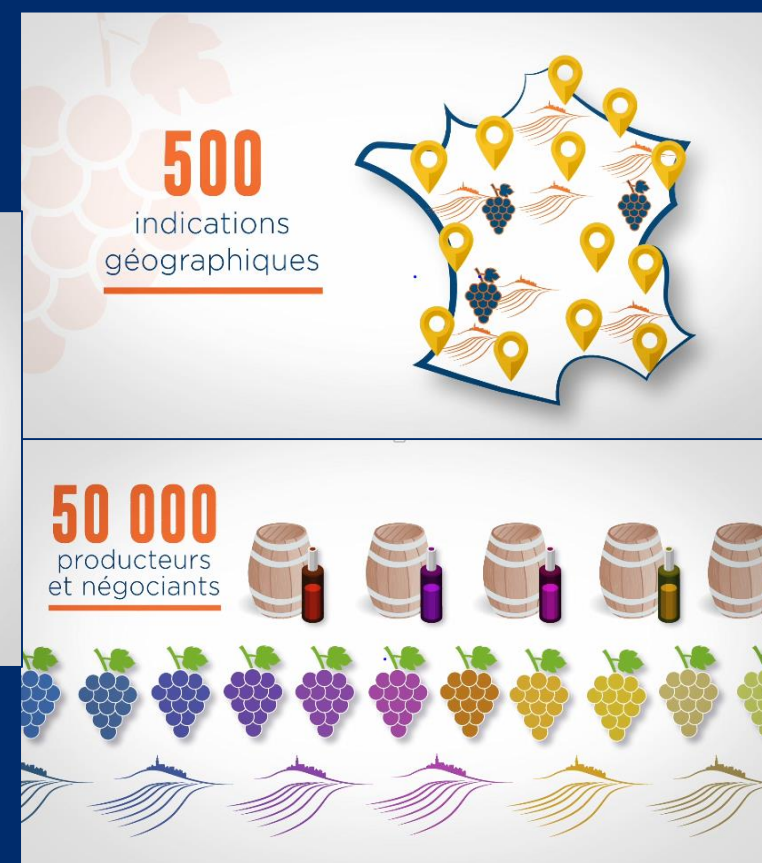
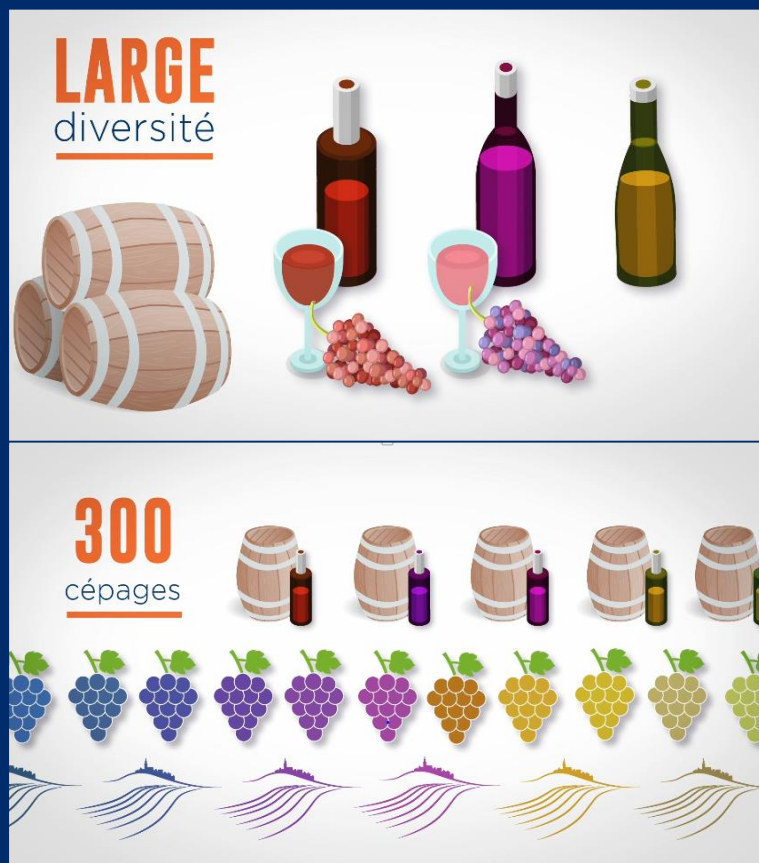
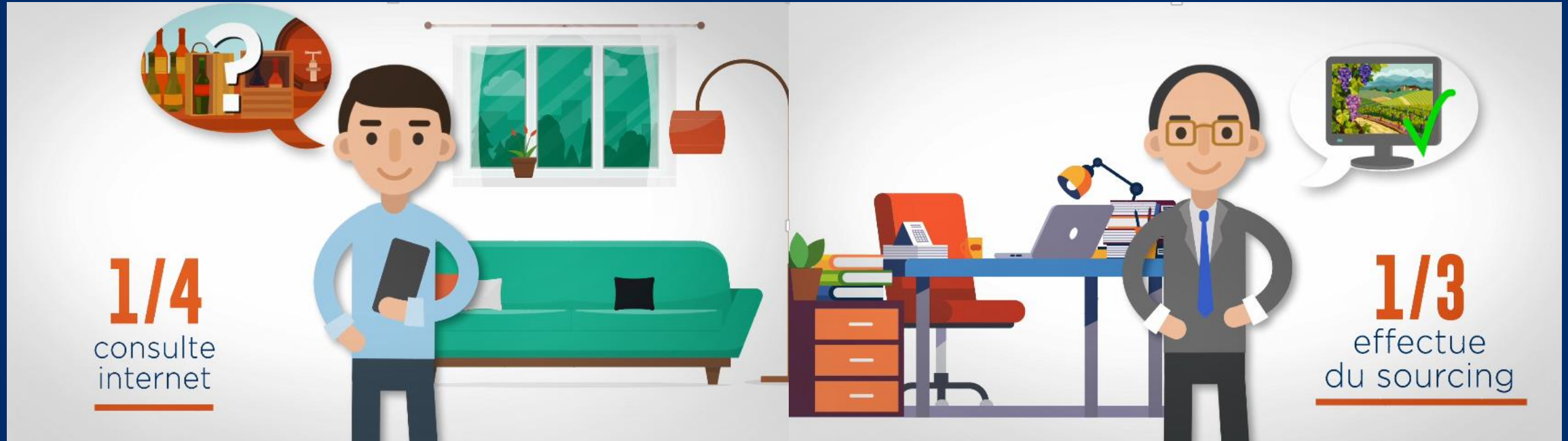


# Une offre exceptionnelle à valoriser jusqu'aux consommateurs



# La digitalisation pour s'informer plus rapidement



Consommateurs

Professionnels

Source : étude OpinionWay (2018)

# La qualité de l'information : l'enjeu du commerce

Aoc Chateaneuf du pape --- rhône vin

FOB Référence Prix: [Obtenir le Dernier Prix](#)

EUR 10-12 / Unité | 1 Palette/Palettes (min. Order)

Port: Le havre

[Contacter le Fournisseur](#)

[laisser Des Messages](#)

paiement: This supplier also supports L/C,T/T payments for offline order

[Détails du produit](#) [Profil d'entreprise](#) [signaler Tout](#)

**aperçu**

**Détails rapides**

Type de produit:	vin	Type:	Vin rouge	Goût:	Sec
Utilisation:	Apéritif	Point d'origine:	France	Région de Prod...	Bordeaux
Marque nom:	chateau maucamps	Teneur en Alco...	13.5%	Cru:	2010
Type de Raisin:	Syrah	Catégorie:	aoc chateaneuf du pape	Emballage:	Bouteille

## Des informations contradictoires :

- 1 photo produit : une cuvée 2007 médaillée de la cave coopérative Cellier des Princes (Rhône).
- 1 descriptif produit :
  - Château Maucamps (Bordeaux)
  - Un millésime 2010

**Quel est le produit à vendre ?**

# La qualité de l'information : la photo produit

**MAISON DU WHISKY**  
LMDW

Rechercher un whisky, spiritueux...

Bonsoir  
**Compte**

Mon panier  
0 article

CONSEILS & NOUVEAUTÉS

WHISKIES D'ÉCOSSE

WHISKIES DU MONDE

RHUM, RON, RUM

COGNAC, ARMAGNAC


GIN, VODKA, TEQUILA, ...

RARETÉ & PRESTIGE

CADEAUX & ACCESSOIRES


Accueil / Rareté & Prestige / Rareté / Whiskies écossais rares / PORT CHARLOTTE Multi Vintage Of

RARETÉ



**PORT CHARLOTTE Multi Vintage Of 46%**  
Single Malt Whisky, Ecosse / Islay, 70cl, Ref: COL15985

Plus d'informations sur ce produit ?

 **CONTACTEZ-NOUS**

**390,00 €**  
disponible

Quantité :

**AJOUTER AU PANIER**

Ajouter à mes préférés

**LIVRAISON OFFERTE**  
Produit Rareté  
—  
**DHL EXPRESS**  
Assurance garantie  
—

Demander conseil

# La qualité de l'information : l'indication géographique

  
Menu

vente-privee  
devient Veepee

 Parrainage

 Qui sommes-nous ?

 Panier

Accueil Mode Maison Voyage Sport Enfant Vin et Gastronomie Quotidien Malin Loisir Livraison rapide

[Retour](#) Selection de Vin de Bordeaux / Barsac - Château Doisy-Daëne - 2012, blanc - 1 x 75 cl



**Barsac - Château Doisy-Daëne - 2012, blanc - 1 x 75 cl**  
Blanc

**36,00 €** (48,00 €/L)  
~~45,10 €\*~~ (60,13 €/L)  
-20 %

1 

Ajouter au panier

Vendu et expédié par **Selection de Vin de Bordeaux** **DISPONIBLE**

 Chez vous entre le : **Mercredi 20/03** et le **Samedi 23/03**

 Livraison : **OFFERTE**

 Écart entre les AOC



# La qualité de l'information : le millésime

Le club des grands vins depuis 2013 Nouveau numéro : 05 57 62 44 00

GRANDS  
VINS  
GRANDSVINS-PRIVES.COM

CONNEXION

PANIER (vide)

Rechercher



FOIRE AUX VINS

DERNIÈRES CHANCES

MEILLEURES NOTES

NOTRE CAVE

COUPS DE COEUR

TOUS NOS VINS

BLOG

Accueil > Les grands vins de notre cave > Domaine Vocoret et Fils - Chablis Grand Cru Blanchot 2016



DOMAINE VOCORET ET FILS - CHABLIS GRAND CRU  
BLANCHOT 2016

CHABLIS GRAND CRU - BOURGOGNE - Blanc

41,00 € TTC

Je commande  bouteille(s) de 75 cl

AJOUTER AU PANIER



LIVRAISON prévue : Entre 3 et 5 jours ouvrés



Écart entre les millésimes VS prix

# Why 56% of online shoppers abandon a buying process?



## **a lack of product information**

# What is processed by human brain 60,000 times faster than text?



## **image/visual**



# La collaboration précède le standard de marché

Une **initiative collective** des filières vins et spiritueux  
pour **tirer profit du digital** collectivement



# L'information produit au cœur du business



## Problématique collective

Absence de langage commun pour identifier et partager les caractéristiques du produit

- Saisie manuelle à répétition
- Erreurs lors des rapprochements de données
- Informations erronées



## Besoin collectif

Une information interprétable par tous de la même manière

- Constitutif de la croissance de l'entreprise
- Indispensable pour valoriser les savoir-faire jusqu'aux consommateurs

« Il n'y a pas de vent [de liberté] favorable à qui ne sait où il va »

---



Libres... à condition de :

- Réduire la charge administrative
- Améliorer la qualité des données
- Augmenter la visibilité des produits
- Pouvoir se différencier



Besoin de partager une identification produit commune

***Qu'importe le code-barres  
pourvu qu'on ait le code !***

3 4 5 3 1 2 0 0 0 0 0 4

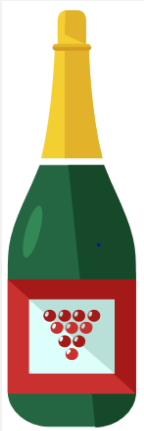


# L'identité digitale du produit

Code produit GS1

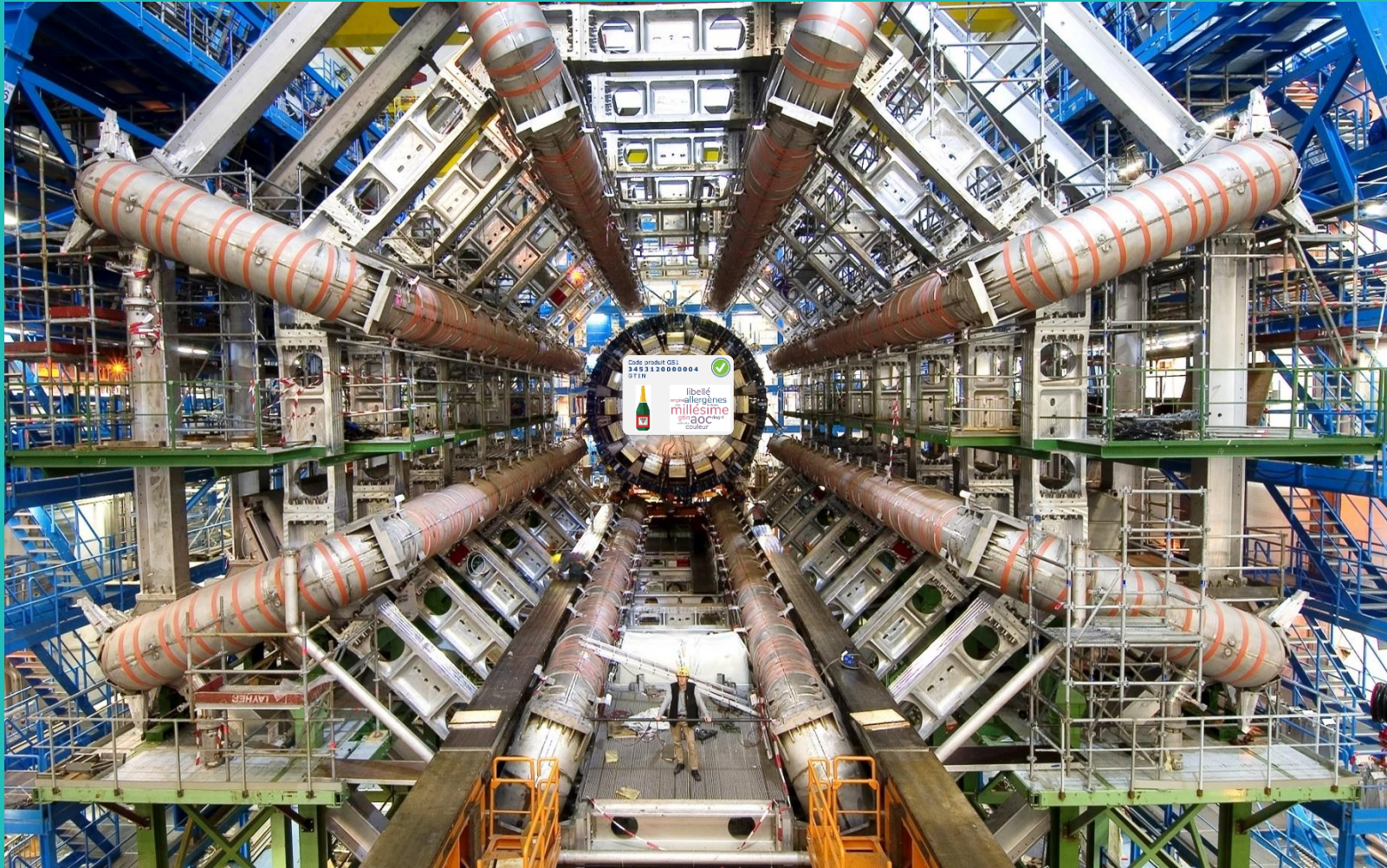
**3 4 5 3 1 2 0 0 0 0 0 4**

GTIN



Identifiant +  
données de base  
= identité

# Prérequis : usage d'un accélérateur de particule élémentaire





# CodeOnline.fr : le bien commun de l'offre et la demande inclus dans l'adhésion à GS1 France

## SOURCE

## COLLECTE ET STOCKAGE DES DONNEES

## UTILISATEURS



Opportunité : collecter les produits déjà digitalisés par les solutions numériques du marché

# Bénéfices pour les marques

**Moi, producteur**



**CODEONLINE.FR**  
**LA CAVE DIGITALE DES VINS ET SPIRITUEUX**

**AOC Cotes de l'Opera**  
Appellation d'Origine Contrôlée

**A taste of truth...**  
Ce produit de démonstration est le fruit de plusieurs années de collaboration entre des acteurs de la filière CDO France, l'Organisation Mondiale des Douanes et GSI France.  
Le but : connecter simplement les consommateurs et fournisseurs de vins, spiritueux et produits de la mer, et leur offrir l'efficacité des données et la sécurité de la blockchain.  
Les données sont à la fois le fruit et le résultat d'un processus de travail collaboratif et de confiance. Elles sont donc partagées et mises à jour en continu par tous les acteurs de la filière.  
GSI France  
Propriétaire à Paris  
France  
www.gsi.fr

**Garantir à mes clients la qualité des informations clés de l'étiquetage**

**Mettre à jour facilement les informations**

**Augmenter la visibilité de mes produits de manière maîtrisée**

**Un service simple, conçu par des professionnels pour VOUS faire gagner du temps !**

# Bénéfices pour les clients (négociants, distributeurs, etc.)

Créer le produit dans ma base articles

Travailler avec des données fiables et à jour

Développer des contenus marketing + mieux vendre les produits

Moi, distributeur



CODEONLINE.FR  
LA CAVE DIGITALE DES VINS ET SPIRITUEUX

AOC Cotes de l'Opera  
APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE

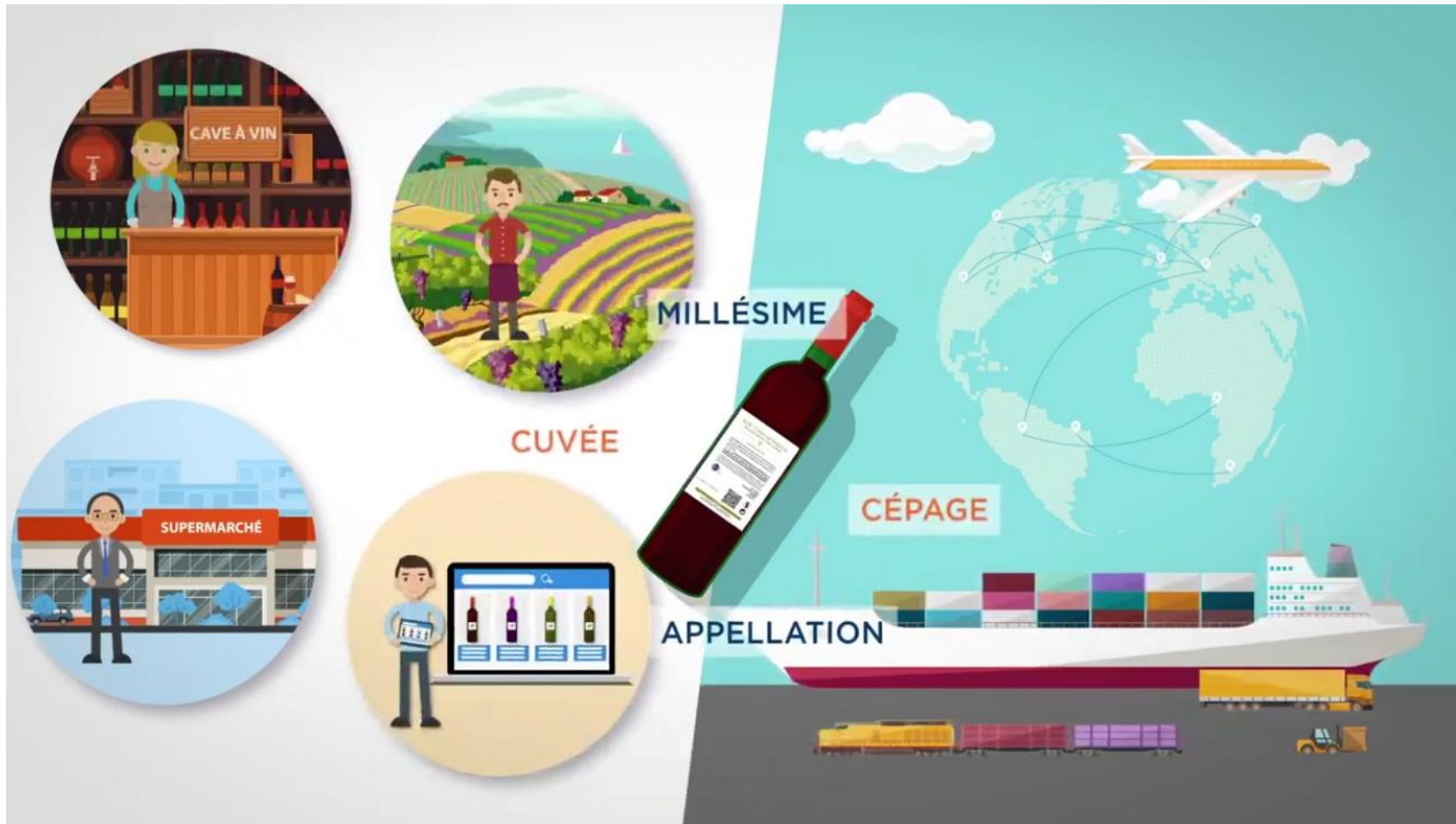
A taste of truth:  
Ce produit de démonstration est le fruit de plusieurs mois de collaboration entre des acteurs de la filière vinicole: l'Organisation Mondiale des Douanes et GSI France.  
Le but: rassembler simplement les consommateurs et les professionnels de la vente de vins et spiritueux.  
This demo product is the result of months of collaboration between the wine industry, the Organisation Mondiale des Douanes and GSI France.  
The goal: simply bring together consumers and professionals of the wine and spirits trade.

GSI France  
Programme à l'usage des professionnels  
www.gsi.fr

Un service simple,  
conçu par des professionnels  
pour VOUS faire gagner du temps !



# Bénéfices pour les offreurs GS1 Partenaires



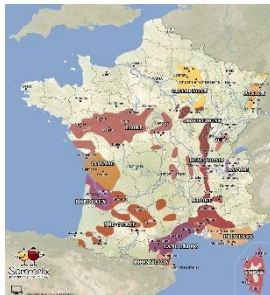
- Renforcer votre proposition de valeur via l'interconnexion d'outils d'aide à la digitalisation #OAD
- Accompagner la filière dans sa transition numérique



# Où en est-on du déploiement ?

## Accompagnement à distance et sur le terrain

- Bien commun lancé le 19 juin 2018
- 8000 GTIN / 1120 utilisateurs
- Le service Client GS1 France à votre écoute
- L'équipe IT pour organiser des tests
- Tour de France des vignobles



15 mai @Vinexpo

## Rejoignez la collaboration

Les acteurs engagés dans la démarche :

Monsieur Laurent VOYER  
Directeur développement stratégique



Monsieur Eric YUNG  
Directeur Général maison Johanès Boubée



Monsieur Vincent CUILIER  
Directeur et Manager



Monsieur Paul TESSON  
Directeur commercial



Monsieur Didier CAGE  
Directeur Général



Monsieur Alain GAMBA  
Président



Monsieur Olivier THIBERT  
CEO et Fondateur



Madame Ann CARMICHAEL  
Directrice Organisation et Méthodes



Monsieur Maxime BOTTON  
Directeur Général



Monsieur Thierry HARDION  
Directeur des produits gestion commerciale



Monsieur Julien DORARD  
Directeur centrale d'achats



Monsieur Dominique THOMAS  
Général Manager



Monsieur Matthieu LE PRIOL  
Directeur Général



Monsieur Alexandre PENET  
Gérant



Madame Lucie DESPREZ  
Directrice e-retail et Category Management



Madame Isabelle VOET  
Responsable référentiels



Monsieur Jean-Brice de CAZENOVE  
Directeur technique



Monsieur Philippe HUGON  
Fondateur



Monsieur Sylvain GAUTIER  
Cofondateur et Directeur technique



Monsieur Alexandre BASTARD  
Président



Monsieur Bernard LE MAROIS  
Président Directeur Général



Monsieur Pierre PICHOFF  
Président, Fondateur



Monsieur Pierre JEANNE  
Co-fondateur et Président

