



Le pouillot véloce se distingue par son chant inlassable : c'est une série de tsip-tsap-tsip-tsap un peu métalliques, qui lui ont valu son nom anglais : chiffchaff. Espèce intégralement protégée.

Population en déclin (source : LPO)



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

SEPTEMBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents

ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT DES ACTEURS DU COMMERCE

Toute l'équipe s'est mobilisée pour vous proposer un programme **waouh** pour la rentrée. Comme cela fait longtemps qu'on y pensait, vous découvrirez à la fin de ce récap, **le nouveau rdv surprise** dédié aux **ambassadeurs** et **ambassadrices** de l'Institut du Commerce (save the date le 13 décembre!)

Nous vous sollicitons aussi en ce milieu d'année car **22%** des adhésions n'ont pas encore été réglées

Afin de passer :

- + de temps à vous mijoter des activités ou des projets à impact à démultiplier et
- sur les relances de paiements, pensez à valider le paiement de votre adhésion.

Merci pour votre aide et très bel été à toutes et tous



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

Bienvenue aux nouveaux adhérents (Septembre 2025)

 **boulangier**

Kignon

le petit biscuit ki a tout bon!



**PUBLICIS
MEDIA**

**Shopper
FOCUS**



seedlings

Retail  hange
Living Lab



RÉUNIONS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL

15 septembre : GT Proximité

15 septembre : Comité RSE

16 septembre : Comité Parfumerie Sélective



ATELIER
EXPÉRIENCE

THE **UWEEK**

Une semaine. Ensemble.
Pour faire face à la crise qui nous attend.

Animation par Anne de Béthencourt
RESET THE WORLD

26-27-28 août 2025 de 11h à 13h
EN VISIO





Les bonnes pratiques pour recruter un.e alternant.e

11 SEPTEMBRE 2025

de 9h00 à 9h45





“L’irrésistible Alliance du Beignet” ou quand une coalition d’agences se mobilise sur les nouveaux récits

Alexandra Lutt

CEC & UKA partner

Intervenant

Intervenant



15 SEPTEMBRE 2025

de 17h à 18h





ATELIER



**Serious Game : votre supply chain, un
levier clé de la compétitivité de votre
entreprise**

18 septembre 2025
à la Climate House



ATELIER

Faciliter la mise en œuvre de la Stratégie Nationale Alimentation Nutrition Climat

organisé avec

IDDRI

DÉVELOPPEMENT DURABLE &
RELATIONS INTERNATIONALES

en présence et avec l'intervention



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DE LA SANTÉ
ET DE LA PRÉVENTION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

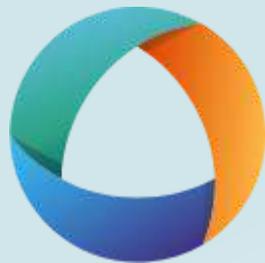


MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DE LA BIODIVERSITÉ,
DE LA FORÊT, DE LA MER
ET DE LA PÊCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

19 septembre 2025
visio





Les ateliers de la **ircularité** par **Unlock Circularity**

Cap sur les achats responsables

Pour des achats sobres et résilients



24 septembre 2025
Climate House, Paris





CONFERENCE

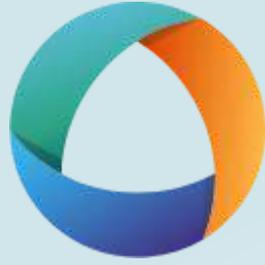
Parfumerie Sélective

Vers une beauté plus inclusive

23 SEPTEMBRE 2025

A PARIS

Merci à nos partenaires
Bayard, Klee Commerce



Les ateliers de la circularité

par Unlock Circularity

Valorisez vos gisements

Repensez la valeur de
ces ressources inexploitées



25 septembre 2025
Climate House, Paris





ATELIER



Avec le Unlock Circularity

25 septembre et 28 novembre 2025

CLIMATE HOUSE





comment booster l'engagement et la productivité des équipes

Florence Guittet

Directrice associée
IMPP



Giang Lê

Delivery manager
Visiativ



Laurence Duval

Coach leadership
individuel et collectif
Serensys



29 SEPTEMBRE 2025

de 17h à 18h





EXPEDITION APPRENANTE CHEZ OÉ



X



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Le bien par le bon.

Embarquez avec nous

Entreprise

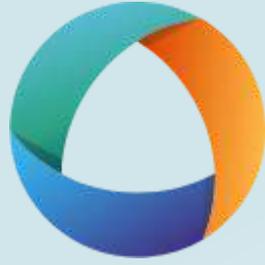


Certifiée



2 octobre 2025
Lyon





Les ateliers de la circularité

par Unlock Circularity

Réemploi : mode d'emploi

Construisez votre offre "seconde vie"
et entrez dans la boucle !



7 octobre,
Climate House Paris





Les ateliers de la circularité

par Unlock Circularity

Le commerce devient circulaire !

Pour une consommation responsable,
pour une pérennité renforcée

Atelier créé en partenariat avec



9 octobre 2025
Climate House, Paris





LES RENCONTRES

ÉCHANGES



COOPÉRATION

**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**



SERIOUS GAME



BONNES
PRATIQUES

3 OCTOBRE 2025 - LYON



ATELIER



PARCOURS
ÎLE-DE-FRANCE
2026

Développer la résilience du territoire
Ile-de-France et de votre entreprise

**Présentation du parcours et
témoignages d'alumni CEC
adhérents de l'Institut du Commerce**

10 octobre 2025

Paris





CONFÉRENCE

Category management 2025

16 OCTOBRE 2025

SURESNES, CHEZ BEL

Merci à nos partenaires

Cameleon, Karyon Food, Klee Commerce, Retail VR



CONFÉRENCE

Les Nouveaux Usages de la Data

20 NOVEMBRE 2025

PARIS

Merci à nos Partenaires



LES RENCONTRES

ÉCHANGES



COOPÉRATION

**PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**



SERIOUS GAME



BONNES
PRATIQUES

5 Décembre 2025 - MARSEILLE



RECEVEZ NOS BAROMÈTRES MENSUELS DANS VOS BOITES MAILS

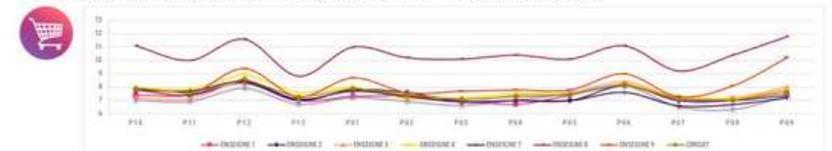
BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION JUN 2025



BAROMÈTRE IDC- CIRCANA DES RUPTURES EN LINÉAIRES P7 2025

Comment évolue mon taux de rupture par Enseigne x période ?

Sur les 13 dernières périodes - Total Infoscan Alimentaire - Taux de Ruptures (%)



	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19			
ENSEIGNE 1	7,4	7,4	8,3	7	7,3	7,3	7	6,7	7,4	8,2	7,1	7,1	7,8
ENSEIGNE 2	7,8	7,4	8,3	7	7,8	7,6	6,9	7	7	6,1	7	7	7,4
ENSEIGNE 3	7,2	7,1	6,4	7,1	7,7	7,3	6,9	7,4	7,6	6,4	7,2	7,2	8
ENSEIGNE 4	7,9	7,8	9	7,5	8	7,1	7,2	7,5	7,5	6,3	7,3	7,1	7,8
ENSEIGNE 5	7	6,9	7,8	6,7	7,2	6,9	6,6	7	7,5	8,1	6,5	6,3	7,3
ENSEIGNE 6	7,8	7,7	6,4	7,1	7,7	7,3	6,9	7	7	7,6	6,6	6,7	7,2
ENSEIGNE 7	11,1	10	11,6	8,8	11	10,2	10,1	10,4	10,1	11,1	8,2	10,4	11,8
ENSEIGNE 8	7,8	7,5	6,4	7,3	8,7	7,6	7,7	7,8	7,8	9	7,3	8,1	10,2
CIRCANA	7,9	7,5	8,6	7,2	7,9	7,4	7,1	7,3	7,4	8,2	7,1	7	7,6

Circana.

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential | 28
Baromètre IDC-Circana au 25/06/2024

DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE

Inscription sur demande aux listes de diffusion



DERNIERS REPLAYS

Videos

🔼 Afficher plus de filtres

Le replay des événements de l'Institut du Commerce est accessible après connexion à votre espace personnel : 1 heure pour comprendre, conférences, Sirius. La majorité de ce contenu est exclusivement réservé aux adhérents, mais certains replays sont accessibles à tous.

Recherche

Année



juin 2025

1

1 heure pour comprendre comment la hausse des prix rend plus nécessaire la qualité d'exécution

1 heure pour comprendre, Retail

👁 Voir la vidéo



juin 2025

50

1 heure pour comprendre les étapes à ne pas rater pour construire une démarche merchandising

1 heure pour comprendre, Retail

👁 Voir la vidéo



juin 2025

4

1 heure pour comprendre comment traduire les enjeux environnementaux et sociaux dans le métier d'acheteur

1 heure pour comprendre

👁 Voir la vidéo



juin 2025

1

J2P2025 - le résumé en images

Conférences

👁 Voir la vidéo



juin 2025

4

1 heure pour comprendre ce que pensent vraiment les entreprises européennes de la CSRD

1 heure pour comprendre

👁 Voir la vidéo



juin 2025

0

Sirius2025-Nexans

Sirius

👁 Voir la vidéo

Les nouveaux outils disponibles pour passer du category management au category management responsable dans la médiathèque adhérents





LES SIRIUS
Mettre en lumière les trajectoires du commerce de demain

Rdv en 2026 pour la prochaine édition

SAVE THE DATE



SOIREE
AMBASSADEURS IDC
Institut du
COMMERCE

11 Décembre 2025 - PARIS



Institut du
COMMERCE

PARTAGE & PROSPECTIVE

L'ASSOCIATION
SANS BUT LUCRATIF
QUI OFFRE UN ESPACE OUVERT
DE DIALOGUE, D'INSPIRATION ET DE RÉALIGNEMENT
POUR LES ACTEURS DU COMMERCE

Faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes
qui favorisent une consommation sobre, désirable et
accessible à tous

MEMBRE
FONDATEUR



ALUMNI
& MÉCÈNE



NOS ENGAGEMENTS



SUIVEZ
NOUS



NOTRE COLOC

Climate  House