Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION SOCIÉTALE
DU COMMERCE

Tout savoir sur nos activités

Comment maximiser les bénéfices de votre adhésion?
Comment naviguer sur notre site?

mars 2023

Notre cadre de travail

En participant aux activités de l'Institut du Commerce, chaque adhérent s'engage à respecter le cadre déontologique et le cadre de confiance qui sont rappelés en introduction de toutes les activités.

CADRE DÉONTOLOGIQUE

Les participants aux réunions de l'Institut du Commerce doivent garder présent à l'esprit que l'objectif de celles-ci est de permettre d'**améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises** pour fournir plus de valeur aux consommateurs et aux utilisateurs finaux. Dans la mesure où les actions de l'Institut du Commerce impliquent la collaboration d'entreprises qui par ailleurs sont en compétition entre elles, une grande attention doit être apportée au **respect des règles de la concurrence**.

L'Institut du Commerce n'entrera dans **aucune discussion, activité ou démarche**, qui pourrait, de sa part ou de celles de ses membres et participants, **enfreindre les lois de la concurrence.**

A titre d'exemple, les membres de l'Institut du Commerce et les participants des réunions **ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles**, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution.

Ceci s'applique non seulement aux **réunions officielles** mais aussi aux **discussions informelles** avant, pendant et après les réunions.

CADRE DE CONFIANCE

En rejoignant une activité de l'Institut du Commerce, j'adhère aux valeurs décrites dans le cadre de confiance :

Intention créatrice et responsable : je m'engage à répondre à notre objectif commun de création de valeur pour le vivant, la société et les entreprises, en considérant les attentes des consommateurs, les besoins spécifiques de chaque acteur, les enjeux environnementaux (les 9 limites planétaires) et les enjeux sociaux.

Démarche collaborative et bienveillante : j'adopte une posture collaborative et bienveillante vis-à-vis des autres participants et des membres de l'Institut du Commerce. Mes interventions contribuent au bien commun et ne sauraient s'apparenter en aucun cas à une démarche commerciale, avant, pendant et après les réunions.

Loyauté et confidentialité : je respecte les règles de confidentialité, d'équité et de loyauté envers les prestataires et les participants qui partagent leurs supports, approches, méthodes, points de vue. En aucun cas je ne diffuse les informations transmises par l'un à son concurrent au risque de lui transférer un avantage concurrentiel. Je respecte la confidentialité des documents réservés aux adhérents.

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Copyright IDC 2023

Deux actions pour maximiser les bénéfices de votre adhésion

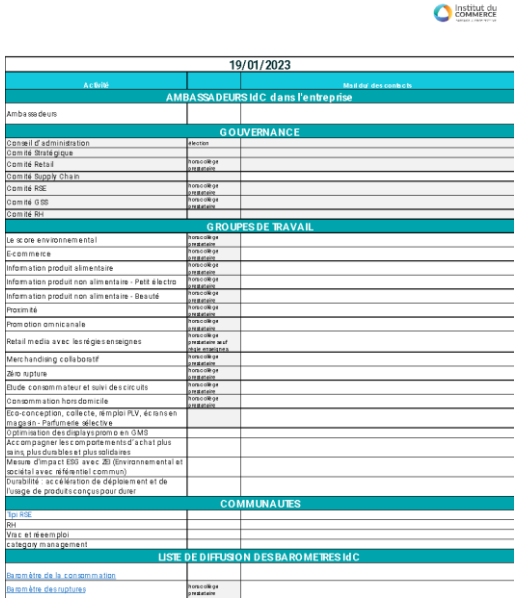
Identifier un ou plusieurs ambassadeurs IdC dans votre organisation

- Les ambassadeurs IdC ont un rôle primordial de courroie de transmission entre l'équipe de permanents IdC et les équipes opérationnelles de leur société
- Ils reçoivent une information mensuelle dédiée sur :
  - le planning des conférences, pour **augmenter les inscriptions / diffuser les replay**
  - la diffusion des publications, pour **augmenter les téléchargements**
  - l'information sur les axes de travail, pour **augmenter la participation active aux ateliers et groupes de travail**
- Les ambassadeurs aident à la mise à jour des contacts société, afin de toujours adresser le contenu aux bons interlocuteurs

Votre contact

Remplir la fiche participation adhérent

- La fiche participation permet de recenser et maintenir la liste des participants de votre société aux différentes instances de travail, de la gouvernance aux groupes de travail en passant par les communautés métiers
- Mettre à jour au moins une fois par an votre fiche participation adhérent
- Demander un rdv pour bien comprendre les activités auxquelles vous pouvez participer



19/01/2023

Activité	Mail du/des contacts
AMBASSADEURS IdC dans l'entreprise	
Ambassadeurs	
GOUVERNANCE	
Conseil d'administration	élection
Comité Stratégique	
Comité Retail	transcollège omnicanale
Comité Supply Chain	
Comité RSE	transcollège omnicanale
Comité GBS	transcollège omnicanale
Comité RH	
GROUPES DE TRAVAIL	
Le score environnemental	transcollège omnicanale
E-commerce	transcollège omnicanale
Information produit alimentaire	transcollège omnicanale
Information produit non alimentaire - Petit électro	transcollège omnicanale
Information produit non alimentaire - Beauté	transcollège omnicanale
Proximité	transcollège omnicanale
Promotion omnicanale	transcollège omnicanale
Retail media avec les régies enseignes	transcollège omnicanale sauf régie enseignes
Merchandising collaboratif	transcollège omnicanale
Zéro rupture	transcollège omnicanale
Etude consommateur et suivi des circuits	transcollège omnicanale
Consommation hors domicile	transcollège omnicanale
Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - Parfumerie sélective	
Optimisation des displays promo en GMS	
Accompagner les comportements d'achat plus sains, plus durables et plus solidaires	
Mesure d'impact ESG avec ZB (Environnemental et sociétal avec référentiel commun)	
Durabilité : accélération de déploiement et de l'usage de produits conçus pour durer	
COMMUNAUTES	
Tpi RSE	
RH	
Visc et réemploi	
category management	
LISTE DE DIFFUSION DES BAROMETRES IdC	
Baromètre de la consommation	
Baromètre des ruptures	transcollège omnicanale

Copyright IDC 2023

Le site internet est la clé d'entrée pour accéder au contenu exclusif

- La connexion au site est indispensable pour pouvoir télécharger du contenu, s'inscrire aux événements ou revoir les conférences passées.
- Plus besoin de mot de passe, vous serez reconnus automatiquement en tant qu'adhérent à partir de votre adresse mail, c'est pourquoi la connexion ne peut se faire qu'avec votre adresse professionnelle
- Vous avez accès à votre profil pour modifier vos préférences, en particulier pour vous inscrire à notre newsletter hebdomadaire ; vous pourrez choisir de ne plus la recevoir ultérieurement
- Afin de mieux faire connaître les activités de l'IdC auprès de ses adhérents, n'oubliez pas de mettre à jour votre profil en cas de changement de situation et d'inviter vos collègues à créer leur compte.
- Enfin l'inscription aux ateliers, conférences et webconférences est simplifiée
  - La confirmation de tarif se fait automatiquement lors de l'inscription selon votre statut adhérent ou non
  - Les liens de connexion pour les événements en ligne sont envoyés quelques jours avant l'événement
- Vous pourrez découvrir plus de détail sur l'utilisation du site dans la suite de ce document

Copyright IDC 2023

La page d’accueil

Connexion au site

Moteur de recherche général

Menus

Slider

Moteur de recherche actus

Toutes les actualités : news IdC, news secteur, revue de presse, communiqués de presse, événements partenaires

Accès direct à l’agenda complet des activités

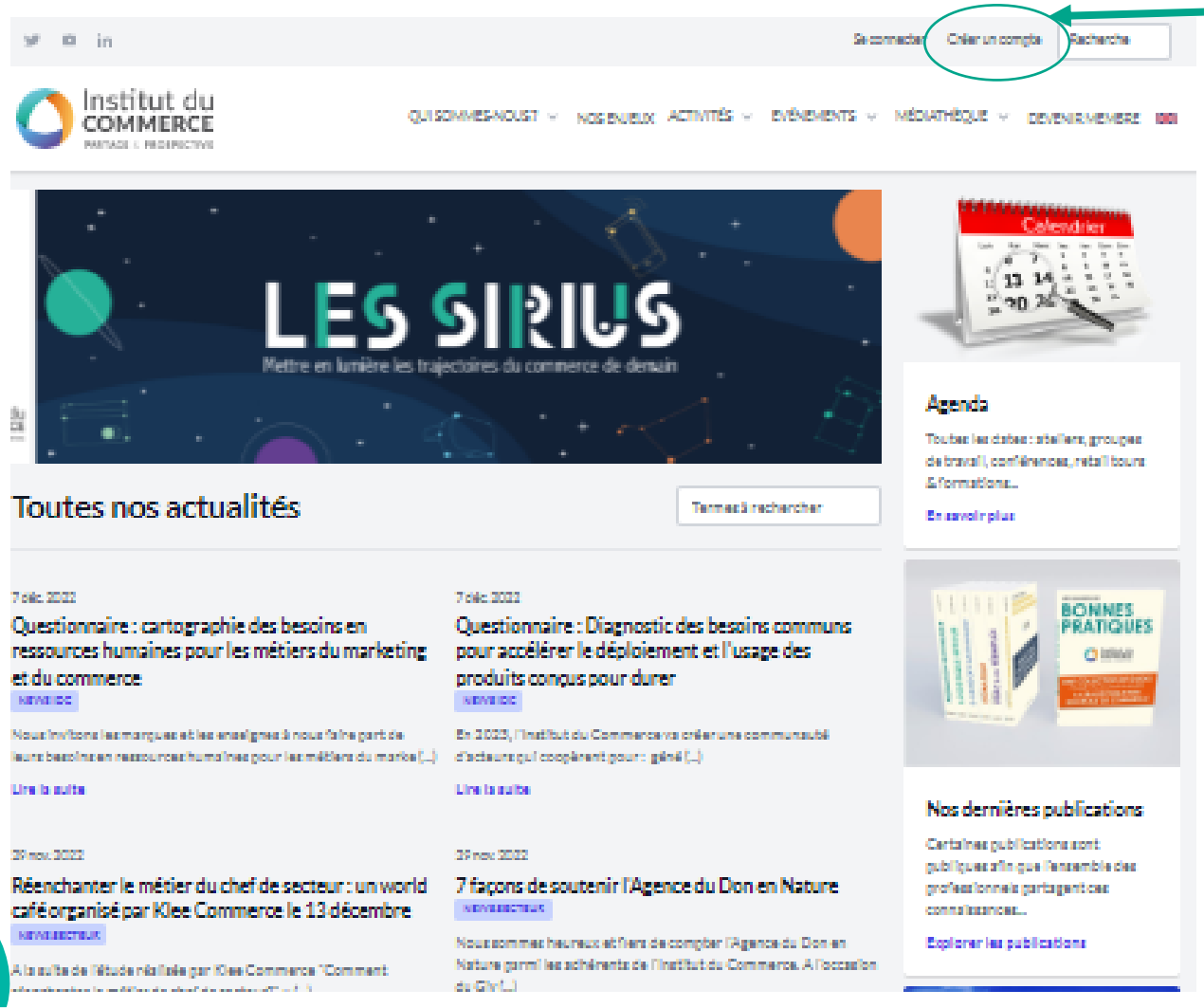
Accès direct à toutes les publications

Accès direct au document « Vision 2030 »

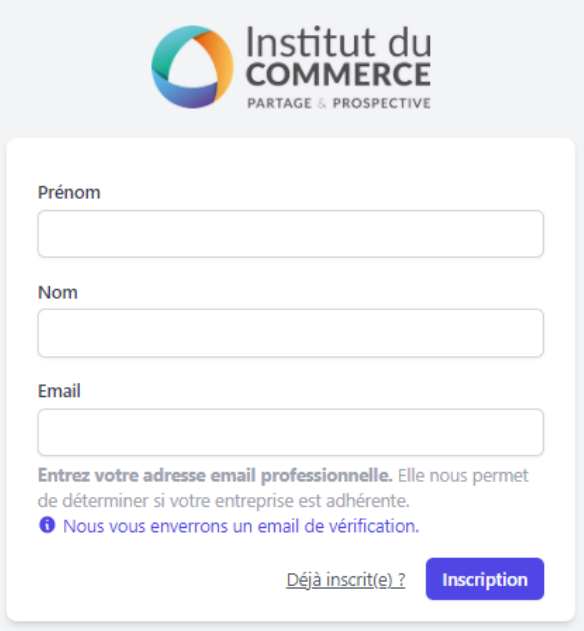
Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

Créer un compte

- Si vous n'êtes pas reconnu dans nos bases, il est nécessaire de créer un compte
- **Vous recevrez un mail d'accueil pour vous inscrire à la newsletter hebdomadaire**



- Saisir prénom, nom, adresse mail professionnelle et cliquer sur inscription

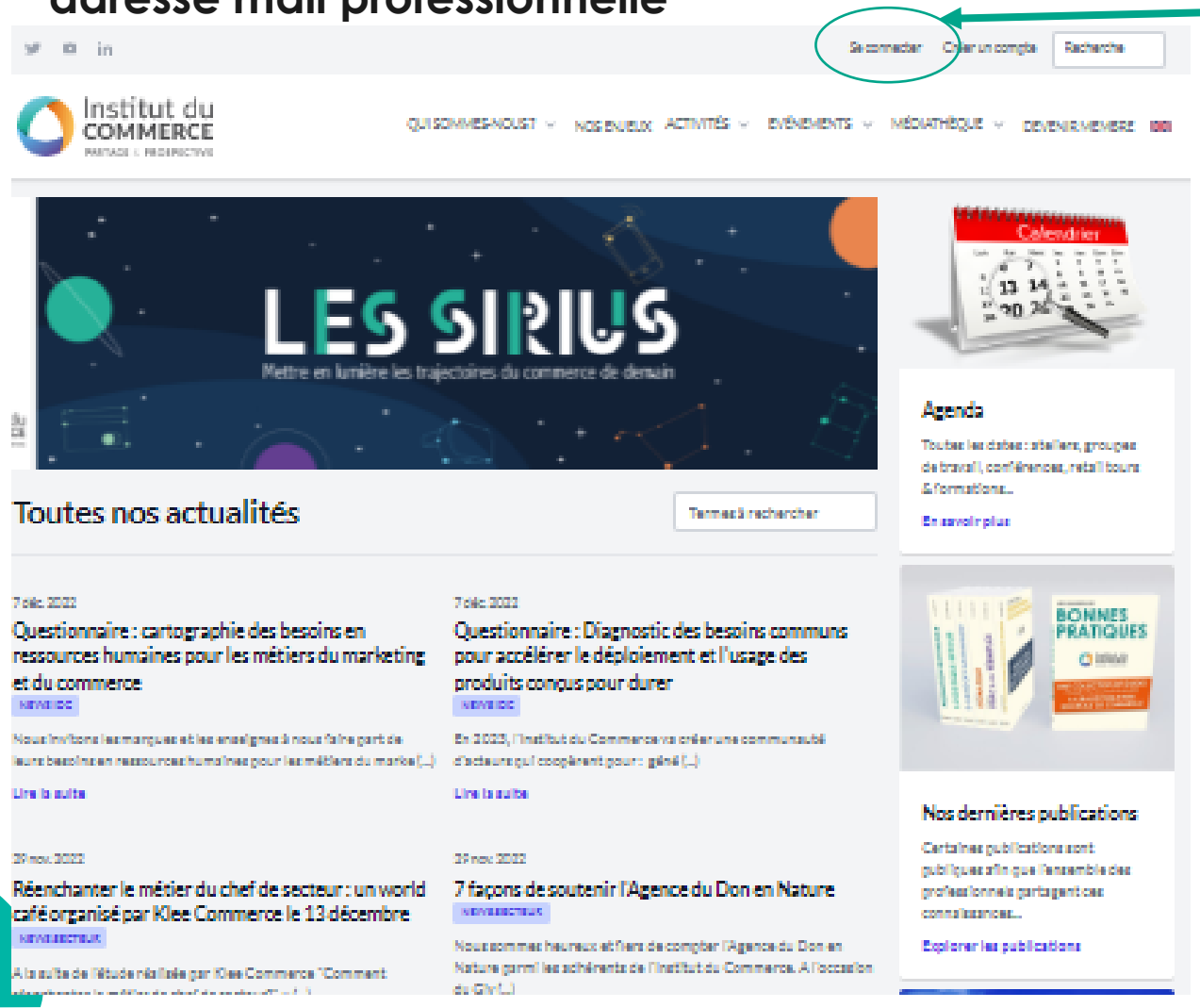


- Vous recevez un lien sur votre adresse mail *(pensez à vérifier les spams)*
- Cliquer sur ce lien magique, vous êtes connecté !

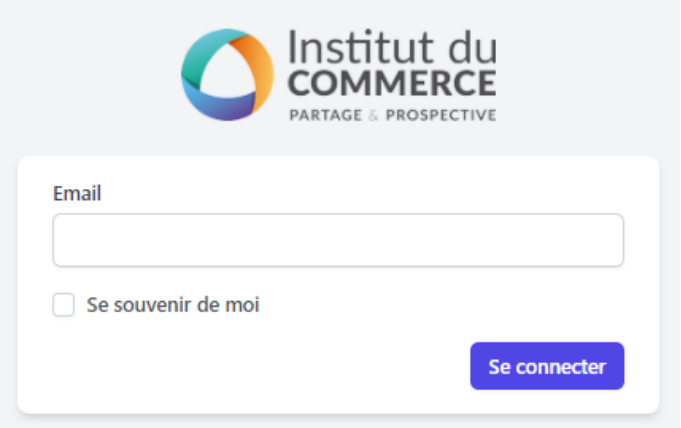
Copyright IDC 2023

Se connecter

- Il est nécessaire d'être connecté pour accéder au contenu du site
- **Vous êtes reconnu automatiquement comme adhérent ou non adhérent à partir de votre adresse mail professionnelle**



- Saisir votre adresse mail professionnelle et cliquer sur se connecter



- Vous recevez un lien sur votre adresse mail *(pensez à vérifier les spams)*
- Cliquer sur ce lien magique, vous êtes connecté !

Copyright IDC 2023

Qui sommes-nous

- Tout savoir sur la mission, le rôle et le fonctionnement de l'Institut du Commerce

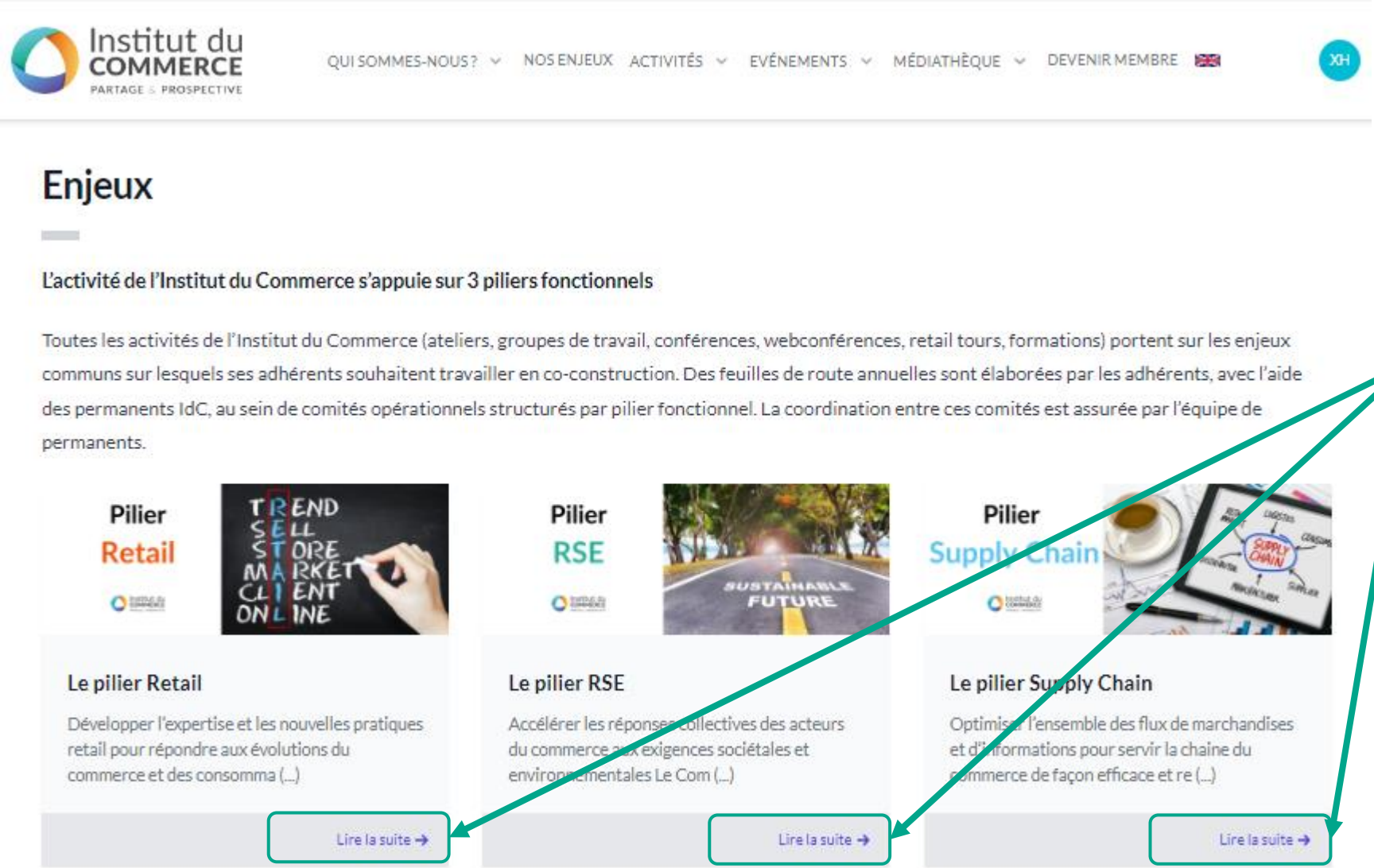
Les clics indispensables

- **À propos de l'IdC** (retrouvez tous les éléments sur l'origine, la mission, la proposition de valeur)
- **Nos membres** (téléchargez la liste des sociétés adhérentes, mise à jour régulièrement)
- **Conseil d'administration**
- **Comités** (retrouvez tout le détail sur ces instances de gouvernance opérationnelle)

Copyright IDC 2023

Nos enjeux

- Les Comités valident les enjeux sur lesquels ils construisent les feuilles de route d'activité par pilier fonctionnel : Retail, RSE, Supply Chain, RH



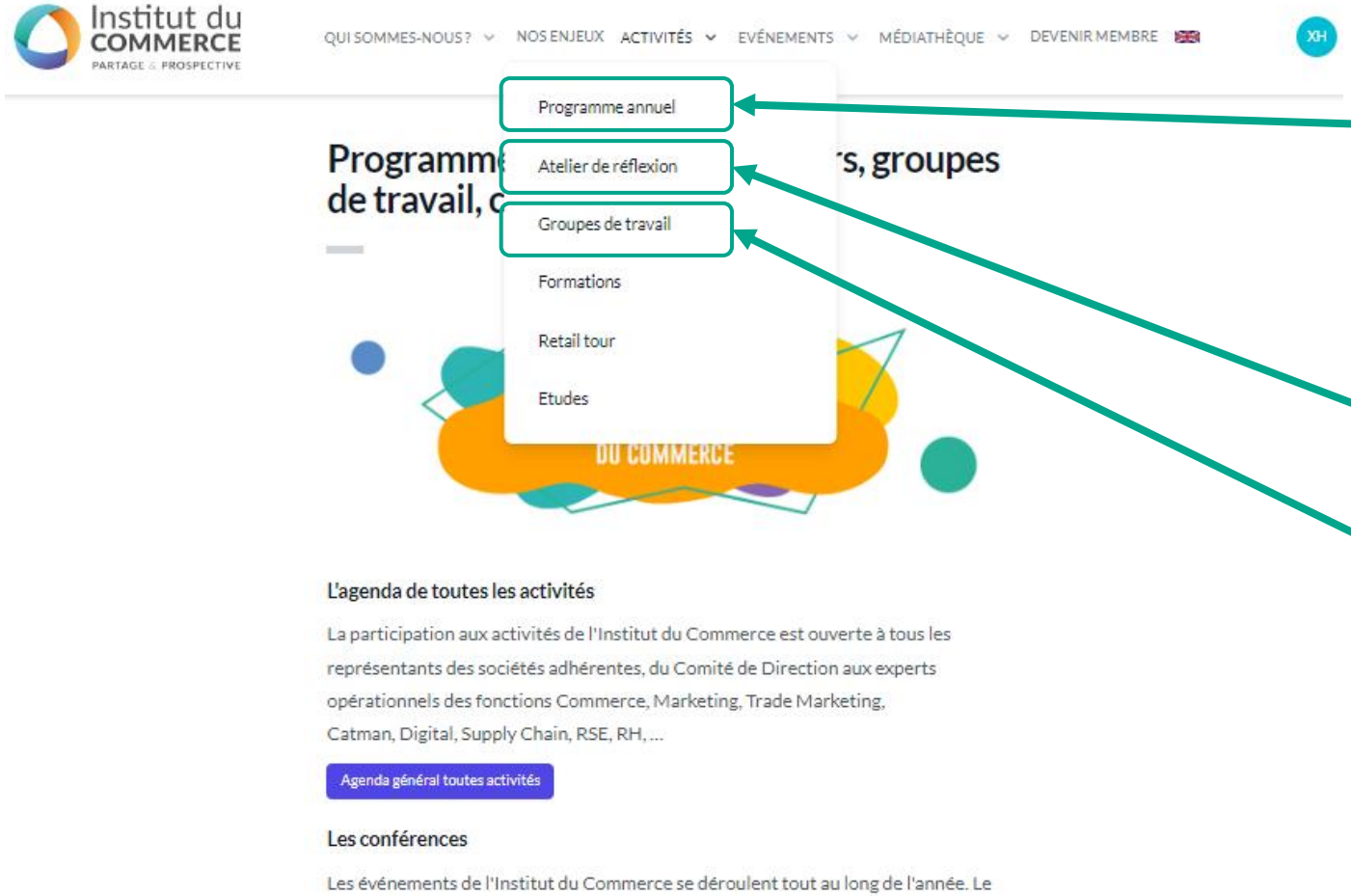
Les clics indispensables

- **Les thématiques clés par pilier** (retrouvez les articles décrivant en détail le contenu travaillé au sein de l'IdC)

Copyright IDC 2023

Activités

- Tout savoir sur les **ateliers** et **groupes de travail** : objectifs, contenu, planning, lieu, participants, contact, inscription
- S'inscrire aux **retail tours** et aux **formations** (le tarif s'ajuste automatiquement en étant connecté) et consulter les **études** (compris dans l'adhésion, ou accessibles à un tarif préférentiel)



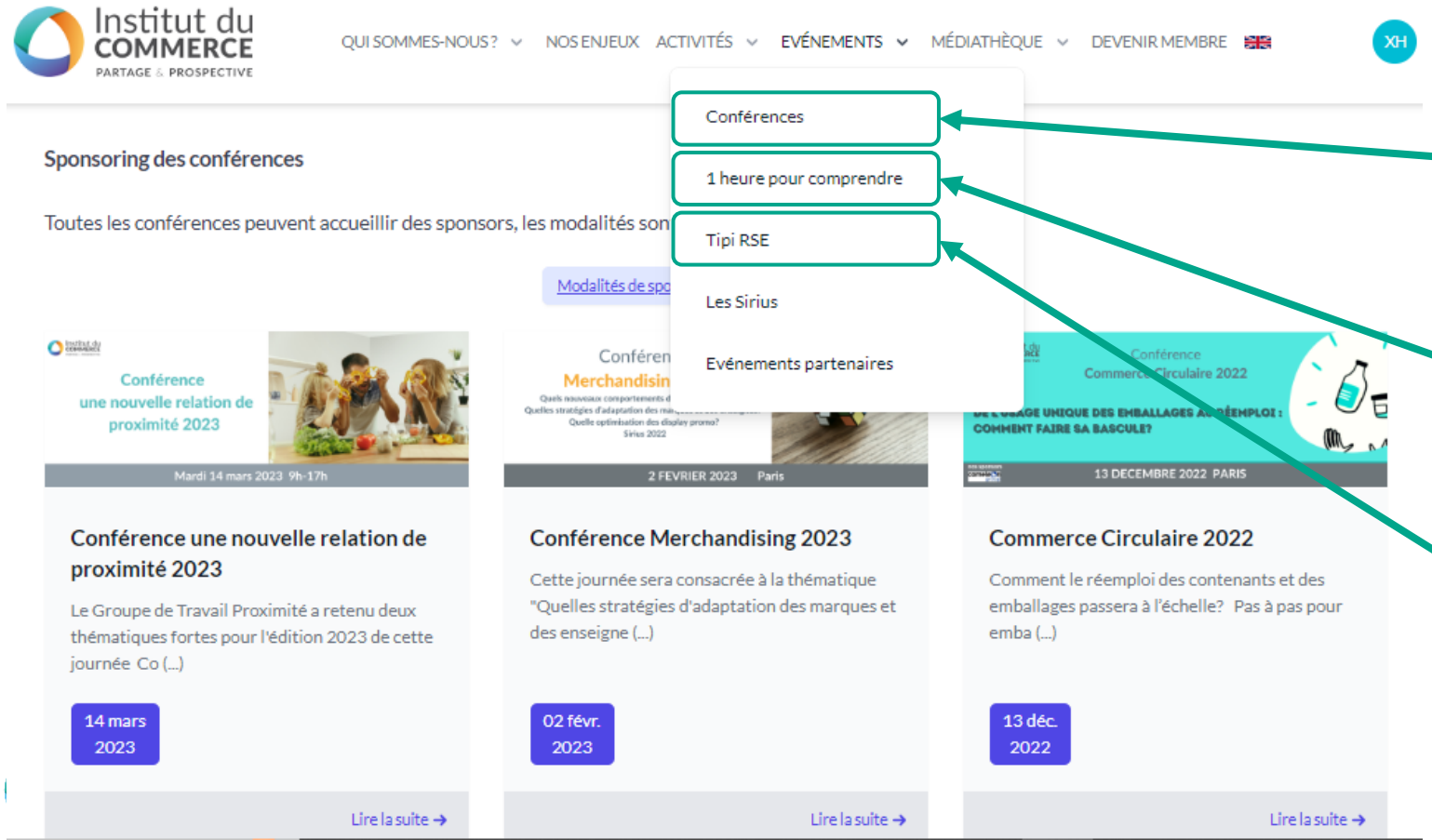
Les clics indispensables

- **Programme annuel** (télécharger l'agenda de toutes les activités : conférences, ateliers, groupes de travail, comités, conseil – **remis à jour régulièrement**)
- **Atelier de réflexion** (contenu, inscription, accès aux livrables)
- **Groupe de travail** (informations détaillées sur le contenu des GT, accès aux livrables)

Copyright IDC 2023

Événements

- Tout savoir pour s'inscrire aux **conférences et webconférences** : date, programme, lieu, contact, comment devenir sponsor
- Télécharger les présentations et voir les replays des événements passés
- Retrouver sur une page dédiée la **cérémonie des Sirius** : présentations, vidéos, podcasts



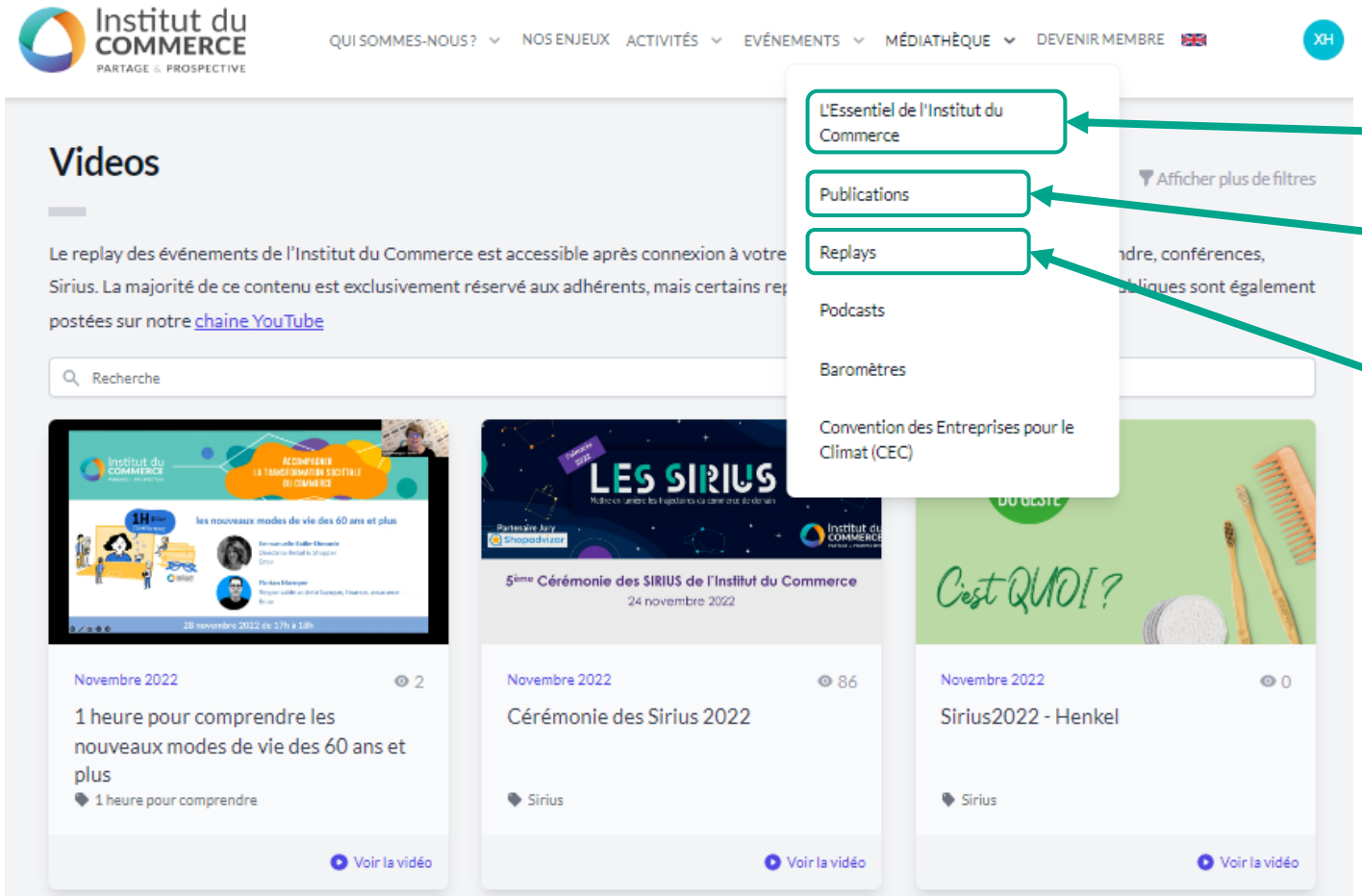
Les clics indispensables

- **Conférences** (agenda complet des événements de l'année , inscription, accès au programme, aux présentations et aux replays)
- **1 heure pour comprendre** (agenda des webconférences bimensuelles : programme, présentations, replays)
- **Tipi RSE** (agenda des visioconférences mensuelles, modalités d'inscription)

Copyright IDC 2023

Médiathèque

- S'approprier le contenu produit par l'IdC: **publications** des ateliers et groupes de travail, **présentations** des conférences, **vidéos, podcasts, baromètres exclusifs (conso, ruptures)**
- Retrouver sur une page dédiée toutes les ressources de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat)



Les clics indispensables

- **L'Essentiel de l'IdC** (télécharger en accès libre)
- **Publications** (téléchargement des livrables, accès réservé adhérents)
- **Vidéos** (accéder aux replays des conférences, réservé adhérents)

Copyright IDC 2023

Pour aller plus loin

- **Demandez-nous de venir présenter l'Institut du Commerce dans vos réunions internes**
- Inscrivez-vous en ligne aux ateliers, aux conférences et webconférences, aux formations et aux retail tour
- Téléchargez le contenu réservé aux adhérents : publications, replays, podcast, …
- Devenez **ambassadeur** de l'Institut du Commerce au sein de votre société
  - Nous vous demanderons de mettre à jour la liste des contacts dans votre société, de leur faire part de toutes nos activités pour augmenter leur participation active aux conférences, ateliers et groupes de travail, de relayer les publications et autres contenus produits par l'IdC
  - En regard, vous serez invités à participer à des événements de networking privilégié, recevrez une newsletter mensuelle dédiée et serez notre porte-parole

Xavier HUA

Emilie CHALVIGNAC

Françoise ACCA

Sylvie GUINGOIS

Copyright IDC 2023