

Toutes les activités de l'IdC Programme 2025



Les avantages réservés aux adhérents

Le barème de cotisation 2025 est identique à celui de 2024, il est disponible sur le site institutducommerce.org

Les activités et services compris dans l'adhésion annuelle

- ✦ La participation aux **conférences** en physique : Journée Partage & Prospective, Journées Experts, cérémonie des Sirius (3 personnes max par société adhérente dans la limite des places disponibles)
- ✦ La participation illimitée aux **webconférences** : 1 heure pour comprendre, Stratégie Enseigne (dans le respect des collèges autorisés)
- ✦ La participation aux **Tipis IdC**
- ✦ La participation aux **ateliers** et **groupes de travail** (accès limité pour les adhérents du collège prestataire) et la mise à disposition des publications qui en sont issues : livres blancs, guides, ...
- ✦ Le téléchargement illimité de la **médiathèque** : publications, baromètre Ruptures, baromètre Consommation, podcasts, vidéos replay, fiches Essentiel

Les services additionnels accessibles à un tarif préférentiel

- ✦ Les modules de formation (en présentiel ou à distance)
- ✦ Les Retail Tour (en présentiel ou à distance)
- ✦ Les études mutualisées IdC
- ✦ Les événements partenaires

Les activités sont ouvertes à tous les représentants de la société adhérente

du Comité de Direction aux experts opérationnels des fonctions Commerce, Marketing, Trade Marketing, Catman, Digital, Supply Chain, RSE, RH, ...

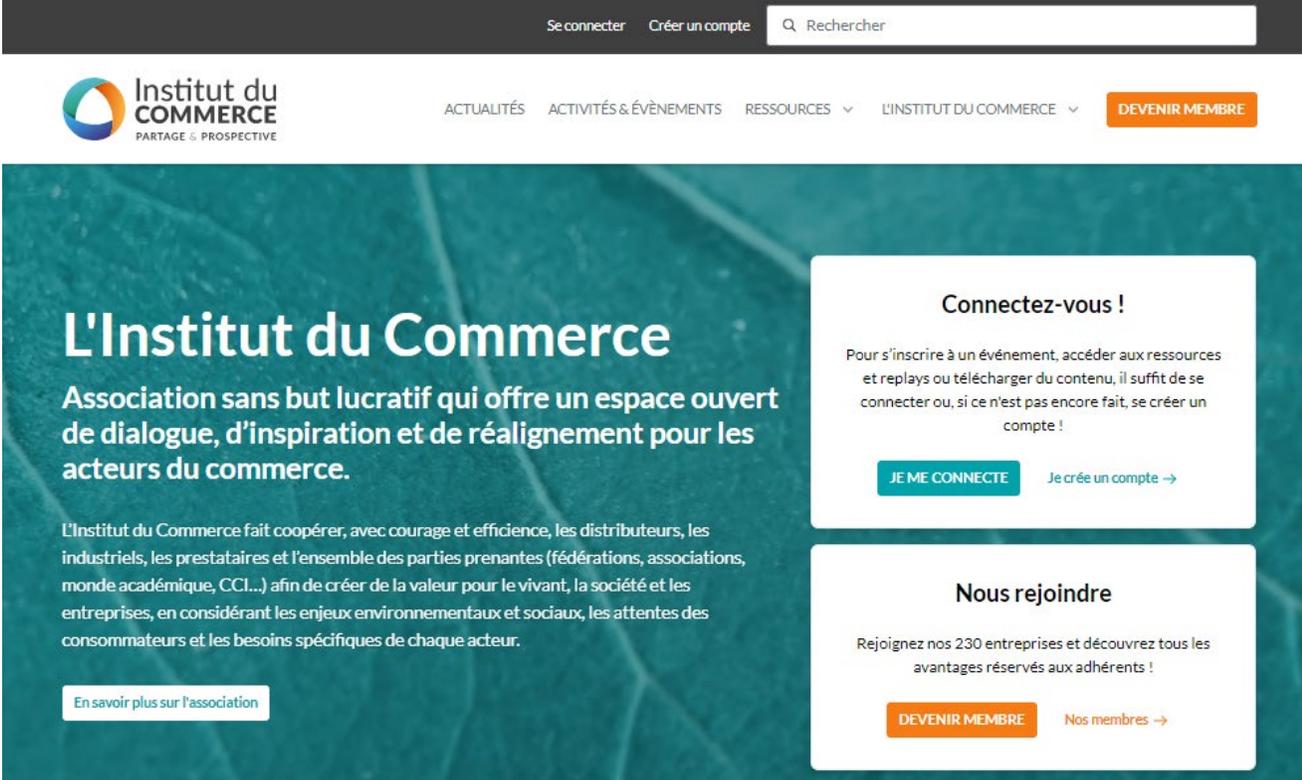
Consulter

la liste des
adhérents



Comment participer aux activités de l'IdC

- Pour **s'inscrire à un événement, accéder à la médiathèque, télécharger du contenu** (publications, fiches Essentiel, baromètres, ...) ou **voir le replay** des conférences passées, vous devez d'abord être connecté sur notre site.
- Rien de plus simple :
 - Cliquer sur « **je me connecte** » sur la page d'accueil du site et suivre les instructions
 - Une fois connecté sur le site, un cercle avec vos initiales apparaît en haut à droite de la page d'accueil, vous pouvez alors cliquer sur le lien d'inscription à l'événement souhaité et le tour est joué
- Plus besoin de mot de passe, vous êtes reconnus automatiquement en tant qu'adhérent à partir de votre adresse mail, c'est pourquoi **la connexion ne doit se faire qu'avec votre adresse professionnelle**
- N'oubliez pas de mettre à jour votre profil en cas de changement de situation et d'inviter vos collègues à créer leur compte.



The screenshot shows the website's header with navigation links: 'Se connecter', 'Créer un compte', and a search bar. The main navigation includes 'ACTUALITÉS', 'ACTIVITÉS & ÉVÈNEMENTS', 'RESSOURCES', 'L'INSTITUT DU COMMERCE', and a 'DEVENIR MEMBRE' button. The main content area features the Institut du Commerce logo and tagline: 'Association sans but lucratif qui offre un espace ouvert de dialogue, d'inspiration et de réalignement pour les acteurs du commerce.' Below this is a paragraph describing the organization's mission and a link 'En savoir plus sur l'association'. On the right side, there are two white boxes: 'Connectez-vous !' with a 'JE ME CONNECTE' button and 'Je crée un compte ->' link, and 'Nous rejoindre' with a 'DEVENIR MEMBRE' button and 'Nos membres ->' link.

**Télécharger
le kit de bienvenue**



Notre cadre de travail

En participant aux activités de l'Institut du Commerce, chaque adhérent s'engage à respecter le cadre déontologique et le cadre de confiance qui sont rappelés en introduction de toutes les activités.

CADRE DÉONTOLOGIQUE

Les participants aux réunions de l'Institut du Commerce doivent garder présent à l'esprit que l'objectif de celles-ci est de permettre **d'améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises** pour fournir plus de valeur aux consommateurs et aux utilisateurs finaux. Dans la mesure où les actions de l'Institut du Commerce impliquent la collaboration d'entreprises qui par ailleurs sont en compétition entre elles, une grande attention doit être apportée **au respect des règles de la concurrence**.

L'Institut du Commerce n'entrera dans **aucune discussion, activité ou démarche**, qui pourrait, de sa part ou de celles de ses membres et participants, **enfreindre les lois de la concurrence**.

A titre d'exemple, les membres de l'Institut du Commerce et les participants des réunions **ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles**, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution.

Ceci s'applique non seulement aux **réunions officielles** mais aussi aux **discussions informelles** avant, pendant et après les réunions.

CADRE DE CONFIANCE

En rejoignant une activité de l'Institut du Commerce, j'adhère aux valeurs décrites dans le cadre de confiance :

Intention créatrice et responsable : je m'engage à répondre à notre objectif commun de création de valeur pour le vivant, la société et les entreprises, en considérant les attentes des consommateurs, les besoins spécifiques de chaque acteur, les enjeux environnementaux (les 9 limites planétaires) et les enjeux sociaux.

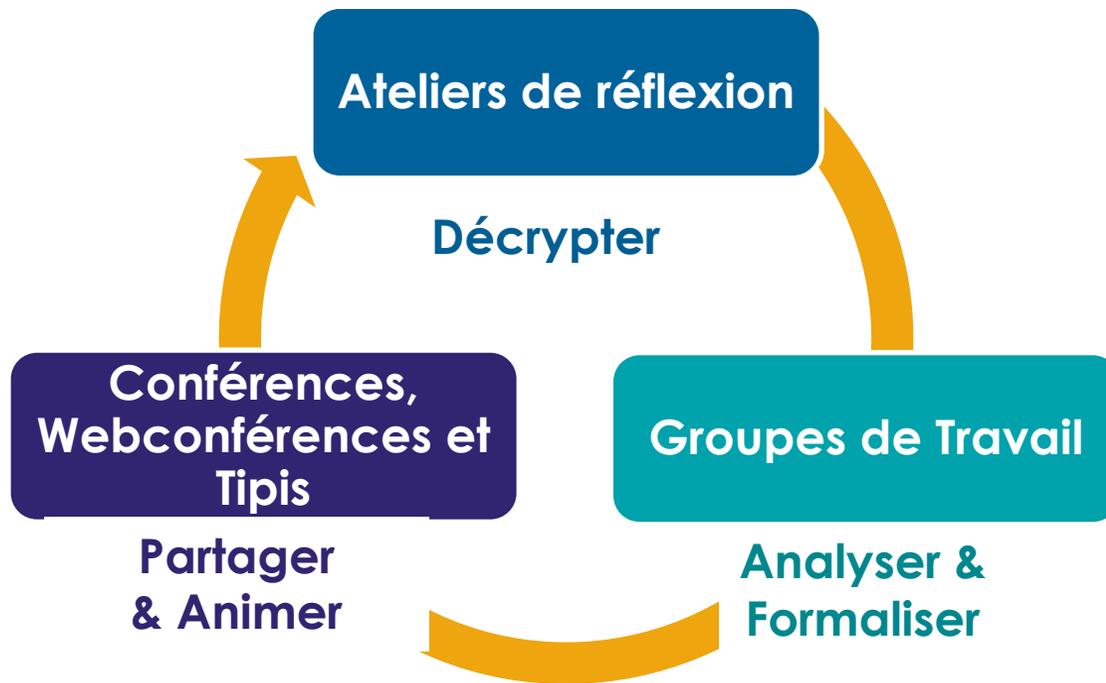
Démarche collaborative et bienveillante : j'adopte une posture collaborative et bienveillante vis-à-vis des autres participants et des membres de l'Institut du Commerce. Mes interventions contribuent au bien commun et ne sauraient s'apparenter en aucun cas à une démarche commerciale, avant, pendant et après les réunions.

Loyauté et confidentialité : je respecte les règles de confidentialité, d'équité et de loyauté envers les prestataires et les participants qui partagent leurs supports, approches, méthodes, points de vue. En aucun cas je ne diffuse les informations transmises par l'un à son concurrent au risque de lui transférer un avantage concurrentiel. Je respecte la confidentialité des documents réservés aux adhérents.

Les activités proposées à nos adhérents

En plus des réunions régulières des instances de gouvernance, l'Institut du Commerce propose toute l'année des rendez-vous conviviaux en ligne et IRL (« in real life »)

- Proposés pour une communauté ayant des intérêts communs ou au contraire pour croiser les regards et élargir les connexions, nos événements mêlent cohésion, respect, intelligence collective et contenu pour accompagner la transformation des pratiques du commerce.

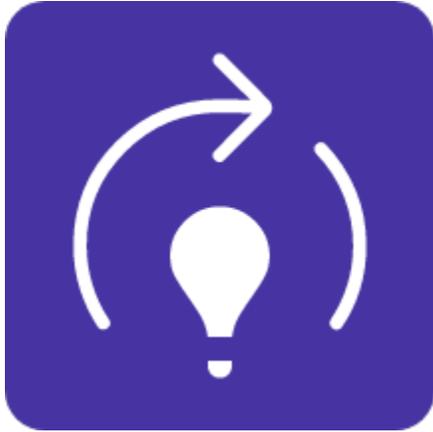


DATE	HEURE	LIEU	TITRE
12/01/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion sur la transition numérique
15/01/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la RSE
18/01/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de l'IA
22/01/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce durable
25/01/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'avenir du commerce
28/01/2024	18h00	En ligne	Conférence : L'impact de la réglementation
31/01/2024	14h00	En ligne	Webconférence : Les défis de la vente
03/02/2024	10h00	En ligne	Tipi : L'innovation dans le commerce
06/02/2024	18h00	En ligne	Atelier de réflexion : Le rôle du commerce
09/02/2024	14h00	En ligne	Conférence : Les perspectives du commerce
12/02/2024	10h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
15/02/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
18/02/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
21/02/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
24/02/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
27/02/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
01/03/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
04/03/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
07/03/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
10/03/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
13/03/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
16/03/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
19/03/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
22/03/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
25/03/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
28/03/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
31/03/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
03/04/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
06/04/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
09/04/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
12/04/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
15/04/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
18/04/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
21/04/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
24/04/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
27/04/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
30/04/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
03/05/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
06/05/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
09/05/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
12/05/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
15/05/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
18/05/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
21/05/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
24/05/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
27/05/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
30/05/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
02/06/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
05/06/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
08/06/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
11/06/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
14/06/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
17/06/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
20/06/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
23/06/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
26/06/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
29/06/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
02/07/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
05/07/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
08/07/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
11/07/2024	14h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
14/07/2024	10h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
17/07/2024	18h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
20/07/2024	14h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain
23/07/2024	10h00	En ligne	Atelier de réflexion : L'impact de la réglementation
26/07/2024	18h00	En ligne	Conférence : Les enjeux de la transition
29/07/2024	14h00	En ligne	Webconférence : L'impact de la technologie
31/07/2024	18h00	En ligne	Tipi : Le commerce de demain

Télécharger
le descriptif de toutes nos activités

Télécharger
l'agenda de l'année

Les ateliers de réflexion



Sessions de travail qui combinent présentations d'experts, retours d'expérience utilisateurs et réflexions de groupe.

Le programme se construit tout au long de l'année sur la base des échanges des travaux des Comités (Retail, RSE, Supply Chain, RH) pour coller au mieux aux attentes des adhérents.

[En savoir plus](#)

Les groupes de travail



Inscrits dans la durée, les groupes de travail sont au cœur des activités de l'association, pour définir et formaliser les bonnes pratiques destinées à faciliter la mise en œuvre opérationnelle de la transformation sociétale du commerce.

Les thématiques et le contenu sont décidés par les adhérents participants, validés par les comités

[En savoir plus](#)

Les conférences

■ Programme 2025 sous réserve de modifications, pensez à [consulter notre site](#)

Thème	Date	Lieu
Economie Circulaire	16 janvier	Altavia, Saint Ouen
Stratégie Supply Chain	11-12 mars	En ligne
Les nouveaux rôles du commerce dans les territoires	13 mars	BPI, à confirmer
Stratégie Enseigne	18-19-20 mars	En ligne
Forum DG	10 avril	Yoplait, sur invitation
Le rdv de la communauté IdC + AG 	15 mai	Cimate House
Journée Partage & Prospective + Sirius	5 juin	En physique
E-commerce & omnicanal	26 juin	Mediaperformances, La Défense
Parfumerie Sélective	25 septembre	En physique
Category Management	16 octobre	En physique
Les nouveaux usages de la Data	20 novembre	En physique

Les webconférences 1 heure pour comprendre

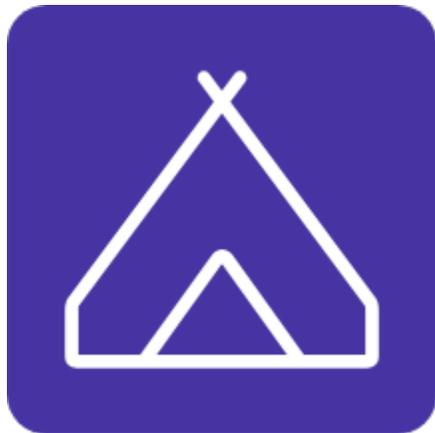


Webconférences proposées un lundi sur deux, réservées aux adhérents. Le replay, la présentation et une synthèse sont disponibles sur le site.

Le programme se construit tout au long de l'année et intègre les thématiques à la pointe des enjeux du secteur

[En savoir plus](#)

Les Tipis IdC



Le Tipi IdC, regroupement des Tipis RSE et Tipis RH, est le rendez-vous mensuel de dialogue entre tous les adhérents autour d'une question identifiée par les comités. Les Tipis sont animés à l'aide d'outils d'intelligence collective pour rendre les échanges utiles et puissants, et sont sécurisés par le cadre de confiance de l'Institut du Commerce.

Réservé aux adhérents, le tipi se déroule en ligne 1 fois par mois, non enregistré, sans compte-rendu

[En savoir plus](#)

Les Sirius



Depuis 2018, les SIRIUS récompensent les meilleures pratiques collaboratives industrie-commerce qui répondent aux attentes sociétales et aux attentes des consommateurs.

[En savoir plus](#)

Le planning des Sirius 2025

- 4 avril à 18h : dépôt du dossier de candidature
- 15 avril : sélection des finalistes par le jury professionnel
- 6 mai : envoi des vidéos des finalistes
- 20 mai : soutenance devant le jury professionnel
- 20 mai : sélection du Sirius des consommateurs par le jury consommateur
- 5 juin : cérémonie de remise des prix, intégrée à la Journée Partage & Prospective

Les baromètres



L'Institut du Commerce met à disposition de ses adhérents deux baromètres exclusifs : le baromètre de la consommation, qui fournit l'évolution des ventes tous circuits de distribution sur 4 univers (alimentaire à domicile et hors domicile, mode/cosmétique/santé, maison et loisirs), et le baromètre IdC-Circana de la disponibilité en linéaire, suivi mensuel des ruptures en hyper et en supermarché

[En savoir plus](#)

Les formations



Les formations interentreprises proposées par l'Institut du Commerce sont développées en exclusivité sur la base des travaux menés dans les ateliers et groupes de travail. Des programmes intraentreprise sur mesure sont aussi proposés sur demande.

[En savoir plus](#)

Les outils



L'Institut du Commerce souhaite faciliter le monitoring des performances ESG (environnemental-social-gouvernance) de ses adhérents.

Depuis 2022, les adhérents de l'Institut du Commerce peuvent avoir accès au référentiel unique de Zei pour mesurer les impacts RSE de façon comparable et adaptée par secteur. Des réunions sont organisées plusieurs fois par an pour partager des bonnes pratiques sur l'utilisation de l'outil. Les adhérents qui souhaitent souscrire à un ou plusieurs module(s) de ZEI bénéficient d'une réduction de -15% en tant que membre du réseau IDC sur la plateforme Zei.

Nouveau 2024 : tous les adhérents de l'Institut du Commerce bénéficient désormais de la fonctionnalité "Analyse double matérialité". Il s'agit de la première étape de la CSRD. Cela permet d'identifier les ESRS à adresser. Et depuis juin 2024 de réaliser une gap analysis sur l'ESRS E1 (données quantitatives ou confidentielles)

[En savoir plus](#)