



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

OCTOBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHERENTS





L'IMPACT DE L'INSTITUT DU COMMERCE PROGRESSE!



Résultats de l'évaluation Zei



Institut du Commerce

Secteur: Réseaux, fédérations et associations d'entreprises

Date d'évaluation: 06/09/2024

Environnement

57%

Social

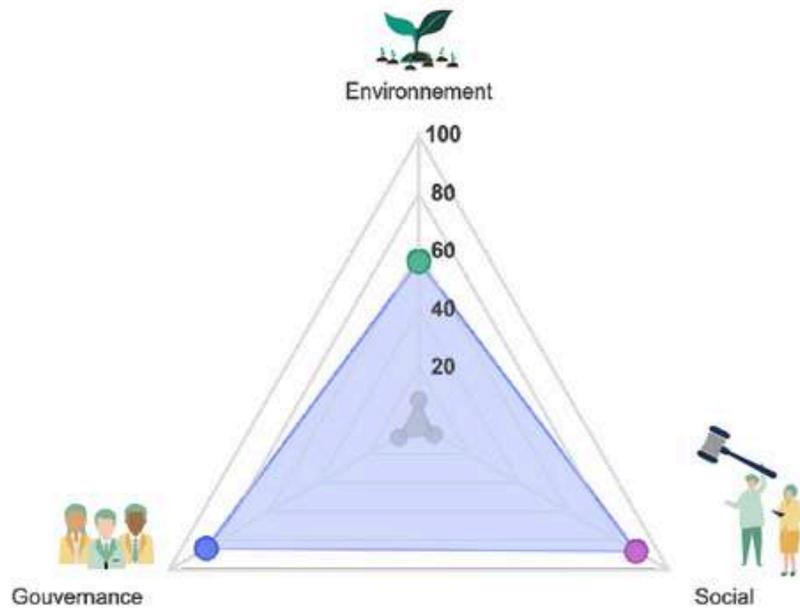
87%

Gouvernance

85%

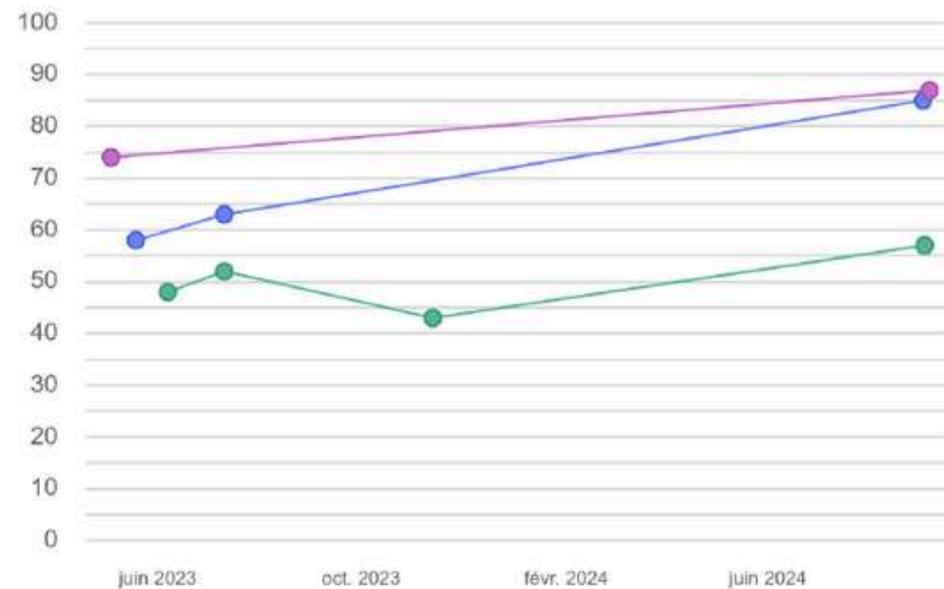
Comparaison des scores

■ Moyenne des entreprises du secteur



Évolution des scores

Inscription en 2022



Découvrez l'ensemble de notre démarche RSE sur notre profil Zei !



Visitez le profil

7 ADHÉRENTS DE L'INSTITUT DU COMMERCE DÉJÀ ENGAGÉS DANS LE PARCOURS CEC AGRI-AGRO

Près de 50 acteurs du monde agricole et agroalimentaire prêts à relever le défi d'accélérer leur transition écologique et à favoriser la coopération sectorielle. Toutes nos félicitations à l'équipe de l'Ilec qui va aussi suivre ce parcours en tant que tête de réseau., comme l'Institut l'a fait en 2022. Pour représenter toute la chaîne de valeur, les enseignes sont attendues

Dirigeantes et dirigeants du monde agri-agro, vous voulez agir et rejoindre le parcours ?
Pour plus d'informations, vous pouvez l'équipe CEC (Nelly SCORDIA)





RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

11 octobre : Comité Supply Chain

18 octobre : GT Data Information Produit

24 octobre : Comité Editorial

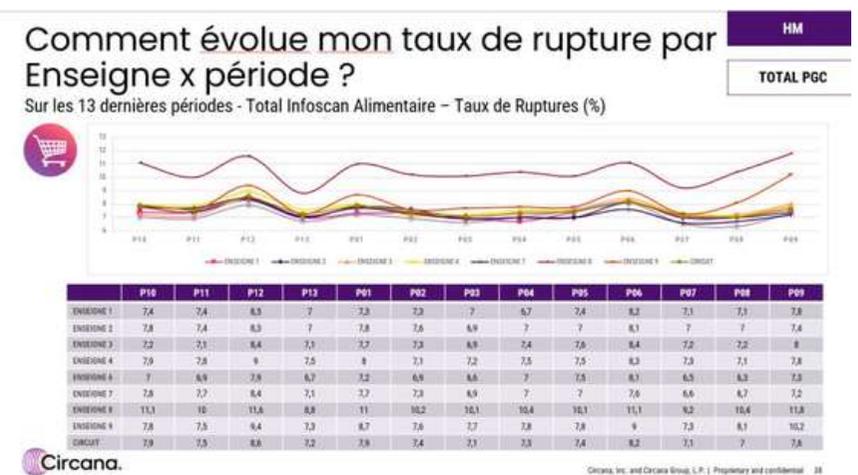


RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION Août 2024



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P9 2024



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion





X



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

**Une semaine. Ensemble.
Pour faire face à la crise qui nous attend.**

“J'ai beaucoup aimé l'expérience The Week qui est particulièrement adaptée aux non-experts qu'il faudrait éclairer sur le sujet, ou convertir, pour que la bascule se fasse. J'adorerais tester auprès d'un public très réticent, opposé, pour voir si ça aide, même quand on n'est pas ouvert à vivre cette bascule. En revanche, même si ça reste intéressant, je pense que c'est moins adapté à un public déjà averti, qui connaît ces informations. Je pense donc le réutiliser pour de la formation interne. Volontaire ou ciblée sur des populations que l'on doit faire basculer”

Pénélope Laigo, directrice Sustainability & QHSE chez FM Logistic

Adhérente de l'Institut du Commerce

Session d'Août 2024 animée par Anne de Bethencourt



Prochaines sessions en octobre et novembre

Une expérience offerte aux adhérents de l'Institut du Commerce (places limitées)





Comment être efficace quand on a mille dossiers ouverts et peu de ressources?

3 OCTOBRE 2024

de 9h00 à 9h45



comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce

Jean-Daniel Levy

Directeur délégué Harris Interactive



Baptiste Privé

Fondateur Huggy



7 OCTOBRE 2024

de 17h à 18h



ATELIER



**Comment concilier performance
économique et écologique de vos flux de
marchandises?**

10 OCTOBRE ou 7 NOVEMBRE
à l'Institut du Commerce





WEBINAR & CONFÉRENCE

Category management 2024

15 & 17 OCTOBRE 2024

PARIS LA DÉFENSE

Merci à nos sponsors
opencatman, Visiativ, Eagle Eye, Klee Commerce,
Akeron, Winminute

LE PROGRAMME

Stratégie category management / Merch des enseignes



Landry GUY

Responsable du pôle
merchandising PGC

Coopérative 



Didier ONRAITA

Co-fondateur
de Osmosia et Day by Day

day by day 

MATINÉE CATEGORY MANAGEMENT ENSEIGNE 2024

15 OCTOBRE 2024 EN VISIO



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LE PROGRAMME

Category management et croissance durable?

MATIN : INSPIRATION

Accueil café à 8h30

2014-2024 : quelle évolution dans la consommation des catégories?

30 ans de pratique du category management : l'heure des questionnements

Collaboration, RSE, RGM... : comment faire cohabiter tous les enjeux? Résultat du baromètre IMPP du category management

Ramdam Social, Sirius Economie Sociale et Solidaire 2024
LA démarche Hapi d'Herta, Sirius Merchandising 20024

La relation commerciale/marketing industriel-distributeur au tournant des enjeux de durabilité

Lancement de l'outil de dialogue industrie-commerce « processus category management responsable » appliqué à la catégorie conserves de poissons

APRES-MIDI : ATELIERS

13h30-16h

Institut du Commerce
Intégrer la RSE dans le dialogue industrie-commerce sur ma catégorie

Nouveaux Géants
les compétences pour devenir leader en category management responsable

Klee Commerce
Nutriscore, origin'Info, score environnemental : et si mon logiciel merch me permettait de les intégrer dans mes plans merch?

Grounded World
Intégrer la RSE dans les tactiques de communication commerciale d'une catégorie. Générer des idées d'activation responsable pour encourager les changements de comportement des 'shoppers' tout en évitant le greenwashing

Notre partenaire
déjeuner zéro déchet



CONFERENCE CATEGORY MANAGEMENT 2024

PARIS LA DÉFENSE, 17 OCTOBRE 2024



FORMATION

LEADERSHIP TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Développer un nouveau leadership pour animer et accompagner la transition écologique et sociale avec les outils et la posture du coaching et de la facilitation

Module 1 : Sensibiliser, créer le déclic écologique/RSE

- Développer son intelligence émotionnelle au service des transformations
- Créer des ateliers de sensibilisation et de mobilisation en interne/externe

Module 2 : insuffler la transformation dans l'organisation

- Insuffler la transformation à travers des prises de parole inspirantes
- Penser et organiser la transformation avec un regard systémique

Module 3 : tisser des alliances qui soutiennent le mouvement

- Mener des conversations à enjeu avec assertivité et ouverture
- Tisser des alliances et lancer des communautés engagées

Module 4 : libérer la créativité des groupes

- Concevoir et animer en intelligence collective (facilitation)
- Accueillir les forces contraires (tensions, blocages)

avec Laura Thierry et Laurence Duval
3ème promo lancée en janvier 2025

Rubrique formation sur www.institutducommerce.org



CA S'EST PASSÉ EN SEPTEMBRE

Notre première conférence Parfumerie Sélective

et notre premier live LinkedIn

