

Nos start-up ont vraiment du génie

Ces douze derniers mois semblent confirmer l'idée qu'une bonne partie de l'innovation dans les solutions de management de la supply chain passe par désormais par les start-up. Retour sur une année riche en récompenses.

Souvent plus agiles, plus rapides qu'un grand groupe pour structurer rapidement une offre en partant d'une nouvelle idée, les start-up savent faire parler leur génie, au sens grec du mot, c'est-à-leur capacité à engendrer, à générer quelque chose de nouveau. En 2018, elles ont « trusté » quasiment tous les prix de l'innovation en France se rapportant à la supply chain. Dès janvier, l'élection des Rois de la Supply Chain 2018 donnait le ton : Cdiscount et la start-up lilloise Exotec Solutions remportent le Grand Prix et le Prix de l'innovation, pour le co-développement d'un système de préparation de commandes de type good-to-man basé sur des robots mobiles Skypod évoluant dans les trois dimensions. Depuis ses deux Trophées, Exotec a d'ailleurs élargi sa collaboration avec Cdiscount et convaincu d'autres clients, comme Showroomprivé récemment. Son effectif est passé de 17 personnes fin 2017 à une cinquan-

taine aujourd'hui, avec des capacités d'assemblage dimensionnées pour produire jusqu'à 1 000 robots en 2019. Quant au Coup de Cœur, le public des Rois de la SC l'avait attribué à l'industriel Sames-Kremlin, accompagné dans son projet d'amélioration de taux de service et de réduction de stock par une autre start-up, B2Wise, créée en 2016 autour de l'idée de concevoir un outil simple d'aide à la décision basé sur les processus de DDMRP (Demand Driven MRP). Quelques jours plus tard, fin janvier 2018, c'est Ownest, pour sa solution blockchain de transfert de responsabilité appliquées sur 10 000 rolls chez Carrefour, qui gagne la première édition du Tech

off 2018 des start-up du numérique de demain, organisée par Orange Consulting et l'incubateur ParisTech Entrepreneurs. Non seulement les start-up

➔ Ci-contre, le robot Skypod d'Exotec Solutions.



🏆 Le double couronnement en janvier 2018 de Cdiscount et Exotec Solutions aux Rois de la Supply Chain (Trophées Grand Prix et Innovation) n'était qu'un début. La quasi-totalité des récompenses tout au long de l'année ont été décernées à des jeunes pousses.

savent générer de l'innovation, mais en plus, elles se reproduisent: le cofondateur d'Ownest, Clément Bergé-Lefranc, est également le dirigeant de Ledgys, société également primée l'année précédente au start-up contest de la SITL 2017, pour sa solution B-Track utilisant la blockchain dans le monde de la logistique.

Brochette de jeunes pousses à la SITL

En mars, sur la SITL 2018, Ownest reçoit le coup de coeur pour sa solution Blockchain de suivi des responsabilités d'un produit tout au long de la chaîne logistique alors que le Skypod d'Exotec Solutions est adoubé Meilleure Innovation Intralogistique. Dans ces trophées de l'Innovation remis sur le salon, deux autres start-up sortent du lot: Traxens avec Fret SNCF pour Train Fret Digital, une application de suivi de wagons par IOT et la jeune pousse lyonnaise Blyyd, avec son tracteur de remorque 100 % électrique (mis au point avec le groupe Gaussin et avec le soutien de Carrefour). Le Start-up Contest est remporté par la jeune pousse Come in VR pour son simulateur en réalité virtuelle de conduite de chariot élévateur en entrepôt. Parmi les autres candidats finalistes figuraient notamment Biotraq (suivi de la chaîne du froid à l'aide de capteurs connectés), Buyco (plate-forme collaborative dédiée au transport maritime en conteneur), Hear & Know (capteur transmetteur C-Cada Logger pour localiser avec précision un actif partout dans le monde), Wakeo (plate-forme de visibilité temps réel de bout-en-bout sur les flux multimodaux de grand import/export) et DC Brain (solution d'Intelligence Artificielle appliquée à a SC).

DC Brain provoque un coup de coeur

Deux semaines plus tard, lors du Gala du club Agora du SCM, c'est justement à DC Brain que le comité d'organisation de ce club prestigieux de directeurs supply chain décide d'attribuer son prix « Coup de coeur ». Créée en 2015, la start-up développe des solutions basées sur l'IA pour modéliser et simuler de manière dynamique les réseaux complexes, y compris en logistique et en supply chain avec des projets chez Danone Waters, ou plus récemment chez Daher. Un autre cénacle, le Club Déméter, qui fédère de nombreux acteurs de la chaîne logistique sensibilisés par l'impact environnemental et sociétal de leur activité club lié à la Supply Chain, organise aussi chaque année son appel à projets innovants (API). En 2018, les trois lauréats sont le serious game CiviTime, la plateforme d'achat/vente de racks d'occasion Abracadaracks.fr et la plateforme collaborative de partage de salariés Pilgreem.com. CiviTime est dans l'air du temps: adopté par des groupes comme Engie et Eiffage, il permet aux entreprises d'impliquer leurs salariés dans leur politique RSE (une version

Leila Bouhali (Sames Kremlin) et Laurent Vigouroux (B2Wise France), le coup de coeur du public des Rois de la Supply Chain 2018.



supply chain serait en cours d'adaptation). La plateforme Abracadaracks.fr aussi, puisqu'elle s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, en permettant la mise en relation d'acheteurs et de vendeurs de racks d'occasion sous la houlette de l'entreprise éditrice du site, Ecolog Innovation, qui achète et revend tous types de racks à palettes métalliques, géolocalise les échanges et propose le transport, le stockage dans des entrepôts de massification. Quant à la plate-forme Pilgreem.com, incubée à HEC et soutenue par FM Logistic, elle propose le partage temporaire de collaborateurs entre des entreprises géographiquement proches.

Le Start-up Contest de la SITL 2018 remporté par Come in VR pour son simulateur de conduite de chariot élévateur en entrepôt.



Alexandre Berger, directeur projets Supply Chain de l'équipe Business Développement de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste (le cinquième en partant de la gauche) a de quoi être fier: deux de ses co-réalisations, SUPER (avec Adidas) et Easysshopping (avec Ownest) ont remporté le Sirius de la Transformation d'Entreprise. L'un des seuls grands trophées qui n'a pas été remporté par une start-up cette année.



Les trois lauréats de l'API d'ID Logistics en 2018, de gauche à droite: Tanguy Lapègue (co-Fondateur de Cosling), Simon Pioche (Pdg de Livejourney) et Gilles Tassery, Président d'E-Dentic.

Le programme The Warehouse de Cdiscount repose notamment sur des ateliers avec les opérationnels du e-commerçants, comme celui-ci avec la start-up No Magic.AI.



En mars 2018, sur la SITL, quatre start-ups tirent leur épingle du jeu pour les Prix de l'Innovation : Exotec Solutions (et son système Skypod), Traxens (suivi de wagons par IoT), Blyyd (tracteur de remorque 100% électrique), sans oublier le coup de cœur, Ownest (solution blockchain de transfert de responsabilité).

Les appels à projets innovants ne sont pas l'apanage des associations professionnelles. Les grands prestataires s'y sont mis aussi, pour accompagner et enrichir leur propre démarche d'innovation. C'est le cas d'ID Logistic qui a lancé son premier API en mai 2017, sur deux grandes thématiques : smart entrepôt et digitalisation de la Supply Chain. Six projets candidats ont d'abord été sélectionnés (Globio, Big Vista, Factoryz, Cosling, E-Dentic et Livejourney) pour réaliser des POC (Proof of concept) sur des sites clients, puis trois dossiers sont finalement sortis du lot en 2018. Des projets pilotes ont été lancés avec Livejourney, E-Dentic et Cosling. Livejourney développe un logiciel prédictif d'analyse Big Data et de simulation de processus capable d'améliorer les prévisions de volume de commandes au jour ou à la semaine pour planifier et prévoir la répartition fine des ressources sur les différentes étapes du process logistique tout au long de la journée. L'intégrateur E-Dentic, via sa filiale dédiée Epyo, conçoit des solutions « de rupture » à base de balises ibeacon pour valider automatiquement le picking d'un opérateur, ou le passage à quai d'un chariot sans nécessiter de scanner un code-à-barres. Et Cosling (agrégation de « constraint solving »), la troisième start-up primée par ID Logistics, travaille sur la réalisation d'un outil dénommé Optapick d'aide au montage de palettes hétérogènes optimisées, sur un chemin de prélèvement imposé, avec visualisation embarquée de l'emplacement où déposer chaque colis.

Les pépites de Cdiscount

En juin, c'est Cdiscount qui dévoilait les start-up hébergées sur son site girondin The Warehouse, dédié à l'innovation logistique, dans le cadre d'un programme d'accompagnement Test & Go inspiré de ce qui a été fait avec Exotec. Les toutes



dernières pépites s'appellent ShopRunBack, HRV, Ez-Wheel, NoMagic.AI et E-cobot. ShopRunBack planche sur l'adaptation de sa solution de gestion des retours e-commerce aux gros colis, HRV a imaginé une solution mêlant motion-capture et réalité virtuelle pour analyser et éviter les risques de TMS chez les opérateurs, Ez-Wheel conçoit un système de roues électriques autonomes pour équiper les rolls notamment. Quant à NoMagic.AI et E-cobot, ils font la part belle à l'intelligence artificielle et à la robotisation pour une préparation de commandes plus efficace ménageant les opérateurs, en faisant appel à un bras robotisé.

La supply chain à l'honneur aux Sirius

En septembre, la start-up Revers.io a été doublement récompensée sur le salon Paris Retail Week en décrochant le prix de la catégorie logistique et le grand prix. Cette plateforme en mode SaaS, qui s'appuie sur de l'IA, permet de centraliser et de gérer de manière automatisée toute sa logistique retour, avec à la clé une potentielle réduction des délais de traitement de 50 %. Et parmi les huit projets éclairants et innovants lauréats des Prix Sirius, organisés par l'Institut du Commerce, trois concernent l'optimisation de SC. Le Sirius de la Transformation d'Entreprise a été attribué à la branche Services-Courrier-Colis de La Poste (qui



© Hugo Carpin

➔ Clément Bergé-LeFranc, dirigeant de Ledgys et d'Ownest.

➔ Vincent Torres, PDG de Revers.io, en septembre 2018, lors de la remise des prix sur le salon Paris Retail Week.



© Stéphane Lavielle

n'est pas pour le coup tout à fait une start-up) pour deux réalisations, l'une où elle est associée à Adidas pour le projet SUPER (Service Urbains de Proximité pour une Expédition Rapide) et l'autre avec Ownest pour le projet Easyshopping (application mobile utilisant la blockchain pour sécuriser et simplifier le parcours d'achat en magasin des touristes étrangers). Le Sirius de la Collaboration est revenu à la solution Mut@log, co-construite par Leroy Merlin, V33, Henkel, Brunel Chimie Dérivés, XPO Logistics et la start-up CRC Services (Grand Prix des Rois de la SC 2016) pour le déploiement opérationnel d'un système de mutualisation logistique sur la filière produits dangereux en s'appuyant sur une plateforme web collaborative et des centres régionaux de consolidation. Et le Sirius RSE (« Redonner du Sens à L'Entreprise ») a récompensé la démarche globale de gestion et de valorisation des invendus dans la grande distribution et l'industrie engagée par la société Comerso depuis sa création en 2013. Impossible de terminer ce tour d'horizon sans évoquer le Digital Award du Salon Supply Chain Event, en décembre. Le gagnant est MagicPallet, une plate-forme digitale d'échange de palettes Europe. Elle succède à Ffly4u et sa solution Myria de suivi basse fréquence d'actifs mobiles. Encore et toujours des start-up!

JEAN-LUC ROGNON

Prenez de la hauteur



Certification BREEAM Very Good



12 m de hauteur libre



Transports en commun



70 entreprises



Prologis Park Douvrin, votre solution logistique clés-en-main !

12 m de hauteur libre, capacités d'extension : des conditions idéales pour favoriser votre croissance.

 **PROLOGIS®**