



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

SEPTEMBRE

Inscription sur www.institutducommerce.org



Réservé aux adhérents



Ouvert aux non adhérents



BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHERENTS

COLLÈGE INDUSTRIEL





RÉUNIONS

30 août : Comité Supply chain

9 octobre : GT Optimisation des displays promo en GMS

10 septembre : GT Parfumerie Sélective

12 septembre : Conseil d'administration

16 septembre : GT Data information produit alimentaire

16 septembre : GT Promotion omnicanale

16 septembre : GT Retail media

17 septembre : GT proximité

18 septembre : Comité RH

19 septembre : Comité Editorial

20 septembre : Comité RSE

30 septembre : Comité Retail



NOS BAROMÈTRES MENSUELS

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION
BAROMÈTRE DES RUPTURES EN LINÉAIRES



DISPONIBLE DANS LA MEDIATHEQUE
Inscription sur demande aux listes de diffusion





ATELIER
EXPÉRIENCE

THE **UWEEK**

Une semaine. Ensemble.
Pour faire face à la crise qui nous attend.

Animation par Anne de Béthencourt
RESET THE WORLD

Sessions en août et en octobre
EN VISIO





Comment animer le changement quand la raison d'être de l'entreprise est "molle" ?

5 SEPTEMBRE 2024

de 9h00 à 9h45



Une heure pour comprendre comment bien communiquer ses engagements de marque?

Olivier Adda
CEO AMKC



Laure Dudescu
Fondatrice Lodestone Agency



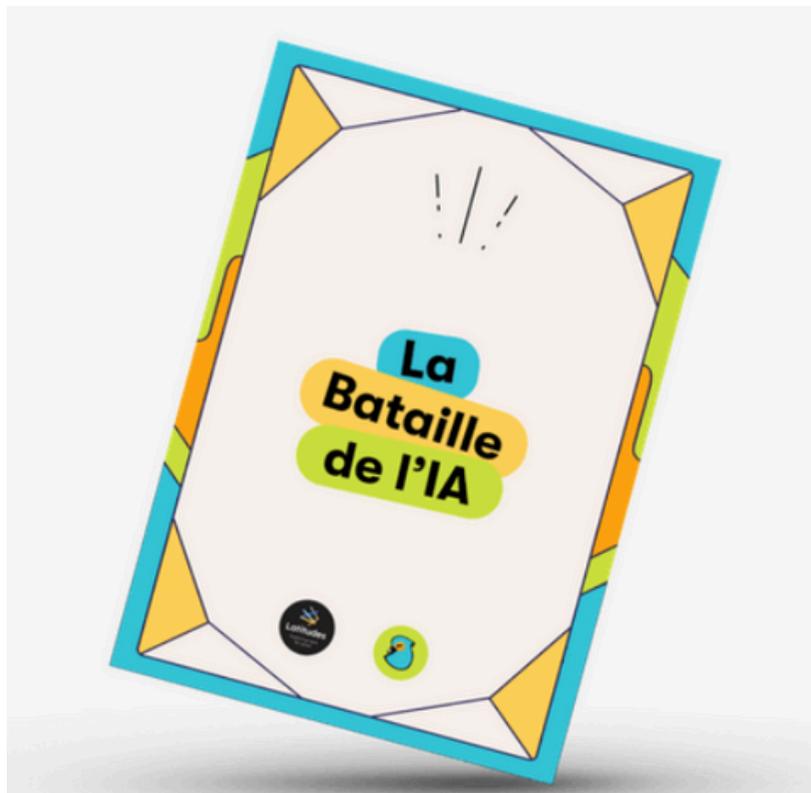
9 SEPTEMBRE 2024

webinaire de 17h à 18h





ATELIER



Atelier suivi l'après-midi d'une réunion entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour :

- Comprendre quels sont leurs enjeux communs sur l'IA
- Favoriser des échanges et de l'inspiration croisée entre alter-egos

Explorer les enjeux de sociaux et environnementaux de l'IA générative en 2H

Animation par **Hélène de La Boulaye**

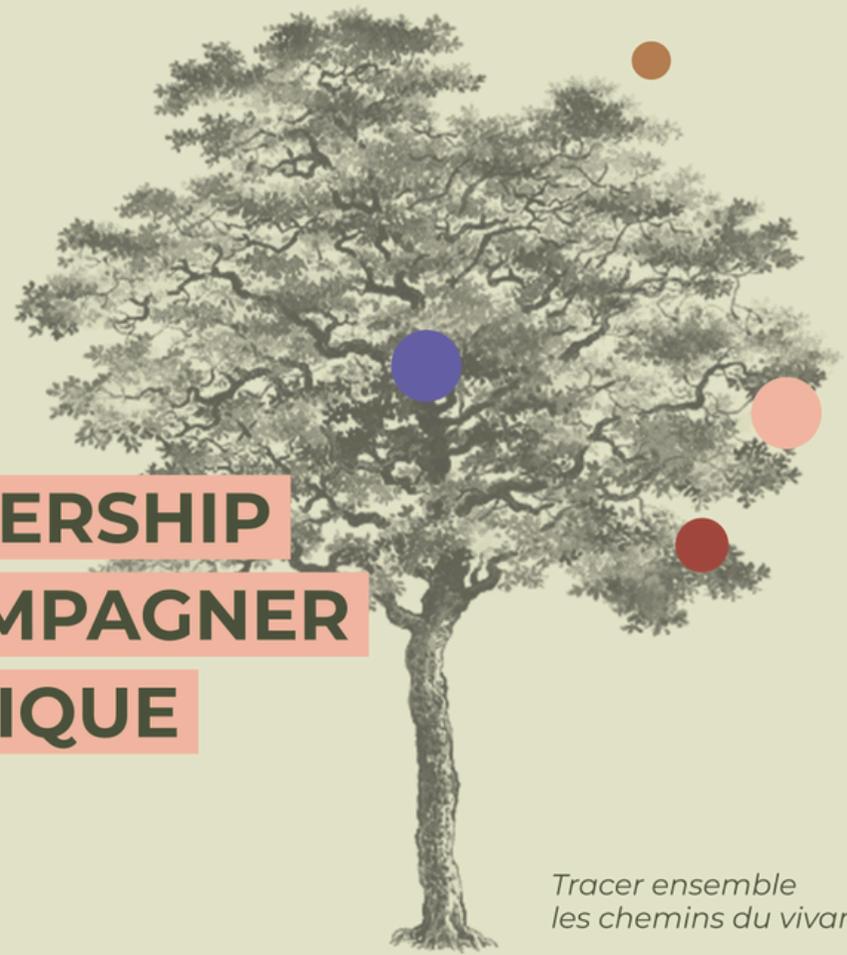
19 SEPTEMBRE 2024

PARIS



**DÉVELOPPER SON LEADERSHIP
POUR ANIMER ET ACCOMPAGNER
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
& SOCIALE**

Formation 2024-25



*Tracer ensemble
les chemins du vivant*



INNER DEVELOPMENT GOALS
Transformational Skills for Sustainable Development

**WEBINAR DE PRÉSENTATION DE LA FORMATION
17 SEPTEMBRE ET 8 OCTOBRE 2024**





ATELIER



LA FRESQUE DU PLASTIQUE

Porter un regard sur l'entièreté
de cycle de vie des plastiques

Animation par Philippe Reutenauer



19 SEPTEMBRE 2024
PARIS, STATION F





Une heure pour comprendre comment développer un cockpit data pour le category management



Michael Watine
Fondateur de Datalift

23 SEPTEMBRE 2024

webinaire de 17h à 18h





Une heure pour comprendre comment développer un cockpit data pour le category management



Michael Watine
Fondateur de Datalift

23 SEPTEMBRE 2024

webinaire de 17h à 18h





CONFÉRENCE

Parfumerie Sélective

Vers quelle offre responsable pour répondre aux attentes consommateurs ?

26 SEPTEMBRE 2024

BAGNEUX

Merci à notre sponsor Klee Commerce



MATINÉE PITCH

Les outils de gestion des assortiments



KANTAR



réservé pour le groupe de travail “merchandising”
ouvert aux adhérents de l'Institut du Commerce hors collège prestataires

27 SEPTEMBRE
en visio





ATELIER



**Comment concilier performance
économique et écologique de vos flux de
marchandises?**

12 SEPTEMBRE, 10 OCTOBRE ou 7 NOVEMBRE
à l'Institut du Commerce





Une heure pour comprendre comment faire face aux difficultés de recrutement et de fidélisation des métiers du commerce?

TBC



Baptiste Privé
Fondateur de Huggy



7 OCTOBRE 2024

de 17h à 18h





WEBINAR & CONFÉRENCE

Category management 2024

15 & 17 OCTOBRE 2024

PARIS LA DÉFENSE

Merci à nos sponsors
opencatman, Visiativ, Eagle Eye, Klee Commerce,
Akeron, Winminute