Pour candidater, merci de répondre à toutes les questions suivantes. Le jury notera le dossier également sur la complétude du pitch.

TITRE DU PROJET

RESUME DU PROJET (en 10 lignes maximum)

PERIMETRE DE DEPLOIEMENT ACTUEL ET POTENTIEL (géographique, sectoriel, formats de magasin, …)

EN QUOI LE PROJET EST-IL COLLABORATIF ?

Collaboration entre industriel(s) et/ou distributeur(s) avec l’aide ou non de prestataires

Coalition multi acteurs (plusieurs industriels / plusieurs distributeurs / collectivités locales / institutions …)

EN QUOI LE PROJET A-IL UN IMPACT SOCIAL, SOCIETAL OU ENVIRONNEMENTAL POSITIF ?

Réduction de l’empreinte carbone, réduction de l’empreinte plastique, régénération du vivant, réduction du gaspillage, lutte contre les inégalités, inclusion, accès pour tous à une offre saine et durable, accès à l’emploi, sécurité et résilience alimentaire, soutien de filières, préservation des ressources, création de nouveaux récits

LE PROJET REPOND-IL A UNE ATTENTE DES CONSO-SHOPPERS ?

Offre, service, omnicanalité, expérience/parcours d’achat, pédagogie/informations, transparence, disponibilité produit, traçabilité, sécurité, confiance

QUELS AVANTAGES L’ENTREPRISE RETIRE-T-ELLE DU PROJET ?

Simplification des processus, attractivité de la filière, amélioration de la mesure du marché, traçabilité, optimisation des coûts, qualité des informations produits, gain de chiffre d’affaires, de part de marché, prise de leadership, amélioration de la relation commerciale à travers le partage des indicateurs environnementaux, résilience

COMMENT LE PROJET A-T-Il ETE MENE ?

Préparation, organisation, planification, conduite du changement, plan de déploiement (dans le temps et dans l’espace), agilité

QU’EST-CE QUE LE PROJET A CHANGE ? (avant/après)

QUELS SONT LES RESULTATS OBTENUS ? (économiques, extra-financiers, humains, satisfaction des conso-shoppers…)

QUELS SERAIENT LES AVANTAGES DE DEPLOYER LARGEMENT CE PROJET ?

ACCEPTEZ-VOUS QUE VOTRE DOSSIER SOIT EGALEMENT SOUMIS AU VOTE DES CONSOMMATEURS ?

🞏 Jury professionnel uniquement

🞏 Jury professionnel et consommateur

CONTACTS DES PORTEURS DU PROJET (mail, tel, fonctions des porteurs du projet)