

CONSEIL NATIONAL
DU COMMERCE

RÉUNION SUR LA REPARATION

Groupe de Travail sur le **commerce circulaire**

21 mars 2025

Sommaire

- 1/ Rappel des objectifs et calendrier du GT
- 2/ Présentation de la situation du marché de la réparation
 - **Jérémy Robiolle**, Directeur du Développement du cabinet **Xerfi**
- 3/ Intervention de l'équipe de la DGE « **Structuration de la filière réparation : coordination et panorama de la situation économique et de l'emploi** » avec Gisèle Anki-Zuccarello et Jémilie Jaffart de la direction de projets Commerce de la DGE et Laura Garcia et Guillaume Lourette de la sous-direction de la prospective, des études et de l'évaluation économiques la DGE.
- 4/ **Témoignages :**
 - **David Tourquetil**, Directeur Réparation – Boulanger
 - **Gilles Bouquet**, Directeur Financier et RSE Groupe, Intersport France&Belgique
- 5/ Tour de table et échanges entre les participants
- 6/ Prochaines réunions

1/ Rappel des objectifs et calendrier du GT

1 Groupe de travail commun « Commerce circulaire »



3 objectifs

1

Recueillir et analyser les différentes études réalisées sur l'économie circulaire

2

Etablir un bilan de la mise en place des lois Climat & Résilience et AGEC

3

Réaliser un état des lieux du commerce circulaire, promouvoir les bonnes pratiques, relever les enjeux de ces nouveaux modèles et établir des propositions permettant d'encourager leur développement.

Objectif

Réaliser un état des lieux du commerce circulaire, promouvoir les bonnes pratiques, relever les défis, enjeux et coûts de ces nouveaux modèles et établir des propositions permettant d'encourager leur développement.

Durée

1 an
de novembre 2024 à
octobre 2025
(date de remise du livrable)

Livrable

Rapport formulant des propositions simples, réalistes et actionnables à destination des pouvoirs publics pour assurer la mue du commerce vers davantage de circularité

Rapporteurs



Emily Mayer, Directrice des Etudes à l'Institut Circana, spécialisé dans le secteur de la consommation et plus particulièrement de la grande distribution. Personnalité qualifiée au CNC.



Yohann Petiot, Directeur général de l'Alliance du Commerce, organisation professionnelle leader dans le secteur de l'équipement de la personne. Membre du Collège « Organisations professionnelles » du CNC.

Le calendrier du Groupe de travail : 7 réunions thématiques

| | | |
|---|---|--|
| SECONDE MAIN  31 janvier 2025  9h30-11h30  Visio et présentiel | VRAC  13 février 2025  14h-16h  Visio et présentiel | MAGASIN CIRCULAIRE  9 juillet 2025  9h30-11h30  Visio et présentiel |
| REPARATION 21 mars 2025 9h30-11h30  Visio et présentiel | CONSIGNE/REEMPLOI  10 avril 2025 14h-16h  Visio et présentiel | |
| ABONNEMENT/LOCATION  14 mai 2025  9h30-11h30  Visio et présentiel | INVENDUS/RECYCLAGE 20 juin 2025 9h30-11h30  Visio et présentiel | |

Des auditions en parallèle – Remise du rapport à l'automne

2/ Présentation de la situation du marché de la Réparation :

Jérémy Robiolle, Directeur du Développement du
cabinet Xerfi

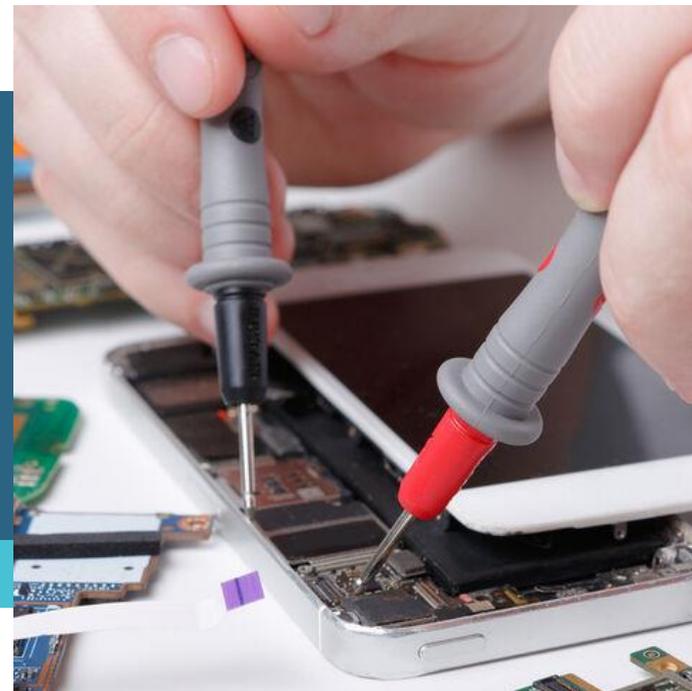
GT Réparation

Le marché de la réparation :
fondamentaux et perspectives en
France

MARS 2025

Jérémy ROBIOLLE

Directeur du Développement



Qui sommes-nous ?



Xerfi Spécific au sein du Groupe Xerfi

Des prestations sur mesure, adaptées aux besoins de chaque client

XERFI

Intelligence Stratégique

Ce département offre les **études réalisées par nos propres experts**, à notre initiative.

Ces études sont accessibles à l'unité, ou sous forme d'abonnements à des conditions avantageuses.

XERFI

Spécific

Équipe dédiée aux **études personnalisées**. Ces travaux sont conçus en toute discrétion et adaptabilité pour répondre avec précision à vos besoins spécifiques. Nos moyens d'enquête et d'analyse permettent de vous livrer des données et informations exclusives.

Quand faire appel à Xerfi Spécific ?

Vos enjeux

Conjoncture & prévisions

- Disposer d'un suivi et d'un prévisionnel régulier de vos KPIs.
- Anticiper vos coûts (matières premières, main d'œuvre, etc.).
- Identifier les risques ou les leviers de croissance sur votre marché.



Diagnostics RH & études RSE

- Préparer au mieux vos instances paritaires.
- Mesurer votre empreinte économique et sociale dans les territoires.
- Calculer votre performance RSE.



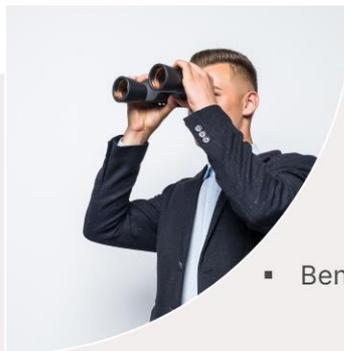
Études de marché & analyses d'impact

- Mesurer le poids de votre secteur ou de votre profession.
- Estimer le potentiel de votre marché et challenger votre business plan.
- Quantifier l'impact d'une réglementation ou d'une fiscalité sur votre profession.



Analyses marketing & stratégiques

- Capter et analyser les insights de vos cibles.
- Diagnostiquer votre mix et orienter vos stratégies de développement.
- Benchmarker la concurrence et renforcer la singularité de votre marque.



Quand faire appel à Xerfi Spécific ?

Nos solutions



Conjoncture & prévisions

- Baromètres d'activité et tableaux de bord.
- Suivi de prix et index de revalorisation tarifaire.
- Notes de conjoncture et rapports prévisionnels.
- Études prospectives et scénarios de long terme.



Diagnostics RH & études RSE

- Rapports de branche et diagnostics égalité femmes/hommes.
- Études de contribution économique et sociale.
- Baromètres RSE.
- Bilans carbone et analyses de double matérialité.



Études de marché & analyses d'impact

- Études structurelles et chiffres clés.
- Analyses d'implantation et de zones de chalandise.
- Études de situation économique et financière.
- Études d'impact.



Analyses marketing & stratégiques

- Études exploratoires quali/quant.
- Études usages et attitudes.
- Bilans d'image et de notoriété.
- Tests de concepts/produits.
- Workshops d'innovation.

**NOTRE RÉPONSE POUR VOUS
ACCOMPAGNER SUR
VOS PERSPECTIVES STRATEGIQUES :**

L'APPROCHE BMS

Benchmark X Marketing = Stratégie

Le matériau utilisé pour réaliser cette présentation

Nos études propriétaires en catalogue

- ✓ **+15 études** réalisées chaque année par le groupe Xerfi sur l'économie circulaire et ses différents marchés
- ✓ Une étude de référence sur **les services de réparation** (juillet 2024)
- ✓ Une étude de référence sur **les marchés de la seconde main et de l'occasion** (mars 2024)
- ✓ Une étude de référence sur **le marché du reconditionné, ses enjeux et perspectives** (juillet 2023)

Les sources utilisées

- ✓ Principalement des **sources ouvertes** (sites internet des acteurs, presse professionnelle et spécialisée, réseaux sociaux, etc.)
- ✓ Une **méthodologie exclusive** d'analyse du marché basée sur quelques segments en particulier
- ✓ La **veille concurrentielle et stratégique** de nos experts (approche Xerfi de type « *bottom up* »)

Le périmètre d'analyse



**SPÉCIALISTES DE LA
RÉPARATION**



**SAV DES
DISTRIBUTEURS**



**SAV DES
MARQUES ET FABRICANTS**

5 principaux segments analysés par nos experts



Électroménager

1,7 Md€



Chaussures et mode

700 M€



Matériels informatiques

450 M€



Appareils électroniques

130 M€



Vélos

110 M€

Un marché à 3,1 Md€ en 2023, en forte croissance sur moyenne période



3,1 Md€

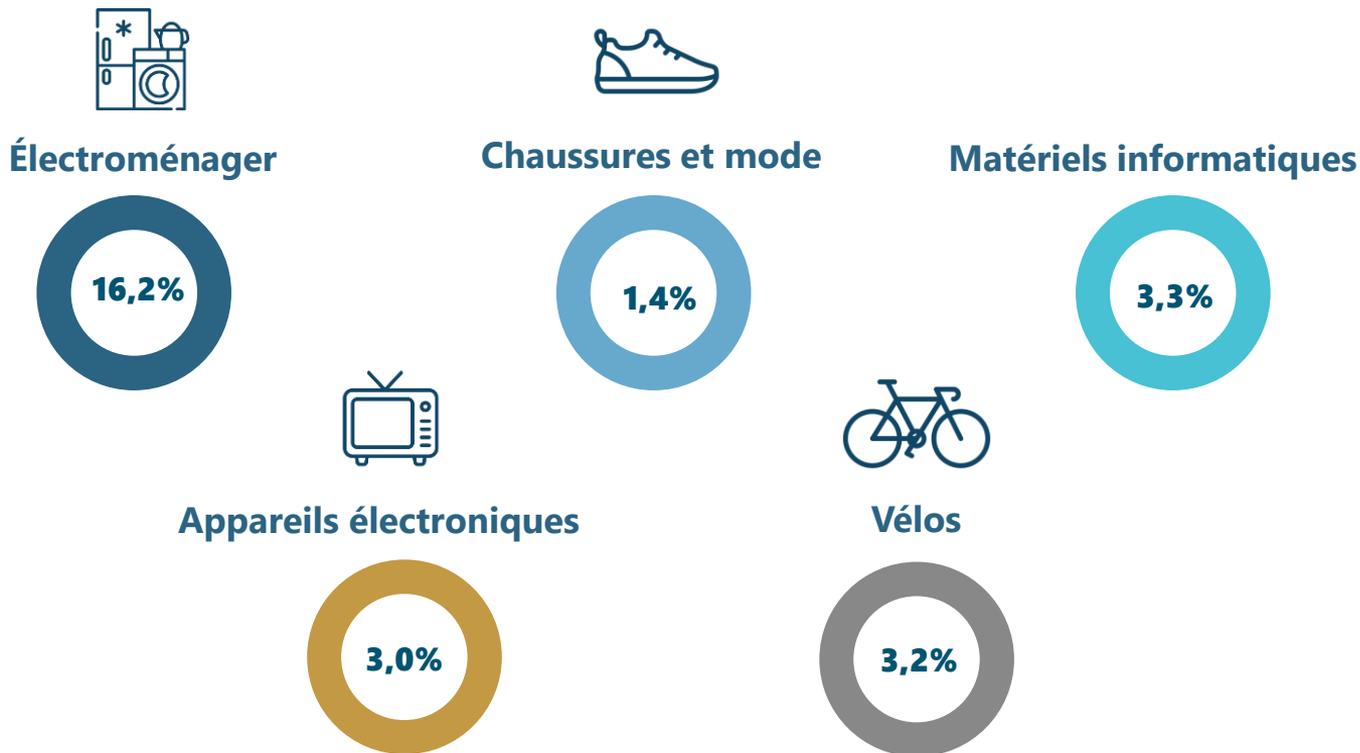
=

**le poids du marché de la réparation
de biens d'équipements en France**

+20%

**La croissance du marché de la
réparation depuis 2021**

Un poids déjà relativement important sur certains segments



En préambule : plusieurs années difficiles pour les ménages français

12%

d'inflation alimentaire
sur la seule année 2023

+20% en deux ans

45%

c'est la part des **dépenses contraintes**
des ménages

+6 pts vs 2000



Un contexte plus global de vigilance et d'arbitrages

Des Français qui ont **modifié/adapté leurs habitudes de consommation** : des ajustements, restrictions, baisses de consommation



La déconsommation touche des segments très différents



-0,9%



-3,2%



-5,1%

Un vrai changement dans les modes de consommation depuis l'après-Covid



63%

Vous essayez de le réparer
par vous-même ou avec
l'aide d'un proche



21%

Vous le donnez directement
à réparer à un professionnel
pour éviter d'en racheter un



16%

Vous en achetez un nouveau
dès que vous pouvez ou en
avez les moyens

Les équipements les plus réparés / jetés par les Français

Appareils réparés soi-même
ou avec l'aide d'un proche



46%



42%



39%

Appareils réparés par un
professionnel



49%



46%



43%

Appareils jetés une fois
tombés en panne



70%



63%



61%

L'autoréparation : l'angle mort de la statistique

53%

des Français disent
davantage réparer
qu'avant



58% pour les femmes

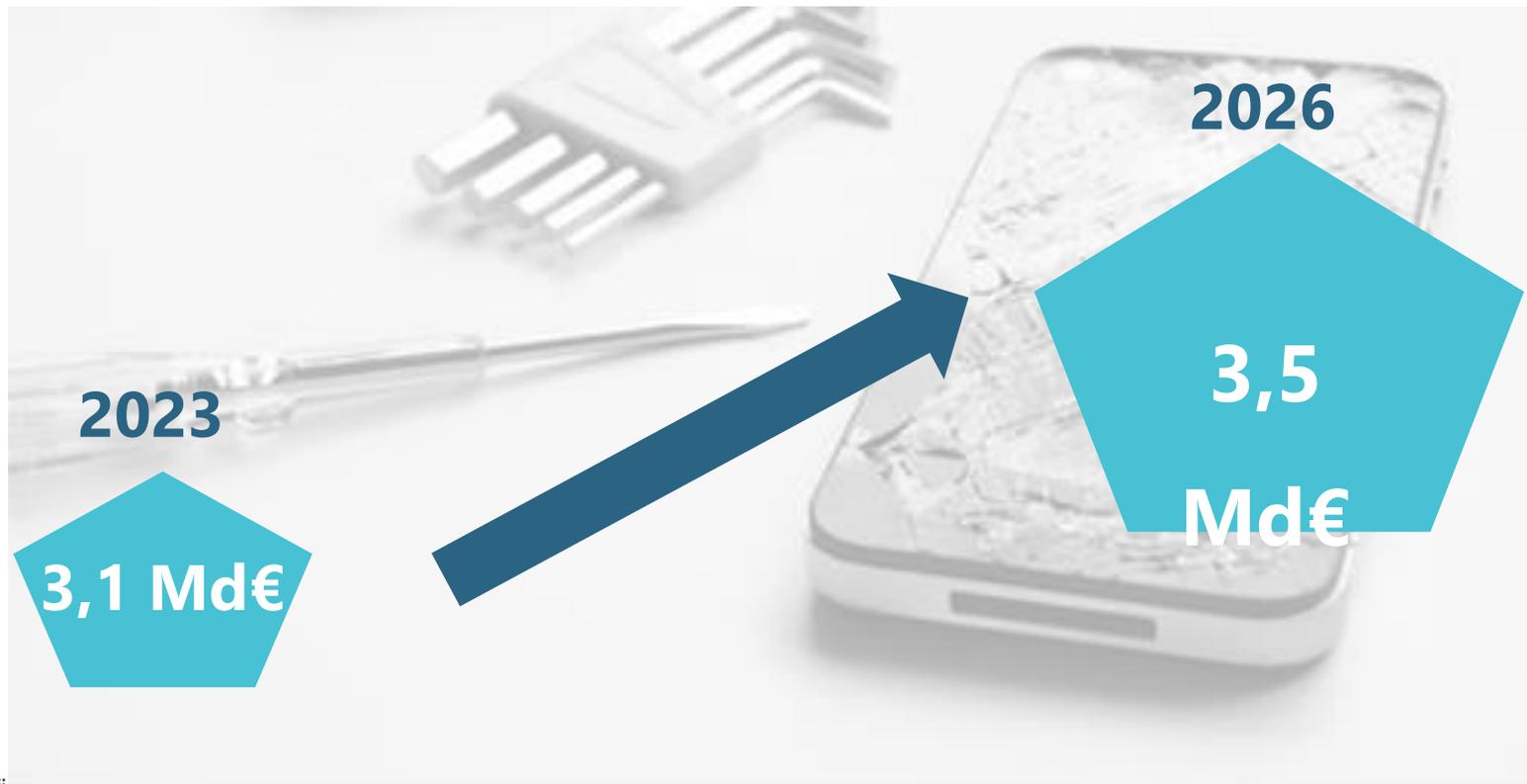


73% pour les – de 35 ans



34% pour les 60 ans et plus

Un marché à +4% de croissance par an à l'horizon 2026



De solides perspectives tirées par l'électroménager et l'informatique



Électroménager



Chaussures et mode



Matériels informatiques



Appareils électroniques



Vélos



3/ Structuration de la filière réparation : coordination et panorama de la situation économique et de l'emploi

- Gisèle Anki-Zuccarello et Jémilie Jaffart de la sous-direction Commerce, Artisanat et Restauration de la **DGE**.
- Laura Garcia et Guillaume Lourette de la sous-direction de la prospective, des études et de l'évaluation économiques de la **DGE**.

Contexte : accompagnement de la réparation

La réparation est une clé de voûte du commerce circulaire.

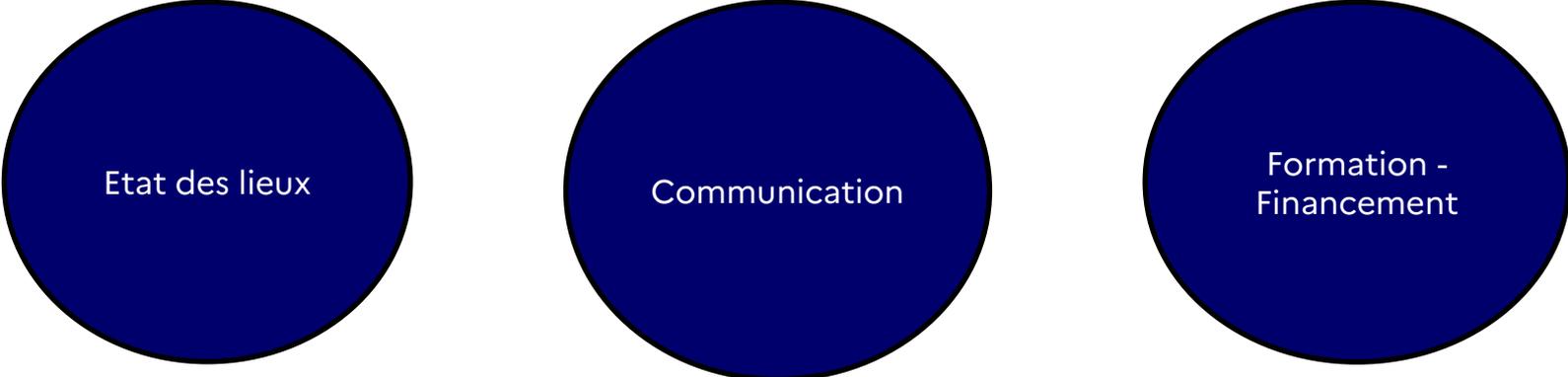
La réparation est prioritaire dans une démarche à la fois environnementale et économique. D'après la Commission européenne :

- ❖ L'élimination prématurée des biens de consommation sans être réparés produit **261MTCO₂e**, consomme **30MT de ressources**, et génère **35MT de déchets dans l'UE** chaque année.
- ❖ Les consommateurs perdent également près de **12Md€** en choisissant de remplacer leurs biens, plutôt qu'en les réparant.

Plusieurs dispositifs ont été déployés en France pour inciter et accompagner la demande de réparation :

- Les fonds réparation ont été instaurés par loi AGEC pour financer dans 6 filières REP le bonus réparation.
- L'indice de réparabilité est obligatoire pour un certain nombre de produits depuis le 1^{er} janvier 2021.

Les travaux de coordination initiés en interministériel



Etat des lieux

Communication

Formation -
Financement

Les métiers dans la réparation : un secteur en tension

Les besoins en recrutements :

- Selon le SGPE : besoin de plus de **20 000 réparateurs au global**
- Etude Mode circulaire (Accenture) : besoin de 9 500 réparateurs d'ici 2030 pour la mode
- Etude Eco-organisme Eco-système (PwC) : besoin de 2 900 réparateurs d'ici 2027 pour le GEM, PEM, EGP

L'offre de formation pour répondre à la pénurie de réparateurs :

- Etudes ADEME : état des lieux de l'offre de formation initiale et continue
- Création de CFA ou d'écoles de formation en interne par les entreprises
- Politique de certification : rénovation des diplômes de l'Education nationale et création de la mention complémentaire (bac+1), création de certifications professionnelles complémentaires aux diplômes de l'Education nationale

Les financements possibles :

- Entreprises : PDC (+ 50 salariés), contributions conventionnelles qui sont décidées par accord de branche ou des versements volontaires à l'OPCO Abondement CPF
- OPCO : PDC (-50 salariés) contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, ProA, AFEST, POEC
- France travail : POEI, POEC
- Régions : formation des demandeurs d'emploi, chèque régional formation, demande d'aide financière, aide à la mise en place du plateau technique de la mention complémentaire « production et Réparation des produits électroniques »



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LA REPARATION DANS LE COMMERCE DE DETAIL ET L'ARTISANAT COMMERCIAL

Panorama de la situation économique et de l'emploi

Mars 2025 – Conseil National du Commerce

Deux notions clés à rappeler en préliminaire : la branche d'activité et le secteur d'activité



Branche d'activité

Une branche regroupe des **unités de production homogènes**, c'est-à-dire qui fabriquent des produits (ou produisent des services) qui appartiennent au même item de la nomenclature d'activité économique considérée.



Secteur d'activité

Un secteur regroupe des **entreprises** de fabrication, de commerce ou de service qui ont **la même activité principale** (au regard de la nomenclature d'activité considérée).

L'activité d'un secteur n'est donc pas tout à fait homogène et comprend des productions ou services secondaires qui relèveraient d'autres items de la nomenclature que celui du secteur considéré.

Dans la suite du document, l'objectif est de montrer à la fois les enjeux du **secteur de la réparation**, mais aussi les mutations de la **branche réparation**

La réparation¹: une branche d'activité atomisée entre plusieurs profils d'acteurs

Les 3 principaux profils d'acteurs de la branche de la réparation (hors automobile)

Les acteurs traditionnels de la réparation

QUI



Entreprises de réparation de matériel informatique et magasins d'artisanat, souvent indépendants, dont l'activité principale est la réparation (NAF 95)
Ex : réparation d'imprimantes, retougeries, réparateurs de téléphones

LES ENJEUX

- Augmenter la faible rentabilité
- Renouveler la génération actuelle d'artisans: le vieillissement de la population sans renouvellement va induire une perte de compétences

Le secteur du commerce et de la grande distribution

QUI



Acteurs de la grande distribution développant des activités de SAV et des offres d'abonnements / de forfaits
Ex : Boulanger, Décathlon...

LES ENJEUX

- Développer l'activité annexe de réparation vis-à-vis des nouveaux comportements des acheteurs et des contraintes réglementaires
- Recruter des talents

Les start-up porteuses de nouveaux modèles

QUI



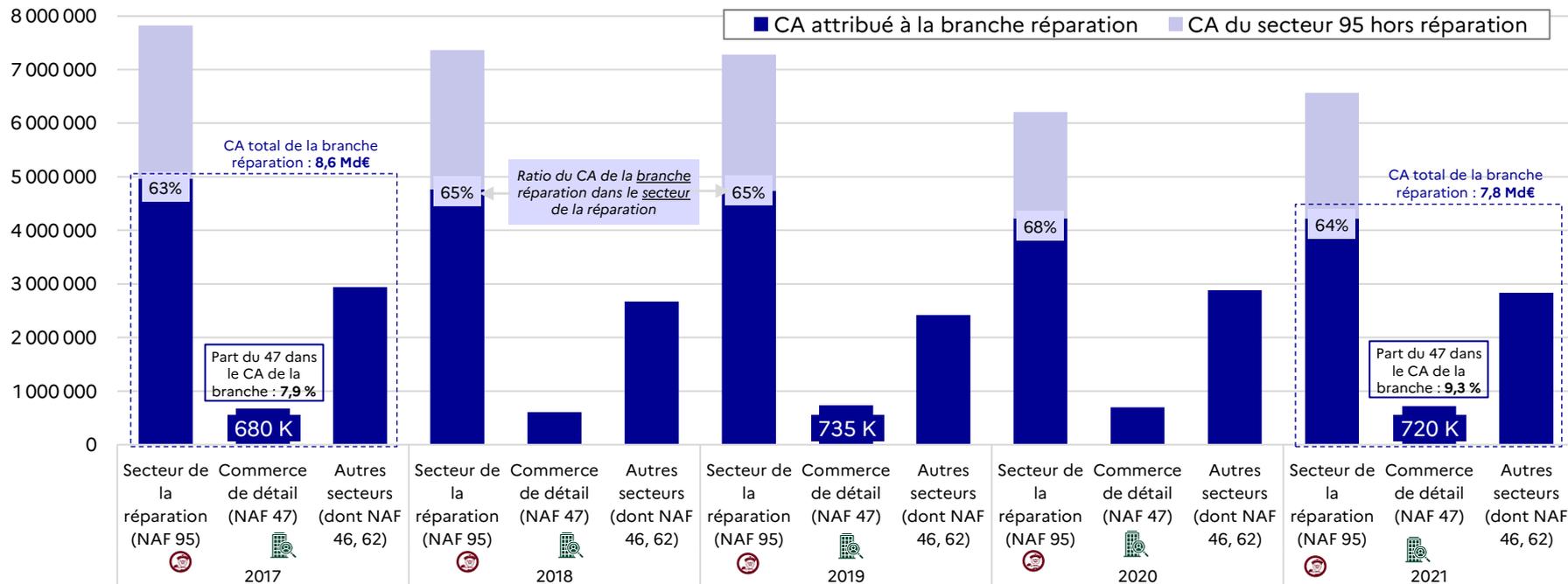
Start-up s'appuyant des les nouveaux modèles d'économie circulaire et les besoins associés
Ex : Murfy, Till, Retouch'up....

LES ENJEUX

- Optimiser le modèle économique en matière de rentabilité

Le CA global de la branche de la réparation diminue depuis 2017, celui réalisé par le commerce augmente légèrement sur la période

Chiffre d'affaires de la branche de la réparation par secteurs d'activité (APE) – 2017 à 2021



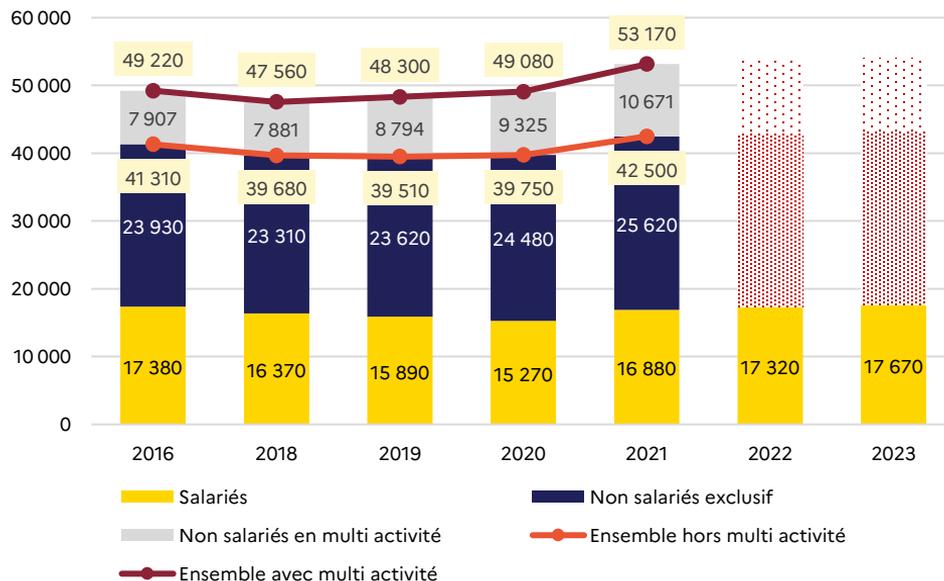
Source : Insee, dispositif Esane (2021) – VAC (Ventilation des activités commerciales)

1. L'offre de réparateurs - Enjeux territoriaux et opportunités pour les enseignes commerciales

Le nombre de réparateurs est en constante augmentation depuis 2019



Offre de réparateurs en EQTP (salariés et non salariés) – 2016 à 2023



Source : Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf) – DADS et Base non salariés (BNS, y compris micro-entrepreneurs) - Présents au 31/12/N ayant déclaré au moins 1h d'activité.

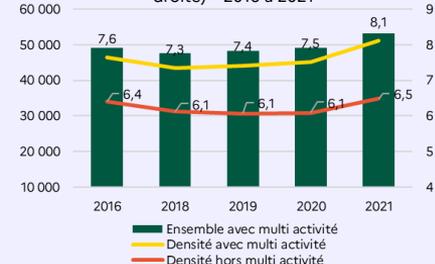
Périmètre : France hors DROM. Salariés exerçant un métier lié aux PCS de la réparation dans le secteur du Commerce de détail (NAF 47) et de la réparation (NAF 95). Non salariés exerçant dans le secteur de la réparation (NAF 95).

Entre 42 500 et 53 200 réparateurs sont recensés en 2021, un chiffre en hausse de + 7 %, respectivement + 12 %, par rapport à 2018. Cette dynamique est à la fois portée par les réparateurs traditionnels et par le développement de la filière dans les enseignes commerciales.

* Multi activité : en 2021, 30 % des réparateurs non salariés exercent une activité salariée en parallèle.

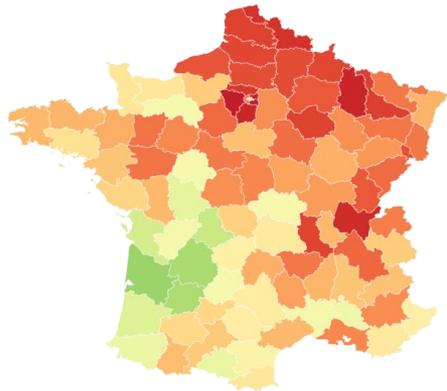
La densité de réparateurs augmente depuis 2019

Nombre de réparateurs salariés et non salariés (axe de gauche) - densité pour 10 000 habitants (axe de droite) – 2016 à 2021

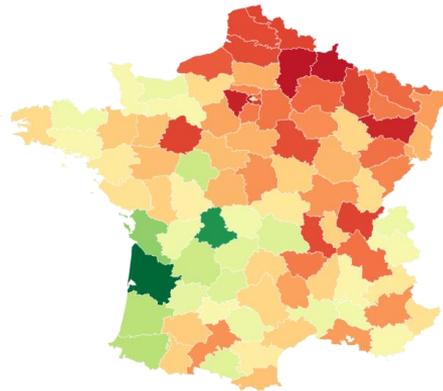


L'offre de réparateurs est inégalement répartie sur le territoire

Densité de réparateurs par département - 2016



Densité de réparateurs par département - 2021



En 2021, le Sud-Ouest affiche une densité de réparateurs globalement plus élevée que le Nord-Est, avec un ratio allant de 5 à 20 réparateurs pour 10 000 habitants. Cet écart se creuse depuis 2016.

Hors Paris, la région Île-de-France est la moins dense en réparateurs en 2021.

Les régions les moins dotées représentent une opportunité pour la filière de développer des centres de formation pour répondre à la demande locale. Les entreprises sur place pourront ensuite y développer une activité de réparation, avec des formations adaptées aux besoins sectoriels locaux.

Densité de réparateurs : Nombre de réparateurs pour 10 000 habitants

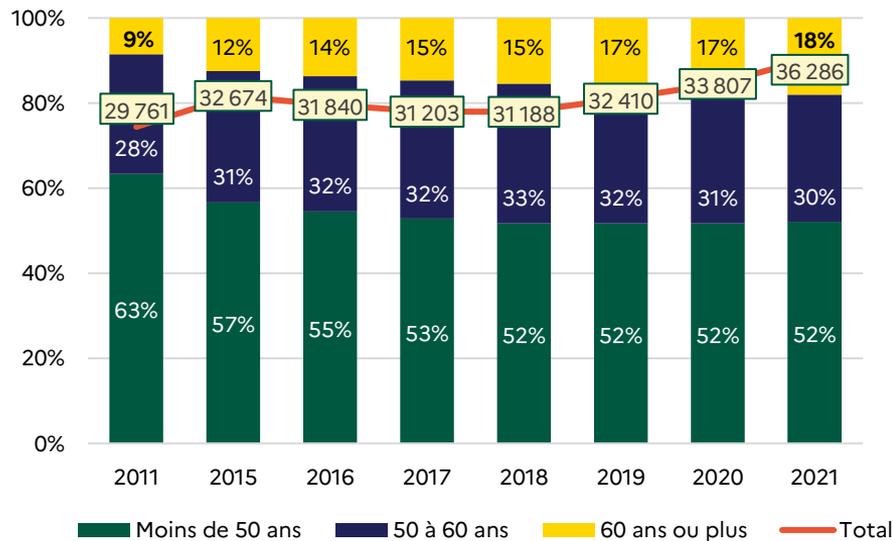
Source : Base non salariés (y compris micro-entrepreneurs). Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf). DADS

Périmètre : Dirigeants non salariés économiquement actifs dans le secteur de la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (NAF 95.1 et 95.2). France hors DROM.



Un réparateur traditionnel (non salarié) sur deux a plus de 50 ans en 2021

Répartition des réparateurs traditionnels par tranche d'âge



Le vieillissement des artisans réparateurs est particulièrement marqué chez les plus de 60 ans, dont la part a doublé en 10 ans, passant de 9% à 18% en 2021.

Si cette tendance se stabilise depuis 2017, de nombreux départs en retraite sont anticipés dans les dix prochaines années.

Cependant, les commerces ayant déjà développé une activité de SAV et de réparation peuvent saisir cette opportunité pour développer davantage cette branche. Cela représente une opportunité pour les enseignes du commerce de consolider et diversifier leur offre de services.

Source : Base non salariés (y compris micro-entrepreneurs).

Périmètre : Dirigeants non salariés économiquement actifs dans le secteur de la réparation hors automobile (NAF 95.1 et 95.2). France hors DROM.

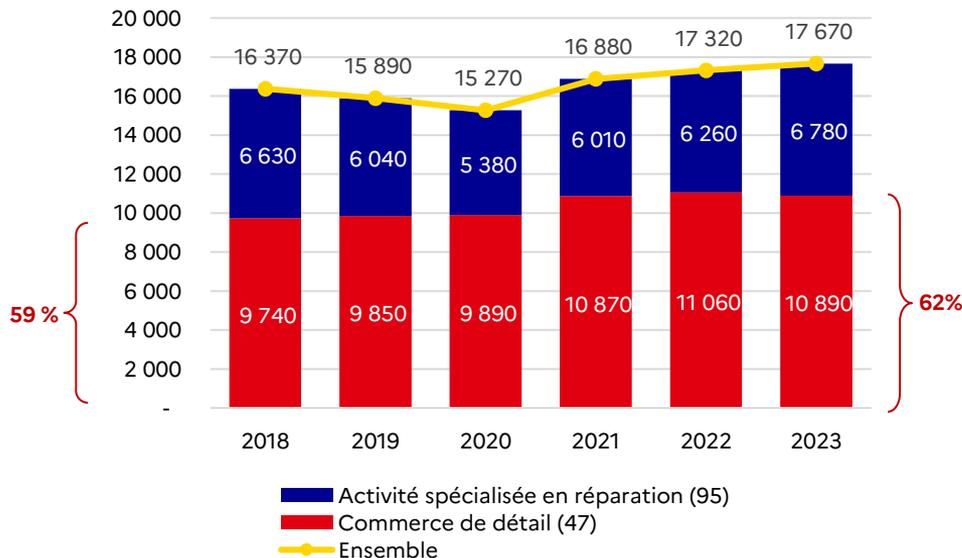
2. Attractivité des métiers de la réparation – Cas des professionnels salariés



Le nombre de réparateurs salariés augmente dans le commerce



Nombre d'emplois salariés en équivalent temps plein (EQTP) de la réparation par secteur d'activité – 2018 à 2023



Jusqu'en 2022, le nombre de réparateurs salariés dans les enseignes commerciales n'a cessé d'augmenter, atteignant près de 11 000 EQTP, contre 7 000 dans les magasins spécialisés de la réparation.

L'écart se creuse dans le temps, illustrant le développement de cette branche dans les enseignes commerciales. De plus en plus de professionnels compétents s'orientent vers ces entreprises, qui emploient aujourd'hui 62 % des réparateurs salariés. Leur modèle économique évolue : la vente s'accompagne désormais d'un service après-vente élargi, intégrant la réparation.

Au-delà des enseignes commerciales, ce modèle se développe également dans les hypermarchés sur les produits d'électroménager.

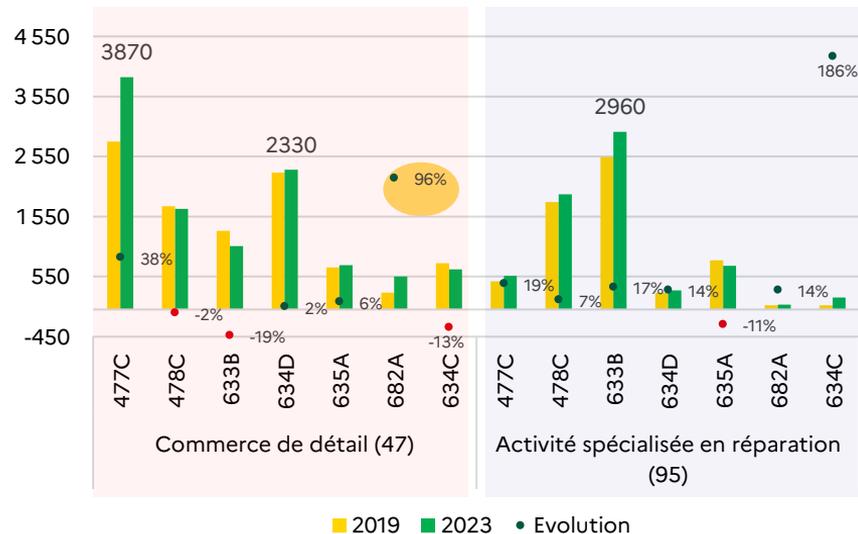
Remarque – le secteur de la réparation emploie au total ~30 000 EQTP, dont une grande partie n'exerce pas directement dans les métiers liés à la réparation (ex: fonctions de cadres, fonctions support, ...).

Source : Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf) - DADS.
Périmètre : Salariés des secteurs du commerce de détail (NAF 47) et de la réparation (NAF 95) ayant une profession dans la réparation (pcs). Présents au 31/12/N ayant déclaré au moins 1h d'activité.

Les enseignes et les magasins spécialisés offrent des prestations distinctes



Nombre d'EQTP (emplois salariés) par profession et secteur d'activité (axe de gauche) – évolution (axe de droite) entre 2019 et 2023



Les enseignes commerciales regroupent majoritairement des techniciens pour des activités B2B, de « gros œuvre », et des mécaniciens qualifiés en entretien de matériel de quincaillerie et bricolage.

Les boutiques spécialisés sont centrées sur le dépannage en électroménager et en matériel informatique (comme la réparation de smartphones).

Ces différences illustrent la **complémentarité de ces acteurs** pour répondre à une demande diversifiée.

Sont considérés comme métiers de la réparation

477C – Techniciens d'installation & maintenance > **B2B / « gros œuvre » spécialisé** : distributeurs automatiques, menuiserie solaire, frigos connectés

478C - Techniciens d'installation & maintenance > **Support et services informatiques** (smartphone – ordinateurs – alarmes)

633B - Dépanneurs qualifiés en radiotélévision, **électroménager**, matériel électronique

634D - Mécaniciens qualifiés de maintenance et entretien - quincaillerie, matériaux de construction et de **bricolage**.

635A - Tailleurs et couturières dont le travail artisanal du cuir

682A - Métalliers, serruriers, réparateurs en mécanique non qualifiés. **55 % d'emplois apprentis, contrats aidés ou stagiaires**, contre 4 % dans les autres professions.

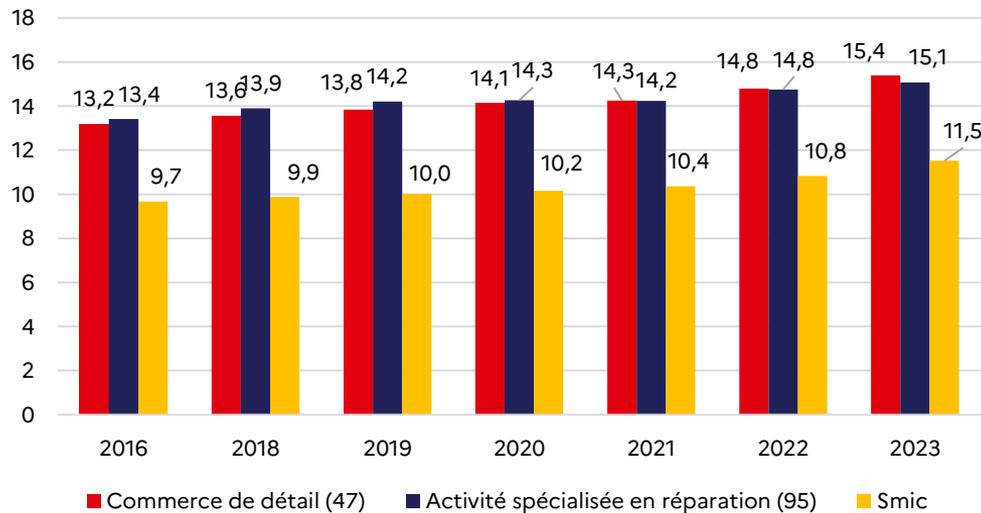
634C - Mécaniciens qualifiés maintenance, entretien, réparation : **cycles**

Source : Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf) - DADS.

Périmètre : Salariés du secteur du Commerce de détail (NAF 47) et de la réparation (NAF 95) ayant comme PCS une profession de la réparation présents au 31/12/N ayant déclaré au moins 1h d'activité.

3. Les enjeux d'attractivité à travers la rémunération

Le salaire d'un réparateur salarié dans le commerce dépasse désormais celui d'un salarié de la réparation



Le salaire horaire brut moyen d'un réparateur employé dans le commerce est de 15,4 € en 2023, contre 15,1 € pour salarié du secteur de la réparation.

Depuis 2020, les salaires dans le commerce ont suivi une dynamique plus favorable et sont désormais plus attractifs. Cela peut être imputé au fait que les entreprises du commerce ont plus résisté à la crise de par leur multi activité.

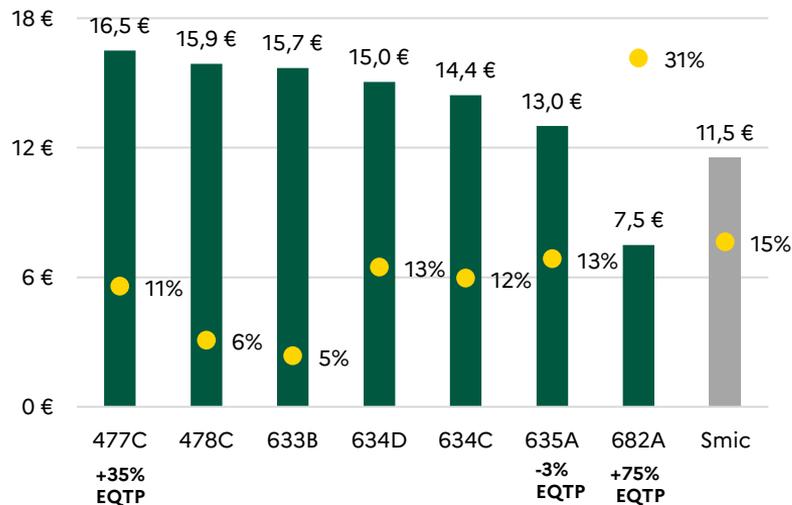
Le métier devient plus attractif dans le secteur du commerce. L'écart avec le smic horaire s'y renforce, passant de +3,5 € en 2016 à +3,9 € en 2023. A contrario, cet écart se resserre dans les entreprises spécialisées en réparation, passant de +3,7 € en 2016, à +3,6 € en 2023.

Source : Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf) - DADS.
Périmètre : Secteur du Commerce de détail (NAF 47) et de la réparation (NAF 95) - professions de la réparation

L'ensemble des métiers de la réparation ont été revalorisés entre 2019 et 2023



Salaire horaire brut médian par profession en 2023 (€) et évolution par rapport à 2019 (%)



682A : 55 % d'apprentis, contrats aidés ou stagiaires > la rémunération y est inférieure au SMIC.

Source : Déclarations sociales des indépendants auprès de l'ACOSS (pilote du réseau des Urssaf) - DADS.

Périmètre : Secteur du Commerce de détail (NAF 47) et de la réparation (NAF 95) - professions de la réparation

La profession la plus rémunératrice est celle des techniciens dans les activités B2B et la réparation de « gros œuvre », avec une des plus fortes progression d'EQTP. Ce métier est attractif et largement représenté dans les enseignes commerciales.

À l'inverse, le métier de tailleur, malgré une revalorisation, reste le moins attractif et a perdu en EQTP. Le bonus mis en place en 2023 pour la reprise des vêtements pourrait relancer la demande et redonner de l'attractivité au métier.

Sont considérés comme métiers de la réparation

477C – Techniciens d'installation & maintenance > **B2B / professionnels spécialisés** : distributeurs automatiques, menuiserie solaire, frigos connectés

478C - Techniciens d'installation & maintenance > **Support et services informatiques** (smartphone - ordinateurs – alarmes)

633B - Dépanneurs qualifiés en radiotélévision, **électroménager**, matériel électronique

634D - Mécaniciens qualifiés de maintenance et entretien - quincaillerie, matériaux de construction et de **bricolage**.

635A - Tailleurs et couturières dont le travail artisanal du cuir

682A - Métalliers, serruriers, réparateurs en mécanique non qualifiés

634C - Mécaniciens qualifiés maintenance, entretien, réparation : **cycles**

Réparation traditionnelle et réparation dans le commerce de détail : les messages à retenir

- 1 Réorganisation progressive de la branche : les distributeurs émergent comme des acteurs clés de la réparation, au-delà du cadre traditionnel des artisans réparateurs indépendants.
- 2 Après une période de baisse, l'offre d'artisans se renforce post-Covid pour revenir à ses niveaux initiaux.
- 3 La part des réparateurs de plus de 60 ans a fortement augmenté depuis 10 ans. Certaines régions, dont celles du Nord Est de la France, sont particulièrement touchées par l'enjeu des départs en retraite des artisans en activité.
- 4 Les métiers de la réparation dans les enseignes du commerce séduisent les salariés, qui se tournent de plus en plus vers cette voie. Les perspectives de rémunération associées y sont de plus en plus attractives.

4/ Témoignages :

- **David Tourquetil**, Directeur Réparation – Boulanger
- **Gilles Bouquet**, Directeur Financier et RSE Groupe, Intersport France&Belgique



Les enjeux de la réparation chez Boulanger





**“Réparer
aujourd’hui
pour enrichir
demain”**

- **La réparation fait partie de notre ADN**
- **C’est un actif stratégique dans une économie de plus en plus circulaire**
- **Au coeur des enjeux environnementaux**

**Continuité
d’usage**

**Fidélité &
engagement**

Durabilité





Notre plateforme de réparation omnicanale

Réparation à distance
Assistance technique & SAV digital



Techniciens à domicile



Techniciens en magasin



1 filiale réparation



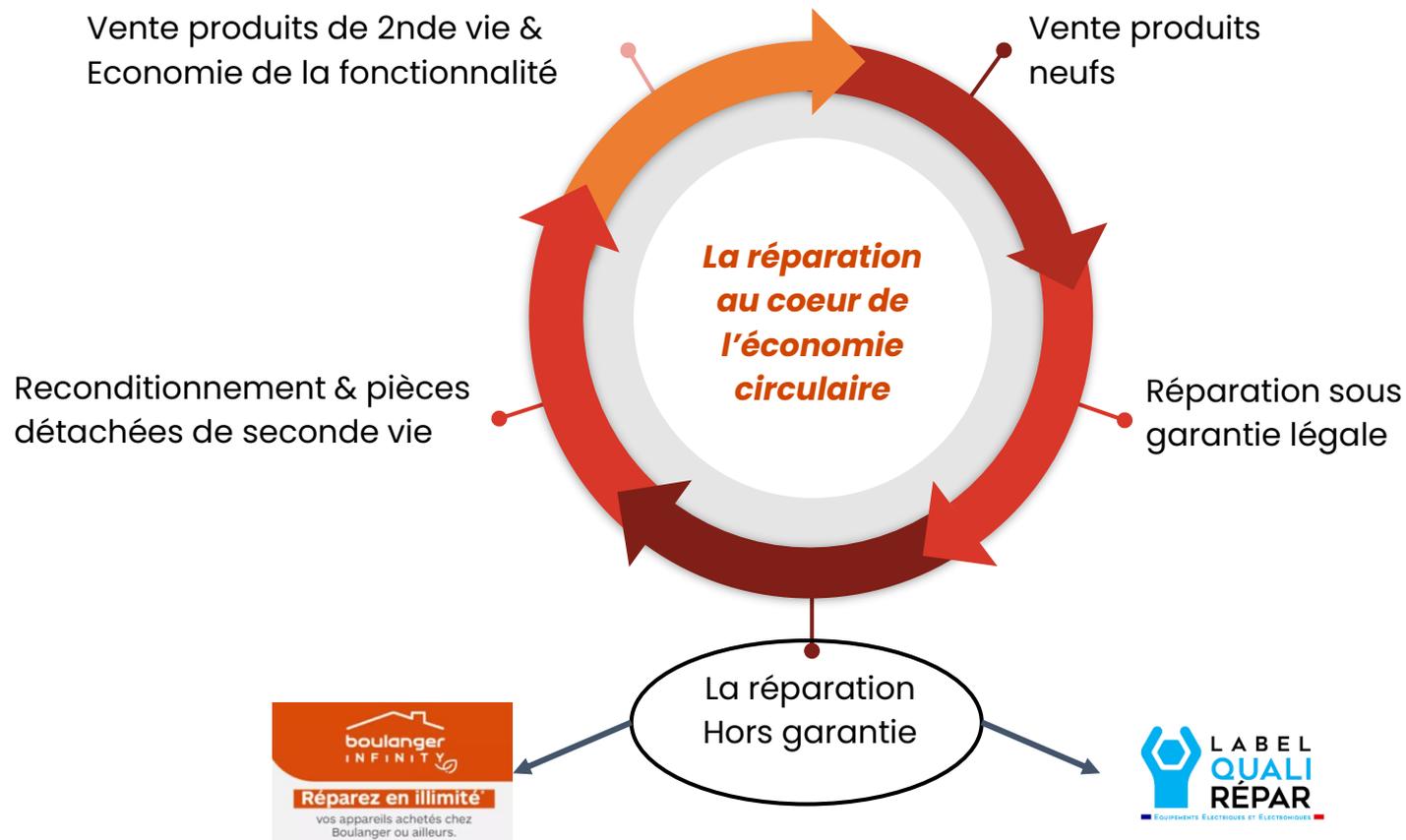
+ de 1000 partenaires

80 M€

Coût de la réparation

30 %

Du résultat de Boulanger





Nos besoins
pour développer
la réparation ?

Compétences : pénurie de main d'oeuvre qualifiée. Le marché a besoin d'aides pour soutenir les efforts d'investissement dans la formation.

Développer plus vite le fonds de la réparation... et l'orienter aussi vers le soutien de l'offre !

Eligibilité au bonus Qualirepar des offres de réparation par abonnements .

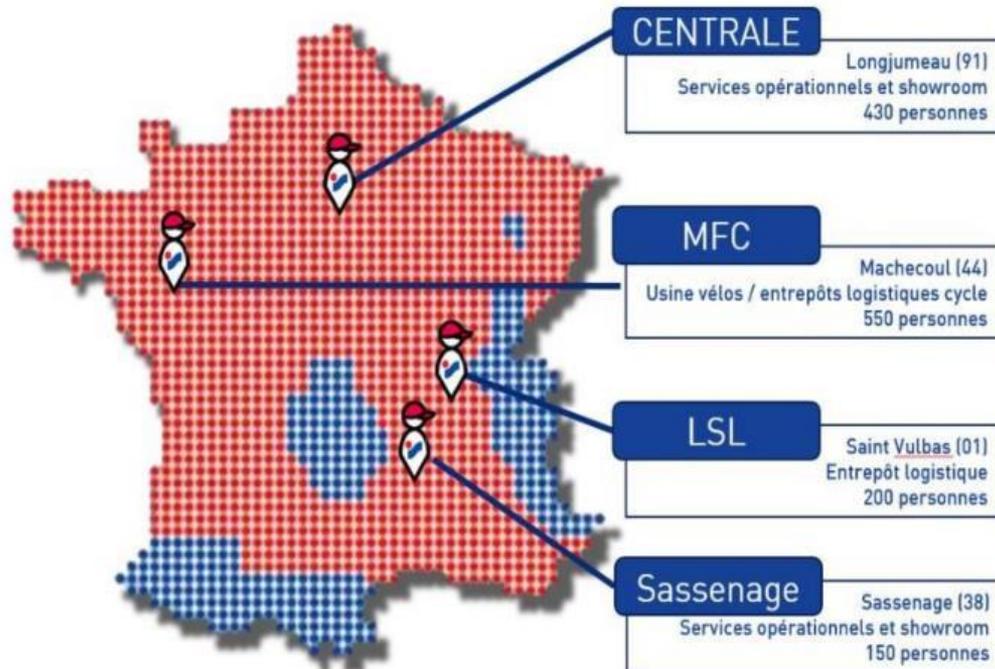
Soutenir le modèle économique des artisans de la réparation. Ils sont indispensables pour développer une offre de réparation plus fiable et plus rapide.

21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

PRÉSENTATION D'INTERSPORT



LA COOPÉRATIVE



963 MAGASINS



18 680 COLLABORATEURS



344 ADHERENTS 5 ENSEIGNES



18 857 CLUBS, COLLECTIVITÉS,
ASSOCIATIONS & ENTREPRISES
PARTENAIRES

 **INTERSPORT**

 **INTERSPORT
OUTLET**

 **INTERSPORT**
CLUBS & COLLECTIVITÉS

 **BLACK
STORE**

 **GO
SPORT**



RELATIONS ENTRE CENTRALE ET ADHÉRENTS

Le **Conseil d'administration**, composé d'adhérents prend les décisions stratégiques

Le **Comité de direction**, nommé par le PDG, assiste ce dernier dans ses fonctions

Le **Comité de Réflexion Stratégique** permet aux dirigeants de sortir de la gestion quotidienne et de prendre du recul sur la stratégie de l'entreprise

Les Binômes constitués d'un adhérent et d'un collaborateur de la Centrale sur des domaines spécifiques animent les comités

Des Comités (adhérents + collaborateurs centrale) permettent l'expression des besoins et de vérifier l'adéquation des moyens opérationnels.
Ils participent à la construction d'actions dans le cadre de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

LE MOUVEMENT ENGAGÉS SPORT



Pour un sport plus accessible



Pour un sport plus solidaire



Pour un sport plus durable



Rendez-vous directement sur notre site Engagés Sport



21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

LES ACTIONS DÉJÀ EN PLACE

CHEZ INTERSPORT



NOS SERVICES EN MAGASIN



Nos services en magasin

Découvrez les services proposés dans vos magasins INTERSPORT

Nos services

Atelier vélo

Flocage

Cordage

Ski : Affutage/fartage

Location de ski

Location vélo

LES ATELIERS DE RÉPARATION



ATELIERS CYCLE



Forfait STANDARD

Forfait PREMIUM

Forfait ELECTRIQUE

Forfait STANDARD & Forfait PREMIUM +

- Remplacement pneus
- Réglage hydraulique
- Réglage chaîne
- Entretien et protection des connexions électriques.
- Contrôle spécifiques et vérifications :
 - Freins coupe circuit
 - Assistance au pédalage et à la marche
 - Affichage de la vitesse (moteur central NAKA)
- Diagnostic vélos électriques à moteur central NAKA E-POWER et BROSE (état de la batterie, moteur, afficheur)
- Détection et traitement des codes erreurs affichés sur moteur central NAKA E-POWER et BROSE

69,99€

ATELIERS SKI



TARIFS ATELIER SKI | SNOW

| Réencollage peaux | 40 € |
|---------------------------|-------------|
| Fartage | 12 € 12 € |
| Affutage | 12 € 12 € |
| Pack (Fartage + Affutage) | 20 € 20 € |
| Pack + Rebouchage | 35 € 38 € |
| Empiècement | 80 € 80 € |
| Thermo-formage | 15 € 15 € |
| Montage fixations | 50 € 15 € |
| Déplacement fixations | 50 € 15 € |
| Réglage fixations | 05 € 05 € |



700 ateliers de réparation et entretien

340 000 actes de réparation réalisés en 2024 (dont plus de la moitié au sein des ateliers cycles)

1 100 techniciens cycles

LES PACKS SERVICES



Forfaits de réparation annuels au sein des magasins INTERSPORT



packs service
ENFANTS

Forfait **STANDARD** 1 utilisation / an

+

- Remplacement illimité des chambres à air
- Contrôle sécurité et réglages illimités
- Installation gratuite des accessoires
- 10% de remise sur les accessoires cycle lors de l'achat de votre vélo

9,99€/an
15,98€ pour 2 ans (-20%)

Hors pièces. Offre valable un an ou deux ans, selon l'option choisie et disponible exclusivement pour les clients porteurs de la carte de fidélité Intersport, lors de l'achat d'un vélo. Forfait Standard valable une à deux fois, selon la durée de validité choisie, un ou deux ans.



packs service
LOISIRS & MOBILITÉ

Forfait **STANDARD** 1 utilisation / an

+

- Remplacement illimité des chambres à air
- Réglage illimité des freins et de la transmission
- Installation gratuite des accessoires
- 10% de remise sur les accessoires cycle lors de l'achat de votre vélo

19,99€/an
31,98€ pour 2 ans (-20%)

Hors pièces. Offre valable un an ou deux ans, selon l'option choisie et disponible exclusivement pour les clients porteurs de la carte de fidélité Intersport, lors de l'achat d'un vélo. Forfait Standard valable une à deux fois, selon la durée de validité choisie, un ou deux ans.



packs service
SPORT

Forfait **PREMIUM** 1 utilisation / an

+

- Remplacement illimité des chambres à air
- Réglage illimité des freins et de la transmission
- Installation gratuite des accessoires
- 10% de remise sur les accessoires cycle lors de l'achat de votre vélo

39,99€/an
63,98€ pour 2 ans (-20%)

Hors pièces. Offre valable un an ou deux ans, selon l'option choisie et disponible exclusivement pour les clients porteurs de la carte de fidélité Intersport, lors de l'achat d'un vélo. Forfait Premium valable une à deux fois, selon la durée de validité choisie, un ou deux ans.



packs service
ÉLECTRIQUE

Forfait **ÉLECTRIQUE** 1 utilisation / an

+

- Remplacement illimité des chambres à air
- Réglage illimité des freins et de la transmission
- Installation gratuite des accessoires
- 10% de remise sur les accessoires cycle lors de l'achat de votre vélo

59,99€/an
95,98€ pour 2 ans (-20%)

Hors pièces. Offre valable un an ou deux ans, selon l'option choisie et disponible exclusivement pour les clients porteurs de la carte de fidélité Intersport, lors de l'achat d'un vélo. Forfait Électrique valable une à deux fois, selon la durée de validité choisie, un ou deux ans.

21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

LES EXPÉRIMENTATIONS

EN COURS

21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

EXPÉRIMENTATIONS

SERVICES



ESPACE BRODERIE & RETOUCHE EN MAGASIN



Couture

Prolonger la vie de vos vêtements grâce à notre atelier couture ! Découvrez nos services de **retouche broderie** pour réparer vos vêtements troués, faire des ourlets à vos pantalons et bien plus encore. Nos couturiers.ères s'occupent de toutes les petites retouches dont vos vêtements ont besoin. Besoin de retoucher votre jogging troué ou d'un petit ajustement sur votre robe d'été ? Votre magasin a la solution avec son atelier couture !

[DÉCOUVRIR](#)

| | TARIFS RETOUCHE | |
|---|-----------------|----------------|
| | STANDARD | TC&P |
| PANTALON | | CROQUIS |
| Ourlet simple | 0€ | 0€ |
| Ourlet double | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche et bouton | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche et bouton et bouton | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche et bouton et bouton et bouton | 15€ | 20€ |
| JUPE | | |
| Ourlet simple | 10€ | 15€ |
| Ourlet double | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche | 15€ | 20€ |
| ROBE | | |
| Ourlet simple | 10€ | 15€ |
| Ourlet double | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche | 15€ | 20€ |
| CHENISE | | |
| Ourlet simple | 10€ | 15€ |
| Ourlet double | 15€ | 20€ |
| Ourlet avec poche | 15€ | 20€ |

Les tarifs sont indiqués en euros hors taxes. Ils sont destinés à titre indicatif et peuvent varier en fonction de la complexité des travaux et des matériaux utilisés. Ils ne comprennent pas les déplacements et les heures supplémentaires. Les tarifs sont en vigueur à partir du 1er janvier 2025.



DES ATELIERS DÉPORTÉS DE RÉPARATION



- Réparation de vélos de toutes marques dans un atelier commun à tous les magasins d'un même groupe.
- Réparations minute restent en atelier en magasin mais tous les autres vélos sont envoyés à l'atelier déporté via une tournée optimisée
Devis de réparation adapté par le technicien par appel téléphonique

AUTRES EXPÉRIMENTATIONS



CONSIGNE VÉLO



Vélo enfant repris à 40% de sa valeur dans les 3 ans après l'achat

→ Revente du vélo d'occasion en magasin.

LOCATION CYCLE B-TO-B



Location de vélos à des communes ou à des collèges.

VENTE MATÉRIEL OCCASION



Rachat de matériel d'occasion des clients (skis, vélos) pour revente d'occasion en magasin ou sur site internet.



Mise en place de l'**extension de garantie** sur les VAE Nakamura

Déploiement assurance casse et vol pour **inciter à réparer** les vélos accidentés

Test de reprise-revente de vélo d'**occasion** dans une trentaine de magasins

Communication et accompagnement des magasins sur la labélisation **Bonus
Repar'**

21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

L'ENTRETIEN / RÉPARATION

CHEZ INTERSPORT FRANCE

DONNÉES CHIFFRÉES



Nb d'actes d'entretiens (vélo, ski, raquettes) réalisés

| 2023 | 2024 |
|---------|---------|
| 240 920 | 339 975 |

Nb de techniciens et vendeurs spécialisés Cycle

| 2023 | 2024 |
|-------|-------|
| 1 100 | 1 100 |

21 MARS 2025 – CNC GT ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RÉPARATION

ÉLÉMENTS DANS LE CADRE

DES AUDITIONS



QUELS FREINS ?

Recrutement & fidélisation des techniciens

Formation initiale et continue des techniciens

Spécificités métier **technique vs vente**

Organisation magasins pour les **ateliers** (vs surfaces commerciales)

Saisonnalité importante

Accessibilité **prix** de l'acte de réparation



PISTES DE RÉFLEXION

Simplification administrative

- travaux aménagement liés au développement de services / changement sur les surfaces de vente / lourdeur et lenteur sur les autorisations. les commissions. les organismes certificateurs

TVA différenciée

- sur les services, voire pièces de rechange

Développement des **filières**

- de formation liées à la réparation (Proposition Grand Défi – P4)

Flécher le **fonds de réparation**

- vers la formation et le recrutement des techniciens

Partir de la **conception des produits**

- => produit réparable si conçu pour



 **INTERSPORT**[®]
Le sport, la plus belle des rencontres

5/ Tour de table et échanges entre les participants

6/ Prochaines réunions

Prochaine réunion le 10 avril de 14h à 16h sur la **CONSIGNE/REEMPLOI**

SECONDE MAIN

 31 janvier 2025  9h30-11h30

 Visio et présentiel

REPARATION

21 mars 2025 9h30-11h30

 Visio et présentiel

ABONNEMENT/LOCATION

 14 mai 2025  9h30-11h30

 Visio et présentiel

VRAC

 13 février 2025  14h-16h

 Visio et présentiel

CONSIGNE/REEMPLOI

 10 avril 2025 14h-16h

 Visio et présentiel

INVENDUS/RECYCLAGE

20 juin 2025 9h30-11h30

 Visio et présentiel

MAGASIN CIRCULAIRE

 9 juillet 2025

 9h30-11h30

 Visio et présentiel

Etat des lieux du commerce circulaire

Un outil commun sous Excel pour nous permettre de :

- Etablir un état des lieux du commerce circulaire par filière
- Identifier les bonnes pratiques
- Relever les premiers défis
- Recueillir les idées d'entreprises/experts à auditionner

GT COMMERCE CIRCULAIRE - NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES

Voici quelques indications avant de remplir ce tableau:

- * Pour chaque modèle (colonne E à L), indiquer le **montant du chiffre d'affaires en milliards d'euros (Md€)** représenté par ce modèle au sein de la filière visée à **date ET**, si la donnée existe, de manière prévisionnelle **dans les années à venir** (préciser l'année)
- * Indiquer pour chaque donnée, la source de l'information (avec le lien vers le texte si possible)
- * Si votre filière n'est **pas concernée par un modèle particulier**, indiquer **NC** dans la colonne.
- * Si votre filière est concernée par un modèle mais qu'il n'existe **pas de données chiffrées**, indiquer **AD** (pour Aucune Donnée)
- * N'hésitez pas à nous faire part des **bonnes pratiques existantes dans votre secteur (colonne N)**, de vos **suggestions d'entreprises ou d'acteurs à auditionner (Colonne O)** dans le cadre de nos travaux ainsi que de vos **premiers commentaires (colonne P - freins réglementaires ou métier à lever, besoin de coopération, soutien nécessaire etc.)**,
- * Merci d'**indiquer votre nom et votre email (colonne Q)** afin que nous puissions vous recontacter pour des précisions si nécessaire

Nous vous remercions par avance pour votre contribution utile à nos travaux.

| Produits | Modèles | Chiffre d'affaires du marché de produit neufs (en milliards d'euros) | Seconde main | Abonnement | Location | Réparation | Invendus | Recyclage | Vrac | Consigne | Autres (préciser) |
|----------|--|--|--------------|------------|----------|------------|----------|-----------|------|----------|-------------------|
| | Définition | | | | | | | | | | |
| | Alimentaire (Fruits/Légumes/Hors PGC) | | | | | | | | | | |
| | Alimentaire (PGC) | | | | | | | | | | |
| | Textile - Linge de Maison - Chaussure | | | | | | | | | | |
| | Jouet | | | | | | | | | | |
| | Bricolage | | | | | | | | | | |
| | Equipements électroniques et électroménagers | | | | | | | | | | |
| | Sport & Loisirs | | | | | | | | | | |
| | Ameublement | | | | | | | | | | |
| | Jardinage / Animalerie | | | | | | | | | | |
| | Automobile | | | | | | | | | | |

[Etat des lieux des nouveaux modèles économiques - v081124.xlsx](#)

Pour contribuer & échanger

Contribuez aux documents d'état des lieux via les liens suivants :

- Etat des lieux du commerce circulaire : [Etat des lieux des nouveaux modèles économiques - v081124.xlsx](#)
- Recueil et analyse des études : [Bibliothèque \(softr.app\)](#)

Participez aux réunions

Inscription auprès d'Angélique Bernia à l'adresse :
invitation.cnc@cabinets.finances.gouv.fr

Vous voulez intervenir, être auditionné, envoyer une contribution :

Envoyer un mail à emily.mayer@circana.com /
ypetiot@alliancecommerce.org

Merci pour votre participation