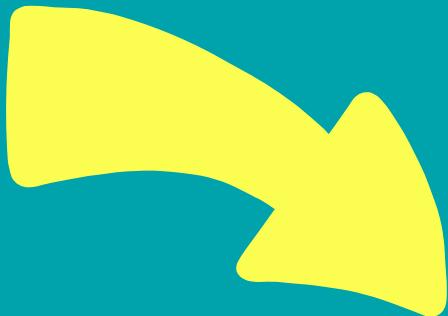


CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2017, nous définissons les bases du E-Category Management avec les 5 brillants Basics

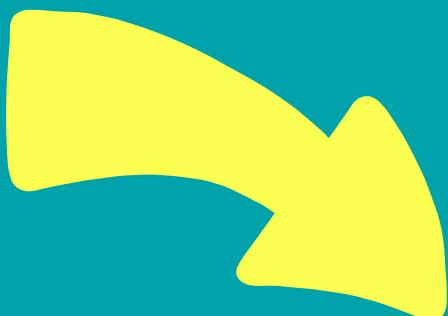


Fin 2025, nous ouvrons le chapitre du E-commerce responsable : supply, numérique, offre, communication



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2017, nous définissons en workshop les 7 missions de course des shoppers des magasins de proximité



7 MISSIONS DE COURSE



achats contraints, les « BOF »

- ① Le panier de course
- ② Les achats de dépannage,



④ Les achats « prêt à » Manger...sur place, au bureau, sur la route



② Les achats « Fun », innovation, les petits plaisirs



⑤ Les services : poste, impôts click & collect



③ Les achats « prêt à emporter » ex. solutions pour préparer un vrai repas pour le soir



⑥ Lien social

©Institut du commerce 2017

Fin 2025, rajouter des services, relais colis, aides administratives est devenu une norme en proximité, nous le constatons dans nos retail-tours proxi



RETAIL TOUR

Visite de magasins / nouveaux concepts Proximité

Visiter, comprendre, échanger
Evènements réservés aux marques

27 mars : U Proximité , Avignon
15 mai : Franprix, Paris
25 juin : Carrefour, Paris

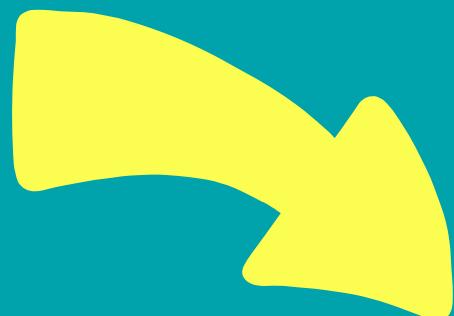


CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2023, la "data" (mais pas que) est au cœur de nos préoccupations : nous préparions en ligne et en physique l'alignement des acteurs de "Selective beauty & travel retail" en vue de la standardisation internationale des "données produits" et nous avons lancé le baromètre IDC-Consotrust pour la GMS



ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

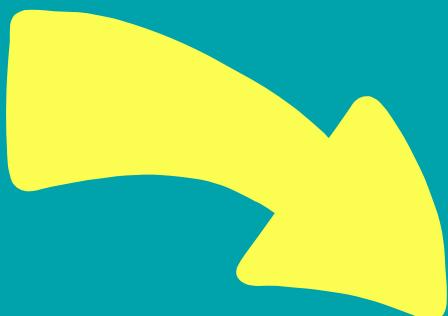


Fin 2025, le processus de standardisation GS1 Global est en cours, nous travaillons sur les visuels des images E-commerce et notre conférence a remporté un franc succès



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

Le 15 avril 2020, on lançait des webinars pour faciliter les échanges entre nos adhérents sur la gestion de crise du covid 19. Ces rendez-vous se sont transformés en "Une heure pour comprendre", un lundi sur deux.



Fin 2025, nous avons fêté le 108ème épisode ! Quelques nouveautés sont prévues pour 2026 pour rendre ce rdv encore plus puissant



...les 4 scénarios du futur de la consommation et du commerce



Cécile Gaufridau, Directrice Générale de L'Echangeur
13 mai 2020

10 rue Camus - Paris 17^{ème} | Tel. 01 56 89 89 30 | institutducommerce.org

LA PLATEFORME D'ECHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE

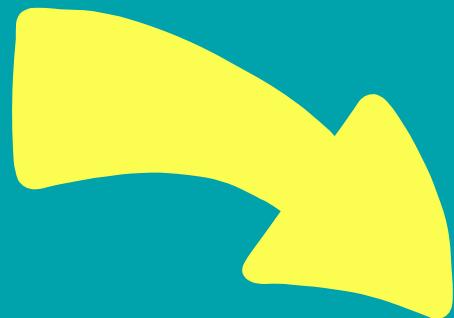


01 DECEMBRE 2025
de 17h à 18h



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2018, nous avons organisé un atelier de réflexion prospectif avec Senioragency autour du thème "pourquoi et comment devenir Senior Friendly?"

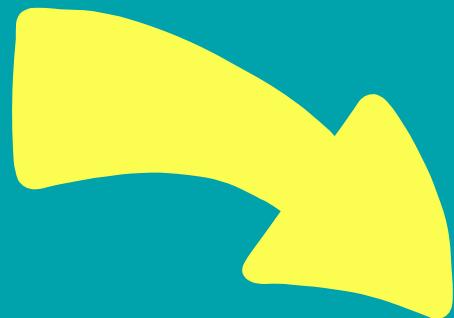


En 2026, nous créons des passerelles avec le Gérontopôle d'Ile-de-France pour faciliter l'adaptation des magasins et de l'offre à l'inversion de la pyramide des âges.



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2021, on vous annonçait notre participation à la première Convention des Entreprises pour le CLimat (avec nos adhérents Diam, Les 2 Marmottes et Heineken...)

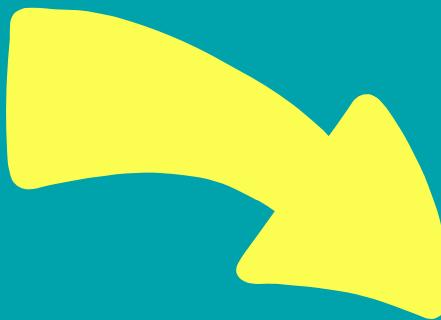


En 2025, 32 d'entreprises adhérentes de l'Institut du Commerce (soit 13%) ont suivi un parcours CEC



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

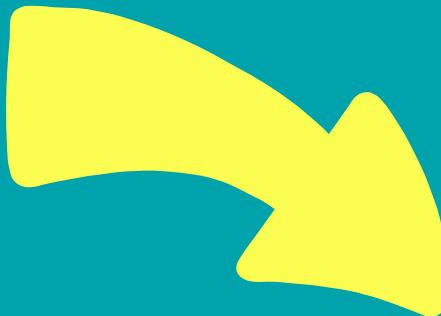
En 2019, nous lancions les premiers travaux sur le parcours clients en magasin avec des emballages ménagers réemployables



En 2025, nous travaillons les applications pour le e-commerce et sur l'ACV complète des produits à reconstituer

CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2020, nous publions le Guide pour une logistique retour au service de l'économie circulaire



En 2025, nous travaillons sur le modèle économique des displays et caisses de transports réutilisables qui inclut la logistique inverse des enseignes entre le magasin et l'entrepôt retour.



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2018, on vous parlait déjà IA et Machine Learning pour les prévisions des ventes



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

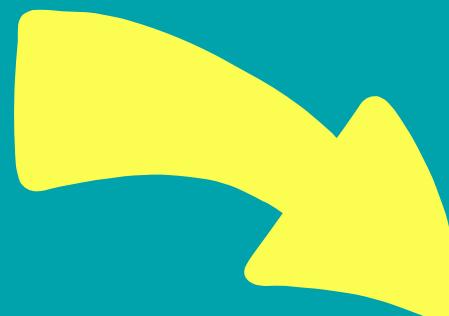
Synthèse de l'atelier
IA et Machine Learning au service
des prévisions de vente

14 juin 2018



Intelligence
Artificielle
& Machine
Learning

ATELIERS DE REFLEXION PROSPECTIVE



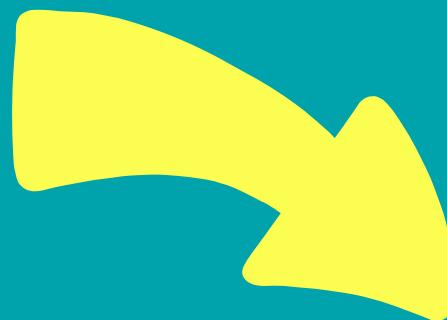
Fin 2025
nous avons identifié
plusieurs cas d'usage et
défini une approche et
une méthodologie pour
démarrer un projet IA
pour le Demand Planning.
Nous prévoyons pour
2026 un atelier sur la
transformation du métier
de demand planner



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2016, on publiait le nouveau référentiel de compétences Supply Chain, avec entre autres un ouveau métier de Data Alchimist



Nouveaux Métiers de la Supply Chain

ECR France EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

➤ Parmi les 9 métiers que nous avons positionnés dans ce nouveau référentiel de compétences, nous avons identifié 3 véritables nouveaux métiers émergents et non des métiers existants en transformation.

Big Data	Omnicanal	Développement Durable	Nouveaux Modèles Economiques	E-reputation
Créer une équipe pluridisciplinaire pour favoriser l'intelligence collective et la coopération	Modifier l'approche de résolution des problèmes, la manière de répondre aux besoins, grâce à des profils plus agiles.	Trouver des coureurs de fond convaincus	Où placer la création de valeur? Quelle est la juste valeur marchande? Comment mettre en œuvre en adaptant la Supply Chain?	Maitriser les risques dans un environnement en mutation permanente : - Traçabilité jusqu'au consommateur (sourcing éthique, multiplicité des circuits, shopper omnicanal) - Réseaux sociaux (« l'opinion reine à l'ère du digital ») - Transparence de l'information vis-à-vis du consommateur
Les métiers				
Data Alchimist» <small>NEW</small>	Client Solutions Provider <small>NEW</small>	Environnemental Program Leader	Prospective Research Strategist <small>NEW</small>	Quality Management

Fin 2025

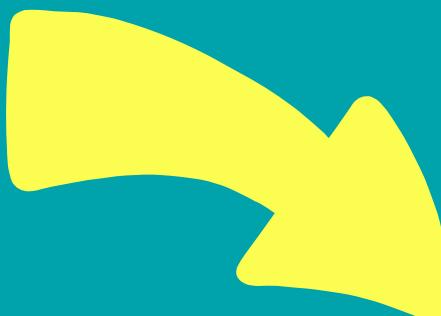
les Data Analysts se sont déployés dans bon nombre d'entreprises
Nous prévoyons pour 2026 un atelier sur la transformation du métier de demand planner



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

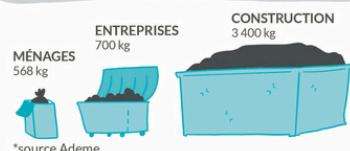
CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

Fin 2019, nous publions notre 3ème fiche Essentiel : "Prolonger la durée de vie des ressources avec le passeport matière"



Prolonger la durée de vie des ressources avec le passeport matière

Les déchets représentent 4,6 tonnes par habitant, produites en 2016*



... et l'humanité vit à crédit de ressources.



Pour préserver les ressources, il faut donner plusieurs vies aux produits et aux matières.

Les actions des consommateurs



J'achète des produits éco-conçus, avec des emballages recyclés et recyclables



J'adopte un mode de consommation éco-responsable (vrac, réemploi des emballages, zéro-déchet).



J'adopte des nouvelles habitudes de tri, au quotidien, au travail, en vacances.



Les actions des marques et enseignes

J'intègre l'éco-conception dans tous les process et les métiers concernés (produit, production, PLV) pour réduire l'utilisation de la matière en volume et en poids, utiliser des matières recyclées.



Je propose des parcours d'achat qui accompagnent une consommation éco-responsable (vrac, sans emballage, recharge, réemploi, etc.).



Je développe des filières de collecte et de séparation des matières, pour ré-employer des contenants, réparer des produits, ou les recycler en matières nécessaires à d'autres.



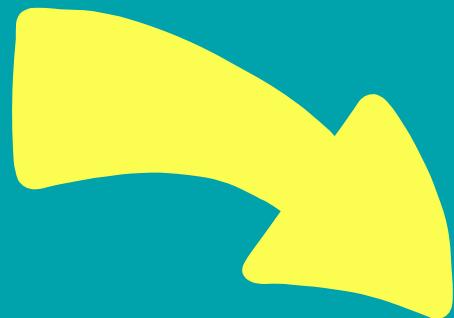
En 2025 les travaux ont bien avancé sur le passeport numérique des produits, DPP en anglais (Digital Product Passport), avec un déploiement prévu en 2027



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2025, deux circuits se développent : la proximité et le e-commerce. Et de plus en plus de monde se demande comment surfer sur les LLM et comment s'adapter au bouleversement climatique



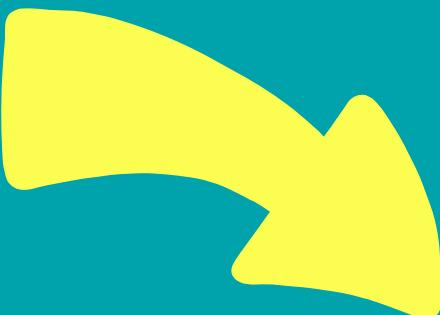
En 2040
La consigne et la livraison sont (re)devenues une norme

Le bio est moins cher que le conventionnel et à la portée de tous

Les magasins sont transformés en “SOS de vie” et d'offre de services



CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS



En 2025, Les premières “rencontres” territoriales IdC ont eu lieu entre les adhérents et leurs écosystèmes sur les sujet de robustesse, résilience et adaptation.



En 2040

Des relations fortes se sont créées entre adhérents de l'IdC d'un même territoire, partout en France . Grâce à la coopération des différents maillons de la chaîne de valeur, certaines régions ont pu remettre au goût du jour la consigne pendant que d'autres ont trouvés des solutions d'approvisionnement locales en y intégrant les déchets de leurs voisins

CALENDRIER DE L'AVANT-APRÈS

En 2026, dans le monde du travail, c'était l'hémorragie silencieuse : on savait qu'il fallait tout repenser, mais le système, lui, résistait comme un mur de béton armé. C'est à ce moment là que c'est diffusé en France le concept japonais de l'Ikigai



Petit à petit les choses ont changé. et on a pris soin de soi, des collectifs, de la société.

En 2030, l'institut du Commerce a cartographié les ikigais de ses adhérents volontaires pour créer un terreau fertile aux transformations des métiers et du commerce