

2^e édition des Sirius

Les lauréats 2019



Lors de la seconde édition des Sirius, organisée en novembre 2019 à Paris, l'Institut du Commerce a récompensé 7 lauréats de l'univers de la grande distribution. **PAR CÉCILE BUFFARD**

Le 14 novembre dernier, 200 personnes ont découvert les lauréats de la 2^e édition des Sirius, les prix de l'Institut du Commerce. La cérémonie s'est tenue au Pavillon Wagram, présidée par Cécile Guillou, directrice générale de Franprix et

Cyrille Auguste, directeur général de Bonduelle. Les Sirius de l'Institut du Commerce ont pour mission d'éclairer les trajectoires du commerce de demain en mettant en valeur les sociétés qui contribuent à sa transformation. Cette nouvelle édition a

PALMARÈS 2019

SIRIUS DE LA PROMESSE RSE	Carrefour - Pétreil, pour le projet « Loop par Carrefour, et si l'avenir du e-Commerce était au Zéro Déchet ? »
SIRIUS DE L'INNOVATION RH	Franprix, pour le projet "Capture"
SIRIUS DE L'EXPERIENCE SHOPPER	Carrefour - L'Oréal, pour le projet "Beauté Plurielle"
SIRIUS DU E-MERCHANDISING	Lactalis Nestlé Ultra-Frais, pour le projet "E-Plaisir +"
SIRIUS DE LA SUPPLY CHAIN	Sodebo, pour le projet "Transformers ou comment optimiser la performance du transport externalisé ?"
SIRIUS DU CATEGORY MANAGEMENT	Herta, pour le projet "Uni'vert, à la conquête de l'espace végétal"
SIRIUS DE L'AUDACE	Nous épicerie antigaspi, les épiceries qui vont dans le bon sens



doublément récompensé Carrefour dans les catégories "Promesse RSE" et "Expérience Shopper" pour ses projets "Loop" et "Beauté plurielle". Franprix a, une nouvelle fois, remporté le Sirius de l'innovation RH avec le projet "Capture".

Afin de rester le plus possible en phase avec l'évolution du commerce, de refléter au mieux la diversité des dossiers reçus et de garantir leur niveau de qualité, le nombre de prix remis chaque année et leurs intitulés sont évolutifs, dans la limite de 10 prix maximum. A titre d'exemple, les catégories "Audace"

et "Transformation d'entreprise" ont été créées en 2018 à l'issue des soutenances orales. En 2019, deux nouveaux intitulés ont été créés : "Promesse RSE" et "Innovation RH". Les 15 membres du jury, forts d'expertises individuelles très complémentaires (merchandising, innovation, RSE, supply chain, shopper, techno...) ont sélectionné 11 finalistes parmi les 18 dossiers reçus en septembre. Ils ont choisi les 7 lauréats qui répondaient au mieux aux critères suivants :

- Le projet est-il collaboratif ?
- Le projet apporte-t-il une réponse à une attente des shoppers ?
- Le projet a-t-il un impact social, sociétal ou environnemental positif ?
- Le projet met-il en jeu des technologies de la transformation digitale ?
- Le projet a-t-il un impact économique positif ?
- Le projet vous paraît-il innovant ?
- Pensez-vous que le projet présenté sera déployé dans 5 ans ? ■

2020

27.28.29 JANVIER JANUARY

MONTPELLIER FRANCE

PARC DES EXPOSITIONS EXHIBITION CENTRE



MillésimeBIO

MONDIAL
DU VIN BIOLOGIQUE

ET DES AUTRES BOISSONS ALCOLISEES BIO

WORLD ORGANIC WINE FAIR
AND OTHER ORGANIC ALCOHOLIC BEVERAGES

27^E ÉDITION

1 300 EXPOSANTS DU MONDE ENTIER

UNE OFFRE 100 % BIOLOGIQUE CERTIFIÉE



INSCRIPTIONS OUVERTES

www.millesime-bio.com

RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS | FOR TRADE ONLY

