COMMUNIQUE DE PRESSE

**CYCLEApp : UNE APPLICATION QUI REVOLUTIONNE LE RECYCLAGE DE LA PLV**[[1]](#footnote-1)

Le 12 octobre dernier s’est tenu le premier atelier sur l’écoconception et le recyclage des PLV au sein du secteur de la Parfumerie Sélective. Autour de la table, la quasi-totalité des acteurs du secteur était représentée (Marionnaud, Nocibé, Printemps, Sephora, Cartier, Chanel, Clarins, Dior, Guerlain, Henkel, L’Oréal Luxe, LVMH Fragrances, Puig, Yves Rocher) ainsi que la FEBEA2, signe que le sujet est aujourd’hui au cœur des préoccupations.

Cet événement organisé par l’Institut du Commerce s’inscrivait dans le prolongement des travaux[[2]](#footnote-2) entrepris par les acteurs du Groupe de travail ECR Parfumerie Sélective. Au programme de cette journée : présentations d’experts, partage de bonnes pratiques et d’initiatives testées. Une a particulièrement retenu l’attention des participants : CYCLEApp, projet qui ambitionne de révolutionner le recyclage de la PLV.

***Une appli pour gérer simplement la fin de vie des PLV***

L’application CYCLEApp a été développée par la société Happy Blue Fish pour Chanel. Ce projet innovant, conçu de façon collaborative entre Chanel, Marionnaud, Le Printemps, Les Galeries Lafayette, La Poste, Nouvelle Attitude et Paprec, propose une solution à tous les acteurs du secteur pour prendre en charge la fin de vie de leurs PLV exposées chaque jour dans les parfumeries. Il s’agit de les collecter au point de vente, puis de trier, recycler et valoriser, tout en assurant la traçabilité des éléments collectés.

CYCLEApp permet, en quelques secondes, à chaque point de vente d’organiser le retrait et la prise en charge de la PLV dans un délai court, à l’aide d’un simple smartphone. En mettant en relation tous les acteurs de la chaine de collecte et recyclage, CYCLEApp crée une véritable filière de recyclage, organisée et efficace.

***Un déploiement programmé après des tests concluants***

CYCLEApp est en test depuis mars 2017 sur 13 points de vente de Lyon (11 Marionnaud, 1 Printemps et 1 Galeries Lafayette) : *« Cela nous a permis de fiabiliser l’appli et de valider la faisabilité du concept »,* explique Helene Orliac, CSR Program Manager chez Chanel. *« Le projet CYCLEApp est maintenant en phase de développement et nous souhaitons construire prochainement de nouveaux partenariats. La condition de réussite d’une telle initiative est qu’elle soit une démarche sectorielle, qui rassemble le plus grand nombre d’acteurs possibles. »* rajoute Xavier Fiorina, Opération France F&B chez Chanel.

L’objectif est maintenant de monter en charge progressivement pour intégrer de nouveaux acteurs du secteur et structurer le déploiement, dans un premier temps sous l’égide de l’Institut du Commerce et de la FEBEA.

**A propos de l’Institut du Commerce**

Né en janvier 2017 du regroupement des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu’il réunit (ECR France, l'IFLS, l'IFM), l’Institut du Commerce est « la plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers ».

Il a pour mission de mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d’une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

**CONTACTS**

<https://institutducommerce.org/>

[www.cycleapp.fr](http://www.cycleapp.fr)

Xavier **HUA** - Directeur Général de l‘Institut du Commerce

01 56 89 89 30 I [xavier.hua@institutducommerce.org](mailto:xavier.hua@institutducommerce.org)

Quentin **DUPONT -** Chef de projet Supply Chain

01 56 89 89 38 I 06 52 77 35 32 I [quentin.dupont@institutducommerce.org](mailto:quentin.dupont@institutducommerce.org)

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 **PLV : Publicité sur Lieu de Vente** – Eléments publicitaires conçus et produits par les Marques pour la mise en valeur de leurs produits (affiches, présentoirs, vitrines …) sur les points de vente des distributeurs dont la durée de vie est éphémère (quelques semaines), ce qui génère un flux important de matières et de déchets potentiels.

   2 FEBEA : Fédération des Entreprises de la Beauté, www.febea.fr

   3 **Cycle de vie des PLV, livre blanc (novembre 2016)** [↑](#footnote-ref-2)