



Communiqué de presse – 11 juin 2025

6 dossiers primés par l'Institut du Commerce en 2025

La 8ème cérémonie des Sirius a eu lieu le 5 juin au sein de la [Journée Partage & Prospective](#). Comme chaque année depuis 2018, deux jurys réunissant professionnels* et consommateurs** récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs. L'objectif poursuivi est de disséminer les bonnes pratiques collaboratives créatrices de valeur et d'accélérer leur mise en œuvre pour faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes qui favorisent une consommation sobre, désirable et accessible à tous

Le concours des Sirius est ouvert à tous, adhérents ou non de l'Institut du Commerce, sans droit d'inscription. Les projets suivants sont les lauréats des Sirius 2025 :

- **Sirius de la Transition** : **Fleury Michon** pour son initiative "Les tranches végété"
- **Sirius Offre Responsable et Sirius des Consommateurs** : **Groupe Casino et Café Joyeux** pour leur démarche de collaboration solidaire pour le handicap
- **Sirius Inclusion Sociale** : **Franprix et Convergence France** pour leur dispositif d'intégration en CDI de personnes issues de la grande exclusion
- **Sirius Merchandising** : **CSP Fashion Group** pour leur concept collants tablettes
- **Sirius Supply Chain** : **Danone et Carrefour** pour leur action de relance du fret ferroviaire
- **Sirius Economie Circulaire** : **Nexans et Cameleon** pour leur service de recyclage et de valorisation des câbles pour les professionnels chez les distributeurs spécialisés
- **Sirius d'honneur** : Christophe Pioger, Carrefour et Gérard Gigan, Coopérative U pour leur implication dans es travaux de l'association au sein du groupe de travail Proximité

* Les membres du jury professionnel 2025 : Christophe Beauflis (Via Appia), Paul Clément (Triple Win), Jean-Jacques Grégoire, Hélène de Laboulaye (CEC), Manuel Chatain (Intermarché), Christine Bourge (Perifem), Vincent Colomb (Ademe), Cyril Deblois (Herta), Landry Guy (Coopérative U), Julie Boureau (Ramdam Social) et Christine Barthe (FEEF). Le jury est composé d'anciens lauréats, de membres des comités de l'Institut du Commerce, de membres d'organisations professionnelles et d'ONG, et d'écoles. Il a pour mission de sélectionner les lauréats de chaque édition. L'équipe Institut du Commerce s'assure de l'équilibre des fonctions / sociétés et de la neutralité des membres du jury.

** en partenariat avec [Shopadvisor](#)

[Découvrir tous les palmarès depuis 2018](#)



Institut du commerce

Sirius de la Transition : Fleury Michon, pour son initiative « Les tranches végété »

Fleury Michon est une ETI vendéenne, familiale et indépendante depuis 1905. La marque est disponible en GMS (charcuterie libre-service, plats cuisinés frais et surimi). Avec la montée du flexitarisme, l'offre alimentaire devient un levier essentiel pour accélérer la transition vers une alimentation plus durable et respectueuse de l'environnement. Fleury Michon accompagne le consommateur à diversifier ses apports en protéines avec les Tranches Végé. Nos quatre recettes, à base de pois chiches, haricots blancs, lentilles corail et haricots rouges, donnent accès aux bienfaits des légumineuses entières au format ultra-pratique d'une tranche. La simplicité des recettes, testées et appréciées, permet de proposer les Tranches Végé à un prix accessible, qui devrait contribuer à la démocratisation des protéines végétales chez nos concitoyens. Cette innovation incarne les trois responsabilités de notre mission d'entreprise « Vous aider à manger mieux chaque jour » : accompagner la transition alimentaire, réduire notre empreinte environnementale et faire grandir nos équipes et notre territoire.

Vidéo – contact : boucard.elodie@fleurymichon.fr



Sirius Offre Responsable et Sirius des Consommateurs : Groupe Casino et Café Joyeux pour leur démarche de collaboration solidaire pour le handicap

Café Joyeux est une entreprise atypique et inclusive qui emploie 186 personnes en situation de handicap mental et cognitif dans ses 24 cafés-restaurants, toutes en CDI. En 2023, Café Joyeux diversifie son activité pour soutenir l'équilibre économique de ses établissements en lançant une gamme de cafés pour la distribution. Franprix a été l'un des premiers à référencer ces produits en décembre 2023, suivi de Monoprix en juin 2024.

Cette collaboration dépasse le simple référencement avec :

- Des actions de sensibilisation au handicap au sein de Franprix et Monoprix par Café Joyeux
- Une montée en compétence de Café Joyeux sur les enjeux du retail grâce à l'expertise de Franprix et Monoprix

100% des bénéfices liés aux ventes sont investis dans l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap employées au sein de Café Joyeux. L'objectif est de promouvoir l'inclusion, changer les mentalités et créer un environnement plus solidaire.

[vidéo](#) – contact cportais@franprix.fr et constance.rabany@cafejoyeux.com



Sirius Inclusion Sociale : franprix et Emmaüs pour leur dispositif d'intégration en CDI de personnes issues de la grande exclusion

En novembre 2018, franprix signe une convention de partenariat avec Emmaüs Défi pour permettre à des personnes exclues de la vie sociale et professionnelle de retrouver un emploi de manière durable. Le dispositif imaginé par franprix et Emmaüs Défi vise à intégrer des salariés qui travaillent sur le chantier d'insertion Emmaüs Défi en CDD d'insertion vers des magasins de l'enseigne franprix. Cette intégration se fait sans sélection RH, par le biais d'un CDI de 8 heures par semaine pour commencer.

En parallèle des 8 heures par semaine en magasin franprix, les salariés continuent de travailler sur le chantier d'insertion d'Emmaüs Défi en CDD d'insertion.

Des points mensuels sont organisés entre les équipes franprix et les équipes du chantier d'insertion pour augmenter progressivement le nombre d'heures en magasin et diminuer le nombre d'heures sur le chantier d'insertion afin d'atteindre un contrat en 35 heures chez franprix.

Aujourd'hui, franprix travaille avec un total de 8 chantiers d'insertion, tous faisant parti du programme Convergence France.

41 personnes ont intégré à date ce dispositif unique en France, qui a fait changer la Loi à 2 reprises.

vidéo – cportais@franprix.fr et fquinet@cvqce.org



Sirius Merchandising : CSP Fashion Group pour leur concept collants tablettes

CSP PARIS FASHION GROUP, avec ses marques Well et Le Bourget, est fier d'avoir obtenu le Sirius du Merchandising à l'occasion des Trophées Sirius 2025 décernés par l'Institut du Commerce. Ce trophée vient récompenser la créativité et l'engagement de toutes les équipes de CSP PARIS qui ont contribué à ce projet depuis 2018. Cette nouvelle approche intervient dans un contexte baissier du marché du collant et une réduction des linéaires textiles en grandes surfaces. Elle est une solution imaginée pour faire face à un comportement observé lors d'une étude consommateurs : la déconsommation des collants en grandes surfaces (au profit des chaînes de centre-ville).

CSP PARIS propose un concept merchandising rupturiste **pour dynamiser la catégorie des collants** en grandes surfaces ! Une nouvelle présentation des packagings de collants comme des livres dans une bibliothèque, sur la tranche (versus de face précédemment), rangés dans des barquettes, permettant d'élargir l'assortiment et de simplifier l'acte d'achat dans un rayon avec de nombreuses références. Ce concept merchandising répond aux **objectifs consommateurs** :

- **Optimiser l'offre** : un choix plus large de tailles/ coloris (à linéaire constant),
- **Faciliter le repérage des tailles** grâce à des codes couleur différents,

Et aux **objectifs distributeurs** :

- **Clarifier l'offre produit en linéaire**,
- **Meilleure adéquation des stocks** en rayon par rapport aux rotations produits.

Après avoir implanté ce nouveau concept pour la marque Well dans plus de 3500 points de vente dans toutes les enseignes, les résultats observés sont une **augmentation de la Part de Marché valeur de Well en collants tablettes de +0.8 point** en hypermarchés/supermarchés sur la saison Automne Hiver 2024 (produits vendus à l'unité sur un linéaire 1.33m, source panel distributeur GFK).

CSP PARIS est prêt à déployer cette nouvelle vision shopper en magasin pour son autre marque de collants, Le Bourget à partir de juin 2025.

[Vidéo – perrine.audoly@cspparis.fr](mailto:perrine.audoly@cspparis.fr)



Sirius Supply Chain : Danone et Carrefour pour leur action de relance du fret ferroviaire

Danone France est fier d'annoncer, aux côtés de Carrefour, l'obtention du Sirius Supply Chain, décerné par l'Institut du Commerce. Cette distinction salue une collaboration forte entre deux acteurs engagés pour une logistique plus durable.

En 2024, Danone et Carrefour ont relancé le fret ferroviaire entre les sites d'embouteillage d'Évian et de Volvic et l'entrepôt Carrefour de Grans. Ce projet a permis de créer un flux logistique bas carbone sur plus de 570 km, évitant l'utilisation de 900 camions et réduisant les émissions de CO₂ de 450 tonnes chaque année.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans l'ambition commune des deux entreprises de réduire leur empreinte environnementale et de repenser les modèles de transport pour construire une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et responsable.

Et ce n'est qu'un début : Danone et Carrefour entendent poursuivre cette dynamique pour développer davantage le fret ferroviaire en France en reliant les usines d'Évian et Volvic à d'autres entrepôts Carrefour, et ce dès 2026

[vidéo](https://www.danone.com/fr/actualites/2024/09/10/sirius-supply-chain-danone-carrefour) – tatiana.grauer@danone.com





Sirius Economie Circulaire : Nexans et Cameleon pour leur service de recyclage et de valorisation des câbles pour les professionnels chez les distributeurs spécialisés

CABLELOOP = un service de recyclage et de valorisation unique des câbles par des experts du câble pour les professionnels chez les distributeurs spécialisés (artisans, ouvriers, électriciens).

Pourquoi CableLoop ?

En tant que fabricant de câbles électriques, Nexans s'approvisionne principalement en matériaux précieux, notamment le cuivre, pour la fabrication de ses produits. Nous entrons toutefois dans une ère de pénurie où l'offre de cuivre ne pourrait plus répondre à l'augmentation des besoins en électrification. Le recyclage devient une solution essentielle pour sécuriser les approvisionnements futurs en cuivre pour Nexans. Selon les chiffres officiels : environ 90% des déchets de cuivre sont exportés hors de France. Le défi de Nexans est donc de réussir à préserver ces déchets sur le territoire national pour les recycler en France et les réintroduire dans des boucles fermées, favorisant l'économie circulaire et répondant aux enjeux de la raréfaction des ressources.

Quelle solution proposée par Cameleon group à Nexans ?

Cameleon group a accompagné Nexans dans ce projet. Après un terrain d'études, cameleon a proposé la mise en place dans les agences SONEPAR = 1 borne phygitale utilisable de façon autonome et ultra simple. Guidée par une interface digitale connectée, et en trois étapes faciles, le client nous revend ses chutes de câbles : il pèse ses chutes de câbles à l'aide de bacs identifiés par QR codes, évalue le prix de reprise proposé, et accède à sa rétribution et justificatifs de vente. Le service permet aux professionnels : de revendre trois catégories de déchets de câbles (cuivre nu, cuivre gainé, et câbles non triés) à un prix juste, transparent et actualisé, tout en s'engageant dans une démarche durable.

Les prévisions :

- 23 agences équipées sur le territoire national d'ici septembre 2025
- 30 tonnes de câbles récupérés d'ici septembre 2025, à travers 700 clients uniques
- 2 POC nationaux + 2 POC à l'étranger, à déployer sur 2026 avec nos partenaires distributeurs

vidéo – imercie@cameleongroup.com



Institut du commerce

Sirius d'honneur : Christophe Pioger, Carrefour et Gérard Gigan, Coopérative U pour leur implication dans l'association

L'Institut du Commerce a remis comme tous les ans un **Sirius d'Honneur** à **Christophe Pioger**, Directeur Commercial Carrefour Proximité et **Gérard Gigan**, Directeur Commercial & Marketing U Proximité, en reconnaissance de leur implication dans les activités de l'association, en particulier en tant que coprésidents du Groupe de Travail Proximité.



A propos de l'Institut du Commerce :

Association sans but lucratif qui offre un espace ouvert de dialogue d'inspiration et de réalignement pour les acteurs du commerce pour faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes qui favorisent une consommation sobre, désirable et accessible à tous

Contact : xavier.hua@institutducommerce.org , 06 80 35 70 74



**ESPACE UNIQUE DE DIALOGUE, D'INSPIRATION
ET DE RÉALIGNEMENT POUR LES ACTEURS DU COMMERCE**
pour faire advenir des nouveaux modèles économiques robustes qui favorisent une consommation sobre, désirable et accessible à tous.

**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

MEMBRE FONDATEUR  ALUMNI & MÉCÈNE  NOS ENGAGEMENTS  SUIVEZ-NOUS  NOTRE COLOC 

Institut du Commerce est l'espace unique de dialogue, d'inspiration et de réalignement pour les acteurs du commerce