COMMUNIQUE DE PRESSE

**PARTICIPEZ AU VOTE POUR LES TROPHEES STARTUPS « INNOLAB »**

L’Institut du Commerce a mis en place en début d’année pour ses adhérents **InnoLaB**, un programme qui décrypte l’écosystème des startups du Retail et de la Supply Chain, et qui a pour mission de :

* Développer une veille approfondie sur les solutions technologiques émergentes, les jeunes pousses et les nouvelles tendances marchés
* Développer un panorama de l’écosystème innovant des startups avec lesquelles industriels et distributeurs peuvent collaborer
* Permettre aux membres d’échanger collectivement sur les thèmes abordés

La démarche InnoLaB se décline sous trois formes :

* **Le Startup Advisor**, réservé aux adhérents - Recensement des startups et solutions innovantes, mise à disposition sur le site de leur carte d’identité (année de création, CA, nombre de clients, business model, …).
* **Les Matinales**, réservées aux adhérents - Petit-déjeuner pitch lors duquel 4 ou 5 startups innovantes viennent présenter leur solution et répondre aux questions des participants : un rendez-vous convivial tous les deux mois pour comprendre et échanger en petit groupe (15 personnes maximum)
* **Les Trophées** InnoLaB

Pour la première fois cette année, l’Institut du Commerce remettra deux distinctions, le Trophée « Star des startups » et le Trophée « Ready to Start ».

Un jury composé d’experts a sélectionné 3 nominés dans chaque catégorie, les industriels et distributeurs sont maintenant invités à voter pour choisir leur vainqueur ! Cette sélection est soumise à un vote électronique du 23 octobre au 13 novembre à un public d’industriels et de distributeurs adhérents et non-adhérents.

**Les Trophées InnoLaB seront remis le 22 novembre sur la scène des 45èmes Journées Annuelles de l’Institut du Commerce**

Plus d’informations sur <https://institutducommerce.org/categorie/innolab>

**A propos de l’Institut du Commerce**

Né en janvier 2017 du regroupement des 3 associations paritaires industriels-distributeurs qu’il réunit : ECR France, l'IFLS, l'IFM, l’institut du Commerce est « la plateforme de rencontre privilégiée reconnue et incontournable au sein de laquelle TOUS LES ACTEURS DU COMMERCE, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers »

Il a pour mission mieux répondre aux besoins communs de ses membres en les aidant à construire collectivement les trajectoires du commerce à moyen et long terme à partir des attentes des consommateurs et d’une meilleure compréhension des mutations profondes de la grande consommation, la distribution et le commerce.

**CONTACTS**

<https://institutducommerce.org/>

Xavier **HUA** - Directeur Général de l‘Institut du Commerce

01 56 89 89 30 I [xavier.hua@institutducommerce.org](mailto:xavier.hua@institutducommerce.org)

Quentin **DUPONT -** Chef de projet Supply Chain

01 56 89 89 38 I 06 52 77 35 32 I [quentin.dupont@institutducommerce.org](mailto:quentin.dupont@institutducommerce.org)