COMMUNIQUE DE PRESSE

**LA COLLABORATION DU FUTUR RECOMPENSEE PAR LES TROPHEES ECR 2017**

Depuis 6 ans, les Trophées ECR récompensent les processus collaboratifs innovants pour une réponse efficace aux demandes des consommateurs.

Le Jury des Trophées ECR de L’Institut du Commerce s’est réuni fin octobre et a décerné 3 trophées, qui récompensent des initiatives portant sur l’ensemble de la chaine de valeur. Les dossiers gagnants ont su faire appel à des solutions innovantes tant en termes technologiques (reconnaissance visuelle, géolocalisation, IoT, blockchain, …) que sociétale. Les lauréats sont :

* **Grand Prix** : Cora, MHD, IRI et Cliris pour « **le suivi en continu des ruptures en linéaire** »
* **Prix de l’Innovation** : Carrefour, Objenious, Ledgys et Invoxia pour « **la traçabilité des rolls** »
* **Prix RSE** : Franprix et Jean Bouteille pour « **une solution inédite de vrac liquide en rayon** »

**Les Trophées ECR seront remis le 22 novembre sur la scène des 45èmes Journées Annuelles de l’Institut du Commerce**, avec les autres récompenses décernées par l’Institut du Commerce : les Mètres IFM et pour la première fois les Trophées InnoLaB.

Les lauréats présenteront leurs réalisations en détail à l’issue de la remise des prix. Attention les places sont limitées.

Plus d’informations sur <https://institutducommerce.org/page/trophees-ecr>

**A propos de l’Institut du Commerce**

Né en janvier 2017 du regroupement des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu’il réunit : ECR France, l'IFLS, l'IFM, l’institut du Commerce est « la plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers »

Il a pour mission mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d’une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

**CONTACTS**

<https://institutducommerce.org/>

Xavier **HUA** - Directeur Général de l‘Institut du Commerce

01 56 89 89 30 I [xavier.hua@institutducommerce.org](mailto:xavier.hua@institutducommerce.org)

Emilie **CHALVIGNAC -** Chef de projet ECR

01 56 89 89 30 I [emilie.chalvignac@institutducommerce.org](mailto:emilie.chalvignac@institutducommerce.org)