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

La Journée Partage & Prospective 2026

Date : 11/06/2026

Catégorie : Conférences

Journée Partage & Prospective + Sirius 2026 - Kairos, le point de bascule (1) Pour cette 9ème édition de la Journée Partage & Prospective, le Comité Editorial a choisi de combiner réflexions d'experts, visions de consommateurs et témoignages de dirigeants pour comprendre les équilibres entre instantanéité et durabilité, entre pouvoir d'achat et vouloir d'achat....

Les ateliers de la circularité

Date : 16/06/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Cap sur les achats circulaires (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Comité Supply Chain

Date : 19/06/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Supply Chain #3-26 - Contexte Après 2 années de mise en sommeil, le Comité Supply Chain s'est reconstitué en juin 2024 pour répondre aux besoins exprimés par les adhérents. Les Matinées Stratégie Supply Chain, lancées fin février 2024 ont reçu un excellent accueil de la part des participants des collèges industriels, prestataires et ins...

Secoue ta catégorie

Date : 23/06/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Chocolat - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

Conférence e-commerce et omnicanal 2026

Date : 25/06/2026

Catégorie : Conférences

Journée e-commerce et omnicanal 2026 - La Journée e-commerce & omnicanal aura lieu le 25 juin en physique. La demi-journée consacrée aux stratégies e-commerce des enseignes sera organisée en ligne à une date à confirmer Le programme en cours de construction Nous vous attendrons dès 8h30 pour un café d'accueil, les conférences démarreront à 9h30 Les é...

Les 12 futurs possibles pour le magasin de demain

Date : 25/06/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Les 12 futurs possibles pour le magasin de demain - Lille - Et si, en 2050, les vendeurs travaillaient sans magasin ? Ou, à l'extrême inverse, dans un monde contraint par la sobriété, le zéro déchet, la durabilité ? Ou bien encore la nécessité de recréer du lien social ?... Stéphane Marthe et Nathalie Innocenti sont deux partenaires historiques de l'Institut du Commerce. Il...

Journée stratégie e-commerce et omnicanale des enseignes 2026

Date : 26/06/2026

Catégorie : Conférences

Webinaire mensuel "comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC"

Date : 26/06/2026

Catégorie : Webinaires 1 heure pour comprendre

comment maximiser les bénéfices de l'adhésion à l'IdC - juin 26 - Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'IdC sans jamais oser le demander Ce webinaire interactif, animé par l'un des membres de l'équipe IdC, s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur du commerce, industriels, distributeurs, prestataires de services, académiques : vous êtes adhérent, venez déc...

Comité RSE

Date : 29/06/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #3-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

GT merchandising

Date : 02/07/2026

Catégories : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes, Groupes de Travail

GT merch (visite magasin) - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

GT Promotion et animation commerciale

Date : 10/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Promotion #3-26 - Objectifs Avec la digitalisation des promotions et le développement des agences retails media, les standards, les mesures, les métiers évoluent. Ce groupe de travail a deux objectifs majeurs : favoriser des promotions et des Activations Retail media plus efficaces et plus responsables. Notre objectif en particulier...

Conseil d'administration

Date : 10/09/2026

Catégorie : Gouvernance

GT Proximité

Date : 14/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Proximité #2-26 - Objectifs Identifier des bonnes pratiques pour mieux répondre aux attentes des conso-shoppers en proximité, aux besoins des distributeurs, des industriels tout en considérant les 9 limites planétaires Donner de la part de voix à la proximité dans les entreprises Feuille de route 2026 Le GT Proximité poursuit ses tr...

Les ateliers de la circularité

Date : 15/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Le commerce devient circulaire (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Les ateliers de la circularité

Date : 17/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Seconde main & Réemploi : mode d'emploi (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

Comité Retail

Date : 17/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Retail #3-26 - Missions du comité Retail Instance de gouvernance de l'Institut du Commerce qui construit sa feuille de route « Retail » pour développer l'expertise et des nouvelles bonnes pratiques d'efficacité commerciale pour un commerce prospère, juste, sobre qui évite les surconsommations Mission #1 : Identifier et définir les...

Journée Parfumerie Sélective 2026

Date : 24/09/2026

Catégorie : Conférences

La Journée Parfumerie Sélective aura lieu le 24 septembre dans les locaux d'Altavia à Saint-Ouen sur Seine, avec une thématique choisie par le Comité Parfumerie Sélective : Les nouveaux parcours d'achat pour booster les ventes de produits responsables Le programme en cours de construction Nous vous attendrons dès 8...

Comité RSE

Date : 25/09/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #4-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Les ateliers de la circularité

Date : 25/09/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Cap sur les achats circulaires (visio) - Unlock Circularity propose 3 nouveaux ateliers aux adhérents de l'Institut du Commerce, en plus de la Fresque de l'Economie Circulaire. Ces ateliers sont animés par Elsa Bortuzzo ou Anne-France Mariacher. En savoir plus sur le site d'Unlock Circularity Le commerce devient circulaire ! Un atelier construit en parte...

GT E-Commerce et Drive

Date : 28/09/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Ecommerce #3 - Ce GT ambitionne d'accompagner nos adhérents vers un e-commerce efficient et responsable. Objectifs Favoriser la collaboration Distributeur-Industriel grâce au E-commerce Définir des bonnes pratiques Distributeurs-Industriels en E-commerce afin de répondre aux attentes des Shoppers et développer un E-commerce res...

GT Retail Media

Date : 01/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Régies enseigne et e-retail media #2-26 - Ce GT est fortement lié au GT promotions et animations commerciales dont il est le spin-off. Il rassemble les Régies enseignes, les distributeurs et les marques, et dans certaines réunions les agences. Objectifs Ce groupe de travail capte les nouveaux standards de ce média en plein développement. Il a pour vocatio...

GT merchandising

Date : 02/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Merch : matinée pitch sur les outils d'aide à la vente en linéaire - Objectifs du groupe de travail Un groupe de travail dynamique, utile à la profession pour améliorer la productivité en point de vente tout en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux Animer la communauté du merchandising en France Définir et diffuser les bonnes pratiques collaboratives merch entre indust...

GT Data Information Produit e-commerce

Date : 05/10/2026

Catégorie : Groupes de Travail

GT Data information produit #3-26 Core committee - La mission du GT Data information produit est de garantir la qualité, la complétude et la rapide actualisation des informations produits (photo, information produit) sur les sites de E-commerce GSA Nous avons défini 3 rôles : 1 Un lieu d'échanges entre industriels et distributeurs sur les informations front et back o...

Secoue ta catégorie

Date : 08/10/2026

Catégorie : Ateliers - Fresques - Visites apprenantes

Secoue ta catégorie | Peinture - Construire aujourd'hui les normes de demain Culture catégorielle Diagnostic des risques et opportunités Transformation des comportements d'achat et de consommation Clés de succès commercial Nouveaux récits Objectifs des ateliers Créer un espace de dialogue créatif unique entre les adhérents de l'Institut...

Journée Category management 2026

Date : 15/10/2026

Catégorie : Conférences

Comité Supply Chain

Date : 16/10/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité Supply Chain #4-26 - Contexte Après 2 années de mise en sommeil, le Comité Supply Chain s'est reconstitué en juin 2024 pour répondre aux besoins exprimés par les adhérents. Les Matinées Stratégie Supply Chain , lancées fin février 2024 ont reçu un excellent accueil de la part des participants des collèges industriels, prestataires et ins...

Journée Stratégie Catman des enseignes 2026

Date : 16/10/2026

Catégorie : Conférences

Comité RSE

Date : 16/11/2026

Catégorie : Gouvernance

Comité RSE #5-26 - Le comité RSE est une des instances de gouvernance de l'Institut du Commerce. Il a été créé en 2019. Missions du comité RSE Mission #1 : Définir les enjeux RSE communs que l'Institut du Commerce doit traiter pour accélérer les réponses des acteurs du commerce aux exigences sociales et environnementales. Miss...

Conseil d'administration

Date : 17/11/2026

Catégorie : Gouvernance

Conférence "Les nouveaux usages de la data 2026"

Date : 19/11/2026

Catégorie : Conférences

Journée Les nouveaux usages de la Data 2026 - Les nouveaux usages de la data : focus Retail Media Cette conférence vise à présenter les dernières évolutions concernant l'usage de la data. Venez explorer les stratégies gagnantes : de la réconciliation CRM pour un ciblage efficace, à l'optimisation de l'expérience shopper, jusqu'aux dernières innovations en IA mark...

La soirée des ambassadeurs + 10 ans de l'Institut du Commerce

Date : 14/01/2027

Catégorie : Conférences

Institut du Commerce - Climate House, 39 rue du Caire, 75002 Paris

+33 1 56 89 89 30 - idc@institutducommerce.org

<https://www.institutducommerce.org>