



# Le sponsoring des événements 2025

décembre 2024

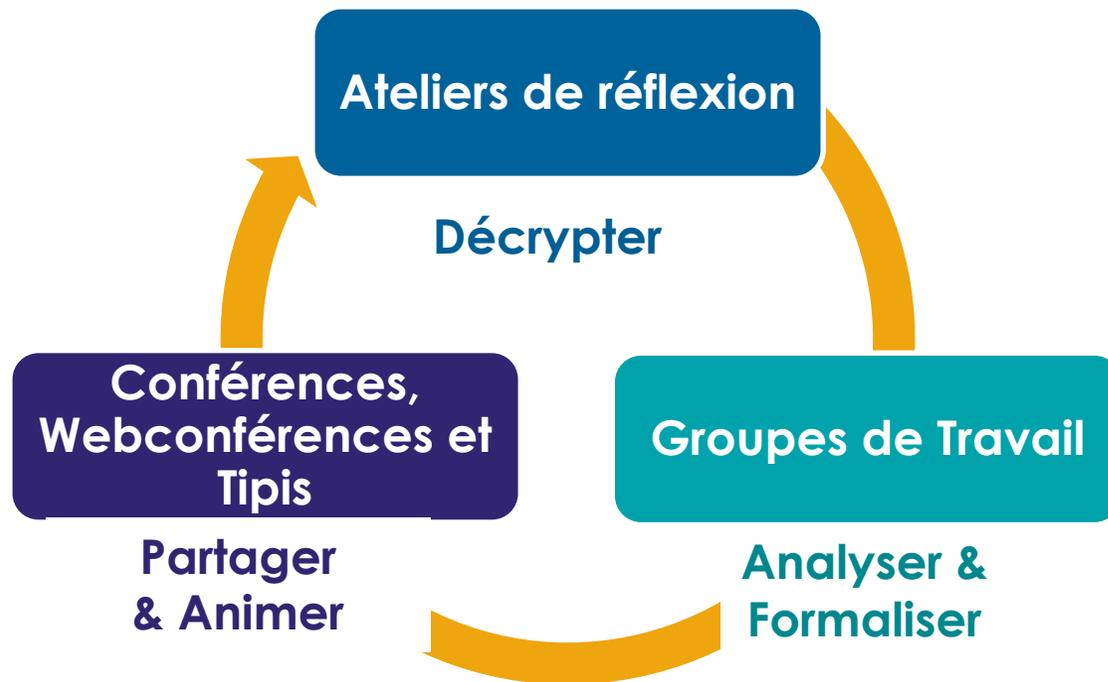
# Le programme des conférences 2025

■ Programme 2025 sous réserve de modifications, pensez à [consulter notre site](#)

| Thème  | Date          | Lieu                          |
|--|---------------|-------------------------------|
| Economie Circulaire  | 16 janvier    | Altavia, Saint Ouen           |
| Stratégie Supply Chain   | 11-12 mars    | En ligne                      |
| Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires  | 13 mars       | BPI, à confirmer              |
| Stratégie Enseigne   | 18-19-20 mars | En ligne                      |
| <i>Le rdv de la communauté IdC + AG</i>  | avril         | Climate House, sur invitation |
| <i>Forum DG</i>  | 10 avril      | En physique                   |
| Journée Partage & Prospective + Sirius   | 5 juin        | En physique                   |
| E-commerce & omnicanal   | 26 juin       | Mediaperformances, La Défense |
| Parfumerie Sélective   | 25 septembre  | En physique                   |
| Category Management  | 16 octobre    | En physique                   |
| Les nouveaux usages de la Data   | 20 novembre   | En physique                   |

# Pourquoi devenir sponsor des événements IdC?

- Accéder à une communauté de plus de 2000 participants de 230 sociétés différentes
- Partager un contenu de valeur sur les thématiques majeures de l'IdC



- Un contenu unique, qui se nourrit des activités de réflexion de l'IdC
  - Enseignements des ateliers et GT
  - Lauréats des Sirius
  - Études exclusives
- Des thématiques qui couvrent l'ensemble de la relation industrie-commerce

# En quoi consiste le sponsoring des événements IdC?

- Les modalités de sponsoring sont maintenues à l'identique en 2025
  - Le sponsoring Premium est supprimé, afin d'assurer une indépendance totale dans le choix du contenu de la conférence par l'équipe de l'Institut du Commerce
  - Un effort sera fait pour maximiser les échanges entre les participants et les sponsors : configuration et aménagement de l'espace network pendant les pauses
  - Un cahier des charges RSE est mis à disposition pour minimiser les impacts de nos événements

|                               | Contrepartie du sponsoring   | Tarif      | #max   |
|-------------------------------|--|------------|--|
| <b>Conférence en physique</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mini-stand</b> composé d'une table haute + deux tabourets hauts (susceptible d'être modifié suivant le lieu de la conférence). Les éléments de décoration personnalisés sont à votre charge (kakemono, totem, ...), dans le respect du cahier des charges RSE</li> <li>• <b>Présence du logo</b> sur les communications (3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC) <b>avec lien vers le contenu de votre choix</b> (pitch vidéo, site institutionnel, ...)</li> <li>• Mise à disposition de <b>la liste des inscrits et des participants</b> ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail)</li> </ul> | 1 590 € HT | Eco. Circulaire : <b>5</b><br>Proximité : <b>5</b><br>J2P : <b>15</b><br>e-commerce : <b>5</b><br>Catman : <b>7</b><br>Data : <b>5</b> |
| <b>Stratégie enseigne</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prise de parole</b> ou <b>diffusion d'une vidéo (10' maximum)</b> en inter session</li> <li>• <b>Présence du logo</b> sur les communications : 3 campagnes mailings, post LinkedIn, programme sur le site IdC</li> <li>• Mise à disposition de <b>la liste des inscrits et des participants</b> ayant accepté d'être contactés (prénom, nom, adresse mail)</li> </ul>  | 1 990 € HT | <b>1 par matinée</b>   |
| <b>Sirius</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments « conférence en physique »</li> <li>• <b>Remise d'un prix</b> sur scène</li> </ul>   | 2 490 € HT | <b>1</b>   |

# Liste des membres (240 adhérents au 10/12/2024)

## 23 DISTRIBUTEURS

AUCHAN Retail, BIOCOOP, CARREFOUR France (Carrefour, Market, Proximité), CASINO (Franprix, Monoprix, Naturalia, Cdiscount), CASTORAMA, DAY BY DAY, FRANCAP, FRANCE BOISSONS, ITM Alimentaire (Intermarché, Netto), ITM LEMI (Bricomarché, BricoCash, Roady), LA BOITE A OUTILS (GROUPE SAMSE), LA FRANCAISE DES JEUX, LES FERMES DE GALLY, LIDL, MARIONNAUD PARFUMERIE, METRO France, MIGROS, MR BRICOLAGE, NOCIBE, PICARD, SC GALEC, SCHIEVER, SEPHORA, SYSTEME U

## 91 INDUSTRIELS

AC MARCA IDEAL, AKZO NOBEL, ALNATURA, ANDROS, AOSTE, ARLA FOODS, BACARDI, BARILLA, BEIERSDORF, BEL, BIC, BOLTON FOOD, BONDUELLE, CANDIA, CHANEL SAS, CLARINS, COCA COLA EuroPacific Partners, COLGATE PALMOLIVE, CRISTAL CO, DANONE, DAUNAT, DIM, DUGAS, EDGEWELL, ENTREMONT, ESSITY, ETS GEYER LORINA, EUREDEN (D'AUCY), FERRERO, FINDUS, FLEURY MICHON, FLORETTE, FROMAGERIE MILLERET, GENERAL MILLS, GOUTERS MAGIQUES, GROUPE SEB, HARIBO, HEINEKEN ENTREPRISE, HERTA, HIPPI, INTERPARFUMS, INTERSNACK, ISLA DELICE, JACOBS DOUWE EGBERTS, JACQUET BROSSARD, KELLANOVA, KENVUE, KRAFT HEINZ, KRONENBOURG, LA MARTINIQUEAISE, LABORATOIRES NUXE, LACTALIS, LAITERIE SAINT PÈRE, LBD MAISON, LEA NATURE, LESIEUR, LINDT, L'OREAL, LUSTUCRU FRAIS, LVMH (Dior, Guerlain, LVMH Fragrances), MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS, MARS PETCARE FOOD, Mc CORMICK, MICHELIN, MERISANT, MOET HENNESSY DIAGEO, NESTLE, NU3, NUTRITION & SANTE, OLGA, ORANGINA SCHWEPPEES, PANZANI, PASQUIER, PEPSICO, PERLE DU NORD, PERNOD RICARD, PETIT NAVIRE (THAI UNION), PICADELI, PIERRE FABRE, RANA, RAYNAL ET ROQUELAURE, RIAN, SAINT HUBERT, SAVENCIA, SODEBO, SOLINA GROUP, SOLINEST, TEISSEIRE, VILMORIN JARDIN, WERNER&MERTZ, YOPLAIT

## 16 INSTITUTIONS

AGENCE DU DON EN NATURE, CCI PARIS IDF, CENTRALE SUPELEC, ESCP, ESSEC, FEEF, FJP, IAE PARIS-DISTRISUP, INSEEC-MSI, LEKO ORGANISME, MAX HAVELAAR, PPA BUSINESS SCHOOL, SOLID GROUNDS INSTITUTE, SORAP, TBS EDUCATION, UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL

## 110 PRESTATAIRES

ACTEOS, ACTION PLUS SHOPPER RESEARCH, ADOT, ADVANTAGE GROUP, ADVENTION, AGENA 3000, AGENCE CROSS, AGRO DEVELOPPEMENT, ALIZON INDUSTRIES, ALTAVIA FIL ROUGE, AMKC, BASCULE, BAYARD, BEHAVIORALLY, BLUE YONDER, BRAND LOYALTY, BUDGET BOX, CAMELEON GROUP, CATALINA, CELONIS, CHAPSVISION, CHECKPOINT, CHEP, CIRCANA, COSPIRIT LOCAL, CPM France, CREA'VALEURS, DATAGRAM, DATALIFT, DIAM INTERNATIONAL, DISTRIPLUS, E-CONCEPT, EMNOS, ENOV, EQUADIS, EXTERNIS, FM LOGISTIC, FORMALIDEE, GROUNDED WORLD, GROUPEM, GROWING IDEAS, HIGHCO, HL DISPLAY, ICONOMEDIA SAISON II, I.D.AL, IMPP, INTERLOG SERVICES, JOW, KANTAR, KANTAR XTEL, KARYON FOOD, KLARYS, KLEE COMMERCE, LA POSTE, LE POULPE Français, LES EVABRES, LLC & ASSOCIES, LUCKY CART, MADAME BENCHMARK, MAKE A SWITCH, MARIE LAURE PLV, MARKETING SCAN, MARVESTING, MEDIA 6, MEDIAPERFORMANCES, MICROSOFT, MISSION CAPITAL CLIENTS, MY DIGITAL RETAIL, NIELSEN IQ, NOMADIA, NUMSIGHT, OPENCATMAN.COM, OPENCLIMAT, OPTIMARK, PACKTIC, PANDOBAC, PETREL, PHENIX, PHILIPPE GOETZMANN &, POMELO, POS TUNING, RC CONCEPT, RETAIL AND DETAIL, RETAIL VR, RGIS, ROAMLER, SAGCOM EVENTS, SALSIFY, SEGMENTS, SEQUOIA FACTORY, SHOPPER INTELLIGENCE, SITCO, SITOUR, SIX AND SEE, SOFRILOG, SOGEC MARKETING, SPI, STI France, STRADA MARKETING, SYNVANANCE, TRANSALLIANCE SERVICE, TRANSPARENCY ONE, UNTIE NOTS, VIA APPIA CONSEIL, VISIATIV, VUSION (SES IMAGOTAG), WIMO, WINMINUTE

# Pour aller plus loin

## Contactez l'équipe



Xavier HUA



Emilie CHALVIGNAC



Françoise ACCA



Sylvie GUINGOIS