



« LA NOUVELLE ÉQUATION ALIMENTAIRE »

Pratiques et arbitrages en matière de qualité alimentaire

CSA RESEARCH

LES FRANÇAIS SOUCIEUX DE LEUR ALIMENTATION



***Dis moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es...** Les Français, dans leur très grande majorité, ont intégré que leur consommation alimentaire avait un impact sur leur santé et plus collectivement sur l'environnement et l'économie. Parce qu'ils veulent être davantage acteurs de leur consommation, de leur santé et de leur bien-être, parce que la succession des crises sanitaires a engendré de la méfiance, les consommateurs sont devenus plus exigeants, challengeant tous les acteurs du secteur agro-alimentaire.*

***L'étude CSA s'intéresse à la transition alimentaire qui est en marche et à ce que recouvre l'attente de « qualité » alimentaire pour les Français.** Comment se traduit-elle dans les arbitrages de consommation ? Qui sont les Français sensibles à la qualité alimentaire ? Comment la définissent-ils ? Et quels comportements de consommateurs en découlent ? Voici quelques extraits des principaux enseignements de cette étude.*

LE REPAS, CUISINÉ ET À LA MAISON, UN MOMENT SACRÉ DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

SI LA GASTRONOMIE EST UN DES PILIERS DE LA CULTURE FRANÇAISE, MANGER TIENT AUSSI UNE PLACE IMPORTANTE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS. LA FRANCE EST LE PAYS DE L'OCDE OU L'ON PASSE LE PLUS DE TEMPS A TABLE, 2H11MIN PAR JOUR EN MOYENNE.

SUR UNE SEMAINE COMPLÈTE, PRÈS DE **10** REPAS SUR 14 SONT PRIS CHEZ SOI, ET PEU FONT L'IMPASSE SUR LE DEJEUNER ET LE DINER.

“SE METTRE À TABLE” EST UN MOMENT CONSIDÉRÉ COMME **“SACRÉ”** POUR 68% DES FRANÇAIS. DES REPAS MAJORITAIREMENT CUISINÉS ET PRÉPARÉS À PARTIR D'ÉLÉMENTS FRAIS OU NATURELS.

COMMENT LES FRANÇAIS FONT-ILS LEURS COURSES ?

MIXITE DES PARCOURS, PRATICITE & QUALITE

LES GSA, QUI CONCENTRENT 50% DES ACHATS DES FRANÇAIS, SONT RAREMENT LA SEULE ÉTAPE DANS LEUR PARCOURS D'ACHAT ALIMENTAIRE, AVEC COMME PREMIERS CRITÈRES DE CHOIX D'ENSEIGNE LA PRATICITÉ ET LA QUALITÉ.

Au-delà des classiques grandes, moyennes, petites surfaces alimentaires et hard-discount où la quasi-totalité des français se rend pour faire leurs courses alimentaires :

61%

FRÉQUENTENT
DES COMMERCES
DE PROXIMITÉ

(commerçants, marchés, producteurs,...)

25%

FRÉQUENTENT
DES CIRCUITS
COURTS

(producteurs, AMAP/panier bio)

24%

FRÉQUENTENT
DES CIRCUITS DE
DISTRIBUTION BIO

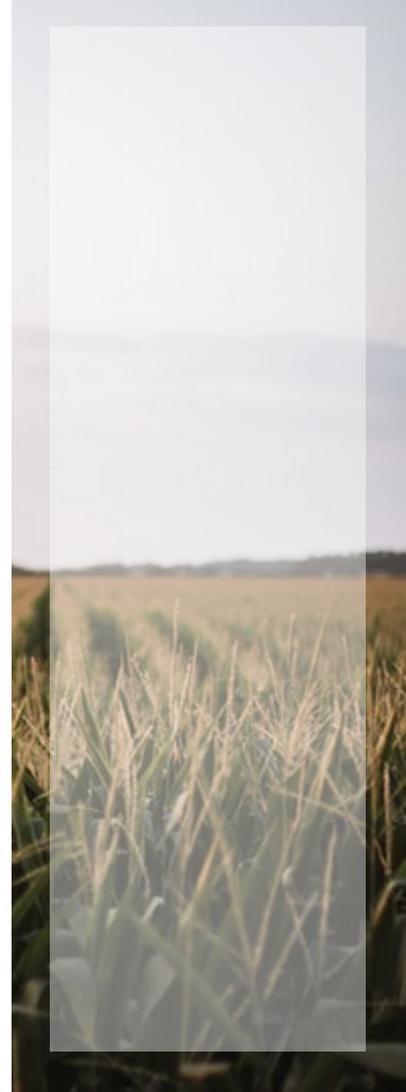
(magasins bio, panier bio)

Et l'émergence des magasins frais avec 1 Français sur 5 se rendant dans ce type de circuit.

UNE NOUVELLE TRANSITION ALIMENTAIRE EST EN MARCHÉ...

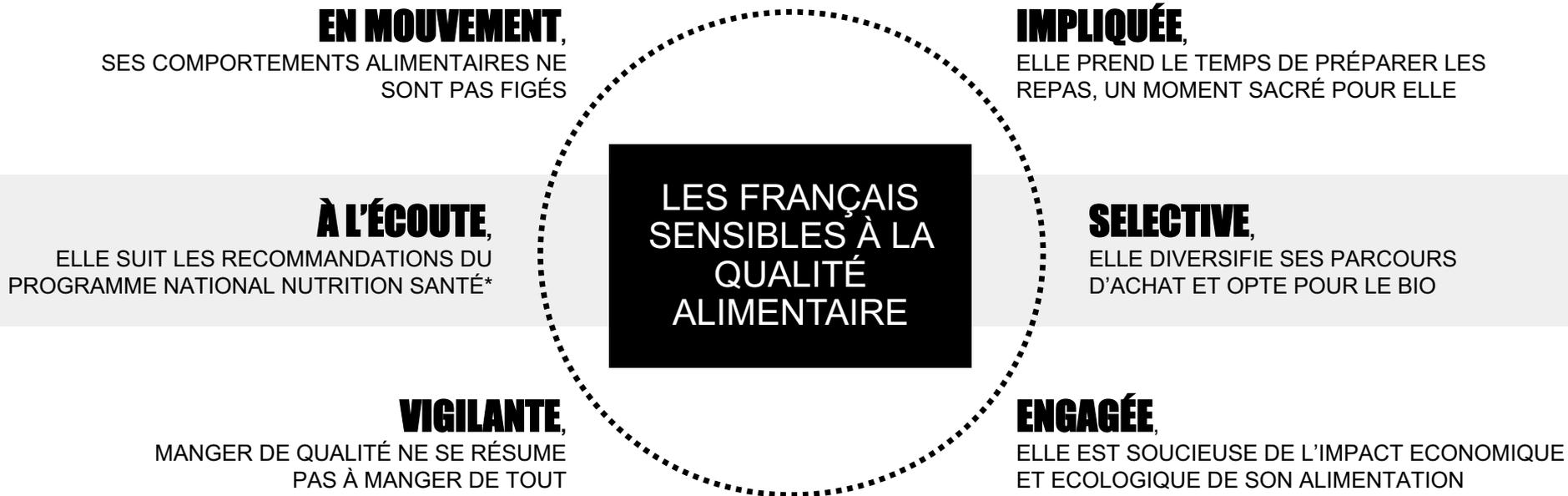
85% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ FAIT ÉVOLUER LEUR ALIMENTATION, ET PLUS DE LA MOITIÉ PROJettent DE LA FAIRE ENCORE ÉVOLUER À L'AVENIR.

23% DES FRANÇAIS SE SENTENT PROCHES D'UNE PRATIQUE ALIMENTAIRE PARTICULIÈRE : *FLEXITARIEN, VEGETARIEN, VEGETALIEN, VEGAN...*



CONSÉQUENCE D'UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE

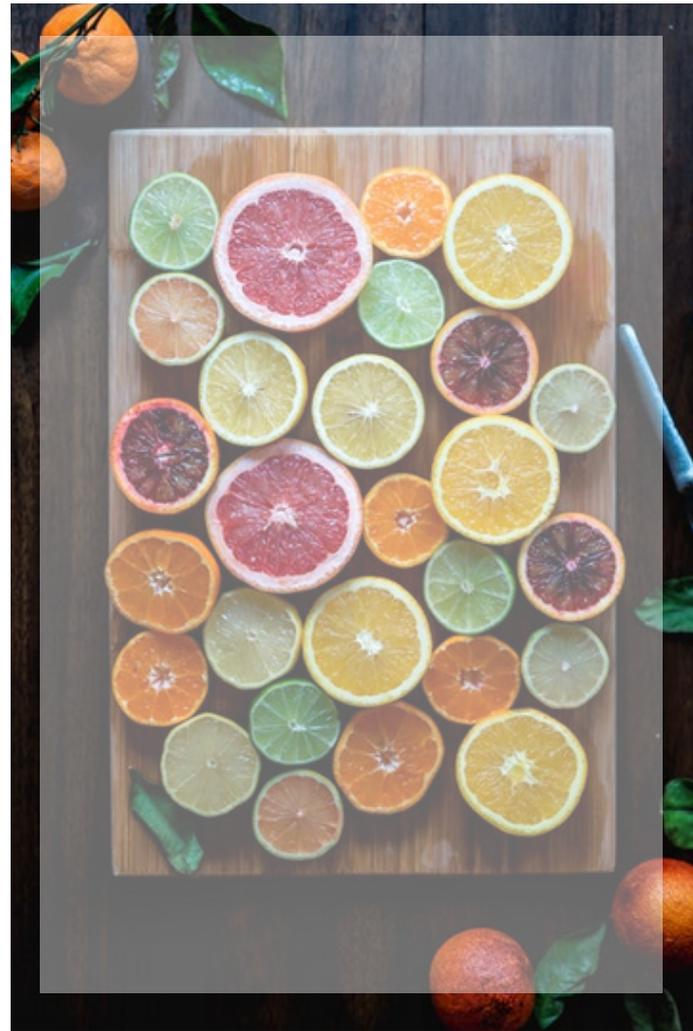
UNE POPULATION QUI SE DISTINGUE CAR ELLE EST...



...MAIS AVEC DES LOGIQUES DE CONSOMMATION DIFFÉRENTES

DERRIÈRE CES TRAIT COMMUNS, SE JOUENT DES LOGIQUES DE CONSOMMATION ET D'ARBITRAGES DIFFÉRENTES. PLUSIEURS LEVIERS DE DÉCISIONS CO-EXISTENT : LE PRIX, LE TYPE D'ALIMENTS, LES CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES ET ÉCOLOGIQUES, OU ENCORE LE RAPPORT À SOI, SES ENVIES, SES BESOINS, SON CORPS.

AINSI, 5 GROUPES DE FRANÇAIS SENSIBLES À LA QUALITÉ ALIMENTAIRE SE DISTINGUENT...



VOS CONTACTS

CLAUDINE BRULÉ

Directrice du Pôle Consumer

+33 1 57 00 59 43

claudine.brule@csa.eu

CÉCILE PICOUET

Directrice d'Etudes - Pôle Consumer

+33 1 57 00 57 71

cecile.picouet@csa.eu



csa CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS