



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

**Bienvenue aux nouveaux adhérents
(Septembre 2025)**



Kignon

le petit biscuit ki a tout bon !



**PUBLICIS
MEDIA**

Shopper
FOCUS



seedlings

Retail **4** change
Living Lab

MERCI DE REJOINDRE L'ASSOCIATION



Notre communauté de membres est unique

241 membres sur toutes la chaîne de valeur (les distributeurs, les industriels, les prestataires et l'ensemble des parties prenantes (fédérations, associations, monde académique, CCI...)) – mise à jour juillet 2025

20 DISTRIBUTEURS

BIOCOOP, BOULANGER, CARREFOUR FRANCE (CARREFOUR, MARKET, PROXIMITÉ), CASINO (FRANPRIX, MONOPRIX, NATURALIA, CDISCOUNT), CASTORAMA, COOPERATIVE U, DAY BY DAY, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM ALIMENTAIRE (INTERMARCHÉ, NETTO), ITM LEMI (BRICOMARCHÉ, BRICOCASH, ROADY), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LES FERMES DE GALLY, LIDL, METRO FRANCE, MR BRICOLAGE, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA

95 INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ALNATURA, ANDROS, AOSTE, ARLA FOODS, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BIC, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CERELIA, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DELLIA, DIM, DR SCHÄR, DUGAS, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), FERRERO, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GENERAL MILLS, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE SEB, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HERTA, HIPPI, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JACQUET BROSSARD, KELLANOVA, KIGNON, KIMBERLY CLARK, KORO, KRAFT HEINZ, KRONENBOURG, LA BELLE ILOISE, LA MARTINIQUAISE, LABORATOIRES NUXE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LESIEUR, LINDT, LUSTUCRU FRAIS, LVMH (DIOR, GUERLAIN, LVMH FRAGRANCES), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS PETCARE FOOD, MARS WRIGLEY, MICHELIN, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE, NU3, NUTRITION & SANTE, OLGA, ORANGINA SCHWEPPE, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERLE DU NORD, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PIERRE FABRE, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIANS, SAINT HUBERT, SAVENCIA, SODEBO, SODIAAL, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, VILMORIN JARDIN, WERNER&MERTZ, YOPLAIT

16 INSTITUTIONS

AGENCE DU DON EN NATURE, CCI PARIS IDF, ESCP, ESSEC, FEEF, FJP, IAE PARIS-DISTRISUP, IGENSIA, INSEEC-MSI, LEKO ORGANISME, MAX HAVELAAR, PPA BUSINESS SCHOOL, SOLID GROUNDS INSTITUTE, SORAP, TBS EDUCATION, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

110 PRESTATAIRES

ACTION PLUS SHOPPER RESEARCH, ADAEQUO, ADVANTAGE GROUP, ADVENTION, AGENA 3000, AGENE CROSS, AKENEO, ALIZON INDUSTRIES, ALTAVIA FIL ROUGE, AMKC, ANAPLAN, BASCULE, BAYARD, BEHAVIORALLY, BLUE YONDER, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CECILE DEVILLERS, CHAPSVISION, CIRCANA, COSPIRIT LOCAL, CPM FRANCE, CREA VALEURS, DATAKISS, DATALIFT, DIAM INTERNATIONAL, DUNNHUMBY, ENDLESS, ENOV, EQUADIS, EXTERNIS, FM LOGISTIC, SHOPPER FOCUS, FORMALIDEE, GROUNDED WORLD, GROUPM, GROWING IDEAS, HAROPA, HIGHCO, HL DISPLAY, ICONOMEDIA SAISON II, I.D.AL, IMPP, INTERLOG SERVICES, JOW, KANTAR, KARYON FOOD, KLARYS, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LE POULPE FRANÇAIS, LES EVABRES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MARVESTING, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MICROSOFT, MISSION CAPITAL CLIENTS, MY DIGITAL RETAIL, NIELSENIQ, NOMADIA, NUMSIGHT, OPENCATMAN.COM, OPENCLIMAT, OPTIMARK, PACKTIC, PANDOBAC, PETREL, PHENIX, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POS TUNING, PUBLICIS MEDIA, RC CONCEPT, RESET THE WORLD, RESET & MATCH, RETAIL AND DETAIL, RETAIL 4 CHANGE, RETAIL VR, RGIS, ROAMPLER, SAGCOM EVENTS, SANS FILTRE AJOUTE, SCENES DE VIE, SEEDLINGS, SEQUOIA FACTORY, SHOPPER INTELLIGENCE, SITCO, SITOUR, SOFRIOLOG, SOGEC MARKETING, SPI, STRADA MARKETING, STRATEGIR, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, UNLOCK CIRCULARITY, UNTIE NOTS, VIA APPIA CONSEIL, VISIATIV, VUSION (SES IMAGOTAG), WEENLO, WINMINUTE, XTEL GROUP, ZEI

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

@idC2025

5

ADHÉSION 2025



Maude Leleu

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Vente de produits électro ménager et multimédia

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Circularité, Construction de gamme produits, CATMAN

Comment as-tu connu l'association?

En interne

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

Ouverture d'esprit sur de nouvelles pratiques



ADHÉSION 2025



Julie Hermann

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Analyser le comportement d'achat des shoppers en immersion point de vente pour optimiser les stratégies d'assortiment, démarches d'implantation et activations des marques et enseignes.

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

En complément de l'incroyable profusion de données et solutions génératives pour les traiter, il apparaît essentiel de continuer à explorer le vécu et comportements d'achat des shoppers en immersion point de vente - dans l'objectif de singulariser son mix-retail, générer des visites de destination, augmenter son panier en volume et en valeur, fidéliser... que l'on soit annonceur ou distributeur. Et surtout consolider sa proposition de valeur via une vision catégorielle vs gérer uniquement son portefeuille de marques.

Comment as-tu connu l'association?

Je connaissais l'IFM et ECR et ai suivi de loin la création de l'Institut + les actus et GT de plus en plus pertinents.

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

Continuer de nourrir mes réflexions catégorielles et veille sur les stratégies retail et autres solutions performantes... et profiter d'échanges entre pairs dans un cadre convivial !



ADHÉSION 2025



Katia Tardy

Quelle est ton activité en quelques mots ?

La fabrication de petits Biscuits au Maxi Impact :) KIGNON : le petit biscuit ki a tout bon ! Bon pour la Planète, bon pour la Société et bon pour les Papilles grâce à une démarche unique : HANDI-GASPI ! Nos biscuits sont fabriqués par des personnes en situation de handicap, et élaborés à partir d'invendus et de co-produits alimentaires revalorisés dont le pain.

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Embarquer de nouveaux acteurs industriels et distributeurs dans notre démarche circulaire et solidaire pour faire exploser l'impact positif !

Comment as-tu connu l'association?

Lors d'un événement à Nantes (très sympa !)

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

Mise en relation avec les acteurs de l'écosystème pour faire naître des collaborations uniques à fort impact



ADHÉSION 2025



Roselyne Lecuyery

Quelle est ton activité en quelques mots ?

Planter les graines d'une transformation profonde et durable en utilisant la puissance du coaching.

Seedlings est une Entreprise à Mission

Quels sont tes enjeux aujourd'hui ?

Se faire connaître. Mettre le coaching d'organisation au service de la transformation environnementale et sociétale. Accélérer la bascule vers une économie régénérative, en confiance et en prenant soin de l'humain et du vivant.

Comment as-tu connu l'association?

Par Xavier et Emilie à la Convention des Entreprises pour le Climat en 2021

Comment penses-tu que l'Institut du Commerce peut t'aider?

C'est un lieu de connexions, d'éveil et de prise de conscience collective des enjeux du secteur de la consommation, lui-même directement concerné par l'évolution de la société.

