



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

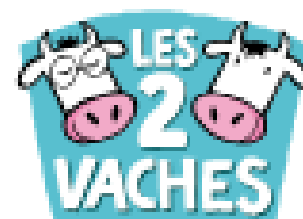
**soutient le retour de la**



**AGRI & AGRO**

---

# 1 adhérent sur 8 a déjà fait la CEC



# ALPINA

*Depuis 1844*



Nous sortons de la CEC,  
**énergisés** par l'importance  
de travailler dès maintenant  
au « **monde d'après** »



Sentir un **engagement partagé**  
avec d'**autres dirigeants**  
est extrêmement puissant.



L'enjeu pour notre entreprise  
est de tendre vers une  
**entreprise régénérative,**  
au **service des territoires** dans  
lesquels nous sommes implantés.



Avec la CEC, nous avons compris nos actions ne suffisaient plus et que nous devions **remonter sur notre chaîne de valeur** pour **accompagner** nos agriculteurs dans leur **transformation régénérative.**

NS nutrition  
& santé



Ce qui nous a marqué lors de la  
CEC, c'est la **puissance de  
l'énergie collective** : des hommes  
et des femmes engagés, unis par  
la même volonté de **changement,**  
**refusant la fatalité et le statu quo.**



La CEC nous a apporté l'élan,  
l'énergie collective et la clarté.  
Désormais, nous irons plus loin :  
grandir, fédérer, influencer  
et démontrer.

# Qu'est-ce que la CEC ?

La *Convention des Entreprises pour le Climat* accompagne des **collectifs de dirigeants** d'entreprises pour repenser la **robustesse de leur business** face aux défis du XIX<sup>e</sup> siècle.

# **Pourquoi une CEC Agri-Agro ?**

---

Pour **transformer** les chaînes de valeur agricoles et alimentaires, vers un **systeme équitable, sain et durable** pour préserver la **santé des humains** et des écosystèmes.

# 400 entreprises de l'agro

sont engagées dans la CEC  
partout en France.

**Pourquoi pas la vôtre ?**

# Venez expérimenter la CEC gratuitement

## LE 9 JUILLET

14h-17h : atelier coopératif

17h30 : afterwork avec des alumni

et experts



François Gemmene, Co-auteur du 6e rapport du GIEC

Céline Basset, Chercheuse en sciences du sol



# PARCOURS AGRI & AGRO 2026-2027

---

“La CEC, la meilleure façon  
de se préparer au monde qui vient”



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE