



# FEVRIER

Inscription sur [www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



**Réservé aux adhérents**



**Ouvert aux non adhérents**

# BIENVENUE AUX NOUVEAUX ADHERENTS

COLLEGE  
ENSEIGNES

COLLEGE  
INDUSTRIELS



**Kraft***Heinz*



Pierre Fabre



COLLEGE  
PRESTATAIRES

COLLEGE INSTITUTIONNEL

**Packtic**  
LE PACKAGING DIGITAL

**klarys.**

**DISTRISUP**  
MANAGEMENT   
FORMATIONS UNIVERSITAIRES  
EN COMMERCE ET DISTRIBUTION



**grounded**  
.world

**INSEEC**  
SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS  
PARIS • BORDEAUX • LYON • LONDON • SAN FRANCISCO

# Nouvel Adhérent



**Nous fournissons des produits de jardin, en particulier des semences florales, potagères et de gazons, en France et à l'international, auprès de nombreux distributeurs (GSB, jardineries LISA, GSA, e-commerce).**

**Nos produits sont commercialisés sous nos marques Vilmorin, Gondian, Vita et France graines et nous fournissons également des marques de distributeurs.**

**Nos enjeux sont notamment de répondre aux différents besoins des jardiniers, proposer les activations les plus adaptées, poursuivre l'innovation, notamment digitale et accompagner le changement ( quipes de ventes, digital...).**

**La veille documentaire, les contenus et ateliers / formations proposés par l'IDC nous intéressent particulièrement pour nous tenir informés, faire grandir nos collaborateurs et partager en interne et en externe nos réflexions.**



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Nouvel Adhérent



**Grounded World, certifiée B Corp, est spécialisée en Activation de Marque & Innovation Sociale, avec une forte inclination shopper/retail.**

**Notre enjeu principal est de sensibiliser les fabricants et les distributeurs français à la nécessité d'adopter un 'shopper/retail marketing' plus responsable, plus concrètement passer d'une logique de volume additionnel à une logique d'accompagnement vers une consommation plus durable et responsable.**

**J'ai adhéré à l'Institut du Commerce sur les conseils d'Élisabeth Cony qui a pensé que les contenus et événements pouvaient m'aider dans mon activité.**



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

# Nouvel Adhérent

# Klarys.

**Klarys est une plateforme SaaS d'e-procurement adaptée aux enjeux spécifiques des produits frais. Notre solution digitalise, standardise et automatise les processus d'achat de bout en bout. Nous connectons tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement sur une plateforme unique pour atteindre l'excellence opérationnelle, améliorer la rentabilité et répondre aux enjeux RSE tels que le gaspillage alimentaire.**

**Nous avons adhérer à l'Institut du Commerce pour :**

- Comprendre les enjeux de la grande distribution et des solutions envisagées notamment sur la supply chain**
- Participer aux discussions liées à notre expertise (supply chain des produits frais)**
- Rencontrer nos pairs, les acteurs de notre environnement. Partager l'expérience et appartenir à un réseau.**
- Proposer nos solutions si cela répond à un vrai pain point / challenge**



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



# Nos baromètres mensuels

à télécharger dans la médiathèque

## Le Baromètre de la Consommation

Institut du COMMERCE  
PARTAGE & PROSPECTIVE

en partenariat avec:

GFK IRI IRI 360° Institut Français de la Mode Icc

ALLIANCE DU COMMERCE IOVIA PROMOJARDIN PROM'ANIMAL

## Baromètre des ruptures en linéaires

Institut du COMMERCE  
PARTAGE & PROSPECTIVE

Circana.

Institut du COMMERCE  
PARTAGE & PROSPECTIVE



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



# Réunions

- 2 février : data information produit alimentaire
- 6 février : GT proximité
- 7 février : GT Optimisation des displays promo
- 8 février : Comité Editorial
- 29 février : GT promotion omnicanale et Retail media avec les régies enseignes



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



Réseau Vrac  
& Réemploi



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

  
Circulab



# “Sortir du tout jetable”

une journée pour accélérer la transition des acteurs  
du commerce alimentaire et non alimentaire

Panorama des initiatives et ateliers de passage à l'action



1er février 2024 - Paris

Illustration : Anna Lentzner



Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour repenser les **Richesses Humaines** dans un monde en pleine métamorphose

# Maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne



Côme de Sereys



**2 février 2024 de 11h30 à 12h15**



## ATELIER



# LA FRESQUE DU CL!MAT

Vous avez toutes les cartes en main



Animation par Hélène de Laboulaye

2 février 2024 - Paris



# comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires



**Antoine Poincaré**

**VP**

**Climate School / Axa Climate**

**5 février 2024 de 17h à 18h**



## ECR CATMAN WEBINAR SERIE

1. Collaboration - 19 Sep (15.30 CET)
2. Shopper Insights (Focus on Gen Z) - 19 October
3. Omni channel CatMan - 12 December
- 4. Technology & tools for CM - 20 Feb 2024**
5. Sustainability & CM - 09 April 2024
6. Category Vision - 21 May 2024

Inscription : <https://www.ecr-community.org/ecrcatmannetwork-webinar-series-2022/>



# Les Matinées Stratégie Supply Chain 2024



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



**Intermarché**



27-28 février 2024 9h00-12h30 en ligne



# ATELIER Business Resilience Game

Avec le comité Retail



29 février 2024 - Paris



Circulab



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE



# Les Nouveautés 2024 à l'Institut du Commerce



Institut du  
**COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

## VOUS AVEZ LOUPE CE WEBINAR?

Retrouvez-le en replay dans la médiathèque

[www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



# le Mois de la Promotion des Souhaitables

Conversation avec Mathieu Baudin, historien et prospectiviste



## VOUS AVEZ LOUPE CE WEBINAR?

Retrouvez-le en replay dans la médiathèque

[www.institutducommerce.org](http://www.institutducommerce.org)



# LES NOUVEAUX **géants.**

**Sortie officielle  
des résultats de l'Étude :**

“La transition écologique  
au coeur de chaque métier”

Maintenant disponible gratuitement !



Un centre d'observation de

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
PROSPECTIVE



LES COLLECTIFS

[www.lesnouveauxgeants.com/etude](http://www.lesnouveauxgeants.com/etude)