



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# NOVEMBRE

Inscription sur [www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



**Réservé aux adhérents**



**Ouvert aux non adhérents**

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

# L'INSTITUT DU COMMERCE DÉMÉNAGERA À LA CLIMATE HOUSE EN JANVIER



Climate  House  
Accélérons la transition

**Accélérons  
la transition**  
**pour une empreinte  
régénérative  
de l'économie.**



■ 1 minute chacun

## Inclusion –réunion d'équipe 29 octobre 2024

L'IdC s'installe à la Climate House en janvier 2025 😊 . Beaucoup de choses vont bouger en termes d'organisation du quotidien de l'équipe, qui auront un impact sur notre façon de travailler

- Quelle est la pire chose qui pourrait arriver ?
  - J'ai un accident en vélo.
  - Pas de salle pour les réunions
  - Que l'on arrive pas à s'adapter, au fonctionnement, à l'état d'esprit
  - Que l'on se sente pas bien. Qu'on nous vienne
  - Ne pas entendre son réveil un jour d'atelier
  - Ne pas se perdre de vue
  - Que les adhérents fassent des raccourcis /greenwashing
- Quelle est la meilleure chose qui puisse arriver ?
  - Mélange heureux.
  - Plus grand, plus clair, meilleur rayonnement
  - Qu'on arrive à grandir ensemble
  - L'échange avec l'écosystème
  - Une soirée de transition à la climate
  - Tisser des liens entre nos adhérents et la climate
- Un regret
  - Aucun, on avance
- Une envie
  - Boire un verre avec chaque individu de la climate pour savoir quoi faire avec l'idc
  - Qu'on accueille nos adhérents et qu'ils se sentent à l'aise
  - Personnaliser la table de l'idc
  - Savoir qui seront nos adhérents en 2034
- Une intuition
  - Me sentir plus concentrée, plus efficace
  - L'arrivée de Maxime va nous rebooster
  - Début de qch de nouveau, nouveau cycle
  - Ça va le faire
  - Appréhension : vision de la transition trop urbaine, CSP+



## RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

**5 novembre : Displays réutilisables**

**13 novembre : GT Suivi du marché hors domicile**

**18 novembre : Comité Retail**

**19 novembre : comité RH**

**20 novembre : Conseil d'administration**

**22 novembre : Comité Supply chain**

**26 novembre : Comité RSE**

**28 novembre : GT Parfumerie Sélective**

**28 novembre : Comité Editorial**

**29 novembre : GT Category management responsable**

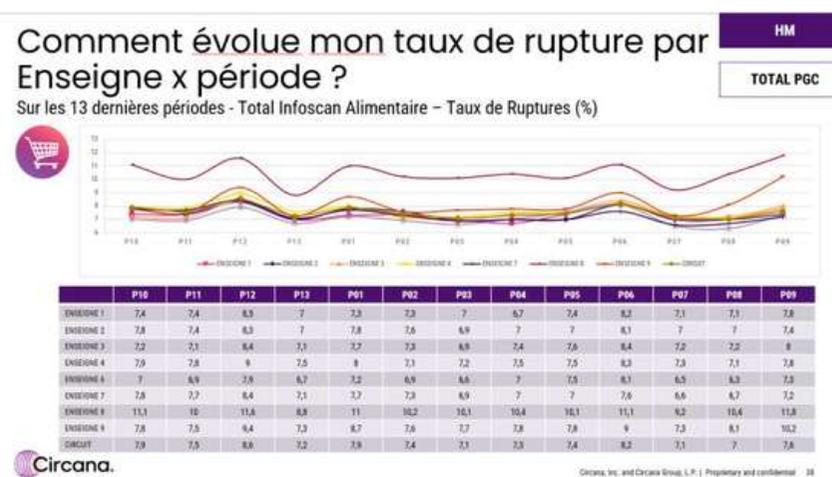


# RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

## BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Septembre 2024



## BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P9 2024



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion





# comment mesurer l'impact des ses investissements promotionnels en Food Service

**Claire GUILLET**  
Présidente Karyon Food



**Bernard BOURDON**  
Associé IMPP



**4 NOVEMBRE 2024**

**de 17h à 18h**

6 NOVEMBRE

**EVENEMENT PARTENAIRE**

*Nous co-animerons un atelier  
dans cette conférence*

CONSUMER  
GREENDAY

**KANTAR** WORLDPANEL

Inscription : <https://www4.kantar.com/consumer-green-day-2024>





# Comment créer un dialogue en entreprise autour de l'écoanxiété?

**7 NOVEMBRE 2024**

**de 9h00 à 9h45**



ATELIER

**CRC**

services



**Comment concilier performance  
économique et écologique de vos flux de  
marchandises?**

**12 SEPTEMBRE, 10 OCTOBRE ou 7 NOVEMBRE 2024**  
à l'Institut du Commerce

# MARDI 12 NOVEMBRE À 18H30 EVENEMENT PARTENAIRE

*Nous serons présents*

Suivre en ligne pour un voyage au coeur de #économierégénérative, le RDV annuel de l'écosystème CEC (Convention des Entreprises pour le Climat).

L'événement en ligne - retransmission en direct - est ouvert à tout le monde, c'est le moment de vous inscrire : <https://cec-impact.org/>

CEC

# REGEN night

Voyage  
au cœur  
de l'économie  
régénérative

SAVE THE DATE

# 12

novembre  
2024

ESCP - Paris

18H30-20H30 - RETRANSMISSION EN LIVE - INSCRIVEZ-VOUS !

### L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE TROIS MARQUEURS D'ÉMERGENCE

Thomas Breuzard  
Permaentreprise

Isabelle Delannoy  
L'Entreprise Symbiotique

Fabrice Bonnifet  
C3D

12 NOVEMBRE 2024  
18H30-20H30  
RETRANSMISSION LIVE  
INSCRIVEZ-VOUS !

REGEN  
night

### TÉMOIGNAGES INSPIRANTS DE DIRIGEANTS EN ROUTE VERS LE RÉGÉNÉRATIF

Anne-Catherine Péchinot  
EASY CASH

Marc Wormser  
BANQUE WORMSER  
FRÈRES

Valérie Ader-Plaziat  
COLOMBUS  
CONSULTING

Laurent Félix  
EKIMETRICS

Karine Lascols  
DOMANYS

Alexandre Bellangé  
BELCO

12 NOVEMBRE 2024  
18H30-20H30  
RETRANSMISSION LIVE  
INSCRIVEZ-VOUS !

REGEN  
night

### ODYSSÉE DE LA CEC ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Eric Duverger  
Fondateur & Co-DG

Caroline Maerte  
Co-DG

Ingrid Kandelman  
Lead Programmes

### INSPIRATION ANTI-CHAOS

Matthieu Dardaillon  
Co-Président CEC &

Auteur du livre  
Anti-Chaos à  
paraître en  
janvier 2025



# FÉLICITATIONS A NOS ADHÉRENTS QUI REJOIGNENT LES NOUVEAUX PARCOURS CEC !

## 4 BONNES RAISONS DE S'ENGAGER DANS UN PARCOURS CEC

Bénéficier de savoirs à jour des enjeux écologiques et sociétaux, ainsi que d'une vraie montée en compétences sur les méthodes de redirection régénérative de business model

Repartir avec une feuille de route concrète pour l'entreprise, pensée en coopération avec d'autres acteurs du territoire ou du secteur économique

Concevoir et construire avec d'autres entreprises et parties prenantes des projets coopératifs en dehors du cadre concurrentiel

Rejoindre la Communauté Alumni grandissante des dirigeants ayant vécu une CEC, pour garder le cap dans la bascule et maintenir le lien humain

**Institut du COMMERCE**  
PARCOURS | PROSPECTIVE

ACTUALITÉS | ACTIVITÉS & ÉVÉNEMENTS | RESSOURCES | INSTITUT DU COMMERCE

|   |      |                             |      |                             |      |
|---|------|-----------------------------|------|-----------------------------|------|
| LINDT                                       | 2017 | LUSTUCRU FRAIS              | 2023 | LVMH                        | 2017 |
| MARIE BRIZARD Wine & Spirits (MBWS)         | 2017 | MARS FOOD                   | 2017 | MARS PETCARE                | 2017 |
| MERISANT France                             | 2017 | MHD                         | 2017 | MICHELIN                    |      |
| McCORMICK France SAS                        | 2017 | NESTLE France SA            | 2017 | NUO                         | 2022 |
| NUTRITION & SANTÉ                           | 2023 | OLGA (Triballat Nayat)      | 2017 | PANZANI                     | 2017 |
| PEPSICO France                              | 2017 | PERLE DU NORD               | 2023 | PERNOD RICARD               | 2017 |
| PICADELI                                    | 2021 | PIERRE FABRE                | 2024 | RIANA France                | 2019 |
| RIANS LAITIERIES HUBERT TRIBALLAT           | 2017 | SAINT HUBERT                | 2017 | SAVENCIA                    | 2017 |
| SODEBO                                      | 2017 | SOCIAAL                     | 2022 | SOLINA GROUP (CAP TRAITEUR) | 2020 |
| SOLINEST                                    | 2017 | SUNTORY (CRANGINA SCHWEPPE) | 2017 | TESSIERE France (BRITVIC)   | 2017 |
| THAI UNION (Ets Paul Paulet - Petit Naulin) | 2017 | VILMORIN                    | 2024 | WERNER & MERITZ France      | 2018 |

Collège Industriels | Collège Distributeurs | Collège Prestataires | Collège Institutions

Ordre alphabétique | % Les plus récents | % Les plus anciens

|                      |      |  |      |                             |      |
|----------------------|------|--|------|-----------------------------|------|
| AUCHAN Retail France | 2017 | BIOCOOP                                    | 2023 | CARREFOUR France            | 2017 |
| CASINO GROUPE        | 2017 | COOPERATIVE U                              | 2017 | DAYBYDAY                    | 2023 |
| FRANCAP DISTRIBUTION | 2017 | INTERMARCHÉ                                | 2017 | ITM Équipement de la Maison | 2017 |
| KINGFISHER           | 2017 | LA BOITE A OUTILS (SAMSE)                  | 2020 | LA FRANÇAISE DES JEUX       | 2017 |
| LIDL                 | 2020 | MARIONNAUD                                 | 2017 | METRO France                | 2017 |
| MIGROS               | 2019 | MR BRICOLAGE                               | 2017 | NOOBE                       | 2017 |
| PICARD               | 2017 | SC GALEC (LECLERC)                         | 2017 | SCHIEVER                    | 2017 |
| SEPHORA              | 2017 | VAILLUCÉAU - LES FERMES & JARDINS DE GALLY | 2020 |                             |      |

**CEC AGRI AGRO** : Lait 2 Vaches, Picadeli, Saint Hubert, Nutrition & Santé, Solinest, Savencia, Vico, Kantar, Leko...

**La CEC EAU-OCEAN** est en cours de recrutement. Contact : [joelle.bringer@cec-impact.org](mailto:joelle.bringer@cec-impact.org)

Découvrez sur notre page "nos membres" les entreprises adhérentes de l'Institut du Commerce engagées dans un parcours CEC. Depuis 2021, ce sont plus de 1000 entreprises qui ont rejoint un parcours CEC de la TPE au Grand Groupe, de la PME de service à l'ETI industrielle.



# LES COMPÉTENCES DES LEADERS DE LA TRANSFORMATION

Développer un nouveau leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

**PROMO 2024-25**  
LEADERS DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOCIALE

Laurence Duval  
& Laura Thierry

Institut du  
COMMERCE  
DIPLOME - INGENIERIE

- #1 CRÉER LE MOUVEMENT
- #2 CULTIVER LA COOPÉRATION
- #3 INSUFFLER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE
- #4 AGIR DE FAÇON AJUSTÉE

**12 NOVEMBRE 2024**

avec Laura Thierry et Laurence Duval

Présentation de la formation - 3ème promo lancée en janvier 2025

Rubrique formation sur [www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)

+ VISITE D'UNE ÉPICERIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE LE MATIN



ATELIER



# La fresque du gaspillage alimentaire

## Animation par Phénix

15 Novembre 2024





# Spécial #SERD2024 sur l'anti-gaspi : comment transformer une obligation légale en levier de croissance et de solidarité

**Claire DARDENNE**  
Reponsable pôle PGC Phénix



**Pauline BERTIN**  
CSO Phénix



**18 NOVEMBRE 2024**

**de 17h à 18h**



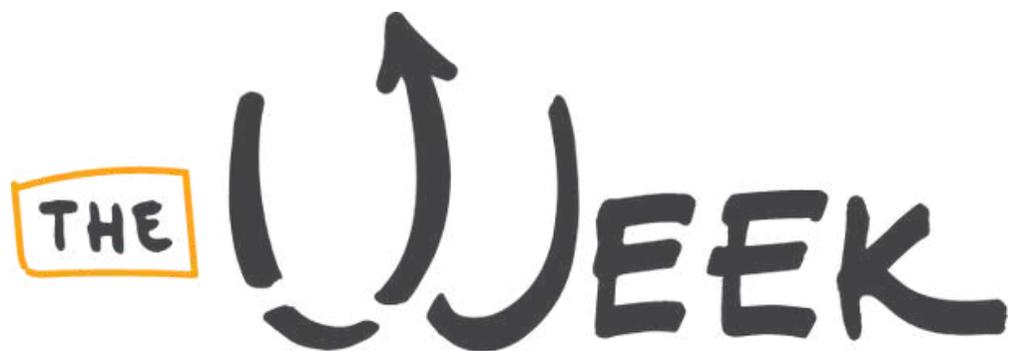
CONFÉRENCE

# Les nouveaux usages de la data 2024

**21 NOVEMBRE 2024**

MONTROUGE (92)

Merci à nos sponsors  
Agena 3000, Akeneo, Highco, Wezen



X



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

**Une semaine. Ensemble.  
Pour faire face à la crise qui nous attend.**

“J'ai beaucoup aimé l'expérience The Week qui est particulièrement adaptée aux non-experts qu'il faudrait éclairer sur le sujet, ou convertir, pour que la bascule se fasse. J'adorerais tester auprès d'un public très réticent, opposé, pour voir si ça aide, même quand on n'est pas ouvert à vivre cette bascule. En revanche, même si ça reste intéressant, je pense que c'est moins adapté à un public déjà averti, qui connaît ces informations. Je pense donc le réutiliser pour de la formation interne. Volontaire ou ciblée sur des populations que l'on doit faire basculer”

**Pénélope Laigo, directrice Sustainability & QHSE chez FM Logistic**

Adhérente de l'Institut du Commerce

Session d'Août 2024 animée par Anne de Bethencourt



**Prochaines sessions en novembre et décembre**

Une expérience offerte aux adhérents de l'Institut du Commerce (places limitées)



**EVENEMENT PARTENAIRE**  
*Nous interviendrons dans cette conférence*



# Conférence Annuelle

2024

Paris sans plastique à usage unique

19 Novembre 2024

9h - 18h

**J'y participe !**



Inscrivez-vous ici

Avec la participation de :



# DERNIERS REPLAYS



Octobre 2024

1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de décarbonation après son bilan carbone - ACT pas à pas

1 heure pour comprendre

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - In the Memory

Retail

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Nielsen IQ

Retail

[Voir la vidéo](#)



Octobre 2024

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Circana

Retail



Octobre 2024

Matinée pitch les outils de gestion des assortiments - Kantar Worldpanel

Retail



Octobre 2024

1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce

1 heure pour comprendre

# DERNIERES PUBLICATIONS

▼ Afficher plus de filtres

Recherche

Année

| NOM   | CATÉGORIE(S)   | TÉLÉCHARGEMENTS | ANNÉE ▾ |
|---|--|-----------------|---------|
|  Conférence category management 2024 - stratégie merch Coopérative U  | Conférence, Merchandising  | 14              | 2024    |
|  Conférence Category management 2024 : stratégie Day by Day  | Merchandising, Conférence  | 10              | 2024    |
|  Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Septembre 2024   | Baromètre, Non alimentaire   | 25              | 2024    |
|  1 heure pour comprendre comment engager une stratégie de décarbonation après son bilan carbone - ACT pas à pas - Présentations                                 | Webinar, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)                | 1               | 2024    |
|  Conférence category management 2024 - Présentations <span>Incontournable</span>  | Efficacité commerciale, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) | 141             | 2024    |
|  1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce - Synthèse                                | Webinar, RH  | 8               | 2024    |
|  1 heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce ? - Présentation Etude Harris Interactive | Webinar, RH  | 8               | 2024    |
|  Conférence Parfumerie Sélective - Présentations  | Evénements, Parfumerie Sélective   | 10              | 2024    |
|  Baromètre de la Consommation Institut du Commerce - Août 2024  | Baromètre, Non alimentaire   | 25              | 2024    |
|  1 heure pour comprendre les recettes d'un bon cockpit data pour le category manager - Présentation   | Webinar, Efficacité commerciale  | 35              | 2024    |



# FLASH INFO : AFFICHAGE INTÉGRAL HARMONISÉ, PUISSANT LEVIER POUR LA TRANSPARENCE ALIMENTAIRE

Un collectif de scientifiques et professionnels de santé appelle le Premier Ministre à rendre le Nutri-Score obligatoire. <https://nutriscore.blog/>



Collectif En Vérité

4327 abonnés  
1 sem. •

👉 Hier, nous avons eu le plaisir de rencontrer Madame la ministre de la #consommation, Laurence Garnier

📄 Au programme de cette rencontre, la présentation des résultats de notre dernière étude sur l'affichage intégral harmonisé (<https://lnkd.in/euQ2fJnf>), ainsi qu'une discussion sur #origininfo, un projet qu'elle souhaite soutenir activement.

👏 Une excellente nouvelle pour la transparence alimentaire, d'autant plus que notre adhérent Coopérative Biocoop prévoit de mettre en rayon ses premiers yaourts arborant le logo #origininfo dès la fin novembre (<https://lnkd.in/e3XKjYw7>) !

🙏 Nous tenons à remercier chaleureusement Madame la ministre Laurence Garnier et son directeur de cabinet Laurent Beteille pour leur accueil et la richesse de nos échanges

Un petit pas de plus vers une #transparencealimentaire toujours plus grande !

mag.SANTÉ Dimanche 3 novembre 2024

## Mobilisation pour rendre OBLIGATOIRE LE NUTRI-SCORE

Alimentation

Combattu par les grands groupes de l'industrie agroalimentaire, le système d'information nutritionnel peine à s'imposer au niveau européen. C'est pourtant « une urgence de santé publique », affirment des scientifiques, dont la Varoise Mathilde Touvier.

**R**endre le Nutri-Score obligatoire en France est une urgence de santé publique. Le jeudi 24 octobre dans le journal *Le Monde*, un collectif de chercheurs a lancé un appel au Premier ministre pour que la France s'engage et soutienne sans ambiguïté le Nutri-Score, le logo apparu sur les emballages alimentaires pour informer les consommateurs sur la qualité nutritionnelle globale des aliments. Ce « véritable outil de santé publique qui a fait ses preuves » se heurte à l'opposition des lobbies agroalimentaires. Épidémiologiste de la nutrition et directrice de l'Inserm, la Varoise Mathilde Touvier détaille les motivations de cet appel, relayé depuis par plus d'un millier de scientifiques et de professionnels de santé français.

**Pourquoi rendre le Nutri-Score obligatoire en Europe, selon vous, un enjeu de santé publique ?**  
Plus de 140 publications scientifiques apportent la preuve de l'impact et de l'efficacité du Nutri-Score. Elles montrent que les aliments les mieux classés présentent moins de risque pour la santé, en termes d'obésité, de cancers, de maladies cardiovasculaires, etc. et que le logo aide les consommateurs à choisir ce type d'aliments. Elles prouvent aussi que le Nutri-Score contribue à transformer l'offre alimentaire en incitant les industriels à proposer des produits meilleurs pour la santé. Grâce à la pression des consommateurs, le Nutri-Score a contribué à augmenter les ventes des produits équilibrés A et à faire baisser celles des produits classés D ou E. Selon une étude de l'OCDE, le Nutri-Score pourrait permettre d'éviter 2 millions de cas de maladies chroniques d'ici 2050.

**Qu'est-ce qui a motivé l'appel lancé au Premier ministre ?**  
Nous sommes dans l'incertitude face au positionnement de l'Europe qui devrait prendre une décision qui devrait s'imposer. Actuellement, la France et six autres pays européens ont adopté le Nutri-Score, mais il n'est pas obligatoire. 1 400 marques se sont engagées, mais à la faveur d'une révision de l'algorithme, qui prend notamment mieux en compte la teneur en sucres, certaines marques comme Brioche ou Danone se sont désengagées. Danone par exemple n'apporte plus le logo sur certains de ses produits pérennisés comme la version sucrée d'Actimel. Rendre le logo obligatoire apporterait aux consommateurs une transparence sur tous les produits. C'est important que l'on aille dans ce sens, et que la France prenne une décision forte pour accélérer le processus.

**C. MARTINAT**  
carminat@recherche.fr  
Docteur en nutrition, chercheuse en santé publique et professeure associée en global health à l'Université nationale des arts et métiers (UNAM), Caprice Hery professeure titulaire de la chaire humanité et santé au CNRS et large Herding, professeur émérite de nutrition à l'Université Sorbonne Paris Nord.

Il s'agit d'un enjeu de santé publique dans la mesure où le logo Nutri-Score (logo « nutritionnel ») a été signé par plus de 1 100 scientifiques et professionnels de santé français.

**Pétitions**  
Deux pétitions initiées par des associations de consommateurs ou citoyennes permettent de soutenir le Nutri-Score :  
- <https://www.foodwatch.org/fr/manifestation-campagne-transparence-et-candidature-nutri-score>  
- <https://www.foodwatch.org/fr/manifestation-campagne-transparence-et-candidature-nutri-score>

**Récompense**  
Mathilde Touvier a reçu le prix European Research Council (ERC) pour récompenser les activités d'engagement auprès du public. C'est un projet de recherche de l'Inserm sur les additifs industriels et leurs effets sur la santé qui a d'abord été retenu et financé (2 millions d'euros sur 3 ans), avant d'être primé, parmi une centaine de candidats. « L'ERC récompense ainsi la manière dont nous avons communiqué les résultats de nos recherches auprès du grand public, des services publics et des politiques, et l'impact que celles-ci ont eu au sein de la santé publique », détaille Mathilde Touvier.





CONFÉRENCE

# Economie circulaire 2025

Commerce et ressources :  
comment durer dans le temps dans un monde fini ?

**16 JANVIER 2025**

PARIS