AGENDA DES ACTIVITES 2025

25/04/2025

activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

CONFERENCE

	Economie circulaire : commerce et ressources, comment réduire son empreinte matière	16-janv	avec Circulab Chez Altavia (Saint Ouen)
	Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain	11-12 mars	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
	Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires	13-mars	chez Sogec Marketing (Montrouge)
	Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing	19-20 mars	en ligne, **réservé aux collèges marques, prestataires et académiques**
	Forum DG : les enjeux de la biodiversité	10-avr	Chez Yoplait avec l'Institut des futurs souhaitables **(sur invitation, réservé aux marques et aux enseignes)**
nouveau	Le rdv de la communauté IdC : Assemblée générale et crémaillère à la Climate House	**15-mai**	Climate House
	Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius	**05-juin**	Igensia, Nanterre
	E-commerce & omnicanal	**26-juin**	Mediaperformances (La Défense)
	Journée Parfumerie Sélective	**23-sept**	Anaplan, Paris 2
	Category Management	**16-oct**	Bel, Suresnes
	Les nouveaux usages de la data au service du retail	**20-nov**	

WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

	ce qui va se passer en 2025 avec l'Institut du Commerce	13-janv	Institut du Commerce et invités
	l'empreinte biodiversité de entreprise	27-janv	Emilie Prioux (Wildlife Impact Network), Aurélie de Palmas (Picard), Clémence Michel (Rivaje)
	comment regagner la confiance des consommateurs grâce à la triple transparence : Origine info /nutriscore / score environnemental	10-févr	Collectif en vérité avec Julia Terpman-Perot et David Garbous
	l'évolution des programmes de fidélité et l'importance du marketing 1to1	24-févr	Tim Mason (Eagle Eye)
	le catman responsable et Activation for good	10-mars	Le groupe de travail "category management", et Eric Meunier (Grounded World)
	vrac & Rémploi : bonnes pratiques et tendances du marché	12-mars	Nathalie Innocenti, Virginie Binutti, Elisabeth Cony
	comment analyser sa performance en harmonisant ses données RHF	**19-mai**	Karyon Food & Make a Switch
	le parcours d'achat responsable en e-commerce	**02-juin**	Ademe
	les étapes à ne pas rater pour construire une démarche merchandising		Agence Cross et Yann Malvoisin (Action Plus Shopper Research)
	comment transformer les pratiques d'achats responsables	**16-juin**	Buy Your Way

TIPI IdC

Tous les mois, le Tipi IdC aborde un enjeu pré-identifié avec les comités RSE et RH dans le cadre de confiance de l'Institut du Commerce et avec l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges utiles et puissants. Ouvert à tous les adhérents, non enregistré, sans compte-rendu

	Comment traiter le sujet biodiversité?	09-janv	
	Quels outils donner aux vendeurs pour faciliter la compréhension de l'offre responsable	06-févr	
	Comment on choisit dans quelle instance on travaille en collaboration?	06-mars	
	Quelles formations recommandez-vous?	10-avr	
	Quelles bonnes pratiques pour adapter l'entreprise à un contexte géopolitique fluctuant?	**15-mai**	

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

	Visite de l'EY Impact Lab	14-janv	réservé aux comité Retail et RSE
	The week	29/30/31-janv, 26/27/28-mars	avec Anne de Bethencourt
	Fresque du plastique	31-janv, 14-mars	avec Philippe Reutenauer
	Parfumerie Sélective: convaincre les consommateurs d'acheter plus de produits durables	06-févr	
	Atelier des agricultures durables	07-févr, **20-juin**	avec Terra Nova
	Comment faire décoller l'adoption de la consigne avec le marketing et de la communication?	11-févr	avec Grounded
	Atelier Serious Game : votre supply chain, un levier clé de la compétitivité de votre entreprise	**03-juin, 18-sept**	avec Weenlo
	Less compétences et connaissances d'un category manager responsable	20-mars	avec Emeline Fasoloto (Nouveaux Géants)
	Fresque de l'offre responsable	**14-mai**	avec Florence Guittet (IMPP)
	Fresque de la logistique	**28-mai**	avec le Club Démeter
	Atelier compte-gouttes	**20-juin**	avec Hydros Consulting
	Les outils panels en 2030	**T2 2025**	
	Fresque du numérique	**04-juil**	avec Hélène de Laboulaye
	Bataille de l'IA	**20-nov**	avec Hélène de Laboulaye
	Fresque de l'économie circulaire	**date à venir**	
	Business resilience game (serious game de Circulab)	**date à venir**	

RETAIL TOUR

	U Proximité	27-mars	avec Gérard Gigan
	Carrefour Drive Pontault-Combault	03-avr	avec Robin Lefevre
	Franprix	**15-mai**	avec Florent Malaval
	Carrefour Proximité	**25-juin**	avec Christophe Pioger
	Leclerc Drive Lille	**01-oct**	avec Thomas Pocher

LES RENCONTRES IdC

NOUVEAU

Rencontre entre les adhérents de l'IDC d'une région afin de travailler ensemble sur les opportunités de coopération territoriale.
Au programme : inspiration, serious game, table ronde.

	Grand Ouest (Nantes)	04-avr	
	Hauts de France (Lille)	**03-juil**	
	Rhône Alpes (Lyon)	**sept**	
	Provence Alpes Côte d'Azur (Marseille)	**déc**	

FORMATION

	Leadership pour accompagner la Transition Ecologique - 3ème promo (4 x 2 jours)	22/23-janv, 12/13-mars, **14/15-mai, 16/17-juin**	avec Laura Thierry et Laurence Philippon
NOUVEAU	Concevoir-optimiser les performances de votre solution de vente en vrac / réemploi	**22/23-mai**	avec Nathalie Innocenti et Virginie Binutti
	Développer vos compétences de e-category manager 2 jours	**02/03-juil (inter), 09/10-sept (inter) - intra sur demande**	avec Françoise Acca
	Merchandising - Category Management	**22/23-oct (inter) - intra sur demande**	avec Françoise Acca
NOUVEAU	Les études marketing	**sur demande**	avec Olivier Adda (AMKC)

GROUPE DE TRAVAIL

	Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD** (*Environnement Social Gouvernance, **Corporate Sustainability Reporting Directive)	07-févr	avec Zei
	E-commerce	11-févr, 25-mars, 02-avr, **13 mai, 13-oct**	voir retail tour e-commerce
	Data Information produit alimentaire	22-janv, 02-avr	
	Proximité	24-mars, **23-juin, 15-sept**	voir retail tour proximité
	Promotion et Retail Media	24-mars, **2 juin, 6 oct**	
	Régies enseignes	13-févr, **29-mai, 02 oct**	voir retail tour régie enseigne
	Merchandising	06-mars	
	Category Management	09-jan, 05-févr, 07-mars	
	Etude consommateur et suivi des circuits	23-janv, 10-avril, **6-juin**	
	Suivi du marché hors domicile		
	Optimisation des displays promo en GMS	09-janv, 30-janv	Comités de pilotage des tests en magasins sur demande
	Parfumerie Sélective : réduction de l'impact des PLV	15-janv, 17-févr, 24-mars, 23-avr	

GOUVERNANCE

	Conseil d'administration	21-janv, 27-mars, **18-juin, 11-sept, 18,nov**	
	Comité Editorial / Stratégique	09-janv, 13-févr	
	Comité Retail	14-janv (atelier), 27-mars, **24-juin**	
	Comité Supply Chain	24-janv, 25-avr, **20-juin, 17-oct**	
	Comité RSE	14-janv (atelier), 13-févr	
	Comité RH		
	Comité Parfumerie Sélective	14-janv, 06-févr (atelier), 26-mars, **7-mai**	

ECR COMMUNITY

Institut du Commerce est l'association ECR en France. Nous faisons partie de l'association mondiale ECR Community.
"Bring together manufacturers, retailers, service providers and industry associations at a national level to share best practice information in areas that are mutually beneficial such as supply chain, category management, sustainability and digital transformation.

	Webinar category management	30-janv, 27-fév	https://www.ecr-community.org/
	Food waste	**12/13-nov host and location tbc**	https://www.ecrloss.com/event
	Inventory accuracy	5/6-mars à Londres hosted by Mark & Spencer	
	Video in retail	**14/15-mai à Nottigham, hosted by Boots**	
	Retail loss, safety & security		
	self checkout	**17/18-juin à Porto hosted by Sonae**	
	OSA		
	RFID	**8/9-oct à Nuremburg, hosted by Adidas**	
	E-commerce loss	12/13-mars à Londres hosted by Mark & Spencer	