

## CONFÉRENCE

Agriculture régénérative, agriculture biologique, agriculture de conservation des sols, agro-écologie ...

# Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?

**29 JANVIER 2026**

**CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

- **8h30 - Petit déjeuner networking**
- **9H15 - Introduction**
- **9H45 - Quelle(s) transitions agricoles pour nos assiettes?**
  - avec Serge Zaka (AgroClimat2050) et Maximilen Rouer (Adaptation/s)
- **10H15 - Nos assiettes en 2050**
  - avec Capucine Laurent (The Shift Projet)
- **10h25 - Comment les consommateurs perçoivent et agissent sur la transition agricole ?**
  - avec Gaëlle Le Floch (Numerator by Worldpanel)
- **11H00 - Pause**
- **11H15 - Forum de solutions : retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole**
  - avec Damien Bourgarel (CEC Agri Agro), Pascale Boissier (ARPP), Juliette Decaudin (Collectif en Vérité), Stéphanie Moittié (CEC), Nawale Benelhabib (OFB), Delphine Parois et Ariane Van Beek (Strategir), Sabine Keinborg (L'irrésistible alliance du Beignet), Caroline Chesneau (Yoplait), Céline Carré (Bleu Blanc Coeur)
- **14h00 - Santé commune : Quel(s) lien(s) entre la dégradation de la santé mentale, physique et des écosystèmes ?**
  - avec Laurent Muratet (Terra Vita)
- **14H25 - Table ronde "Comment mieux vendre les produits de la transition agricole?"**
  - avec Thibaut Gabrillargues (Rivaje), Marc Gunther (Coopérative U) et Hugo Desmarescaux (Saint Hubert)
- **Bonus : troc de ressources à la fin de la journée**

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## Mot d'accueil



**Stéphanie Payet**  
Altavia

**Maxime Richer**  
Institut du Commerce

**Thibaud Gabrillargues**  
Rivaje

**Emilie Chalvignac**  
Institut du Commerce

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**



# Quelle(s) transitions agricoles pour nos assiettes?



Serge Zaka  
AgroClimat2050



Maximilien Rouer  
Adaptation/s

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## Manger en 2050



Capucine Laurent  
The Shift Project

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

# Comment les consommateurs perçoivent et agissent sur la transition agricole ?



Gaëlle Le Floch  
Numerator by Worldpanel

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**



## FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## Transition alimentaire

**où en sont vraiment les consommateurs et comment les accompagner ?**

**avec Ariane Van Beek et Delphine Parois, Stratégir**

Industriel vs fait maison, plaisir vs santé, contraintes vs convictions : où sont réellement les consommateurs dans leur parcours de changement ?

Stratégir, institut d'études consommateurs engagé dans la compréhension d'un monde qui évolue, vous présente comment, à l'aide d'une méthodologie innovante issue de la psychologie du changement, il est possible de déterminer à quel stade sont les consommateurs d'aujourd'hui et les leviers pour accélérer la transition alimentaire vers un modèle plus respectueux des Hommes et de la planète.



### FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**



## Biodiversité

**comment structurer vos engagements pour en faire un levier de différenciation ?  
avec Nawale Benelhabib (Office Français de la Biodiversité) et Caroline Chesneau (Yoplait)**

*Le programme Entreprises Engagées pour la Nature (EEN), porté par l'Office français de la biodiversité (OFB), propose un cadre méthodologique pour construire des stratégies biodiversité ambitieuses, mesurables et réalistes.*

*À travers le témoignage de Yoplait, cet atelier illustrera comment le programme EEN permet de :*

*Structurer ses engagements de manière concrète et priorisée*

*Fédérer ses équipes autour d'objectifs partagés*

*Préparer une valorisation crédible auprès des consommateurs pour une communication efficace qui repose sur une démarche solide, transparente et alignée avec les attentes sociétales.*



## FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation  
de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

# Comment la transparence d'origine peut booster les ventes des produits issus de la transition agricole : le cas Origin'Info

avec Juliette Decaudin, Collectif En Vérité

Les agriculteurs français font des efforts considérables... mais trop souvent invisibles pour le consommateur. Résultat : une transition qui peine à se valoriser en rayon.

Lors de mon intervention, je partagerai une solution déjà déployée à grande échelle, qui change concrètement la donne : Origin'Info. Un repère simple, lisible et harmonisé qui permet aux consommateurs d'acheter en conscience, et aux marques de booster leurs ventes, parfois jusqu'à x10 selon les catégories de produits alimentaires. À travers des chiffres clés et des cas concrets, nous verrons comment la transparence devient un véritable levier business, de confiance et de compétitivité pour les filières.



## FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

# Comment la filière Bleu-Blanc-Cœur valorise l'offre alimentaire issue de la transition agricole : un modèle gagnant pour la "santé", l'environnement et le business

avec Nathalie Kerhoas, Bleu Blanc Cœur

Bleu-Blanc-Cœur met en place une démarche qui relie concrètement agriculture, santé et environnement : prendre soin des sols, des animaux et des humains, avec des pratiques mesurées, des indicateurs, des études et des contrôles. En agissant à la source sur l'alimentation animale (pratiques agroécologiques/régénératrices, diversité végétale), nous améliorons la qualité nutritionnelle des produits (meilleur ratio Oméga 6 / Oméga 3, associé à un statut inflammatoire plus favorable, une meilleure capacité antioxydante...) tout en réduisant l'empreinte environnementale (avec en moyenne -20% d'impact carbone pour les produits BBC). Une démonstration prouvée et mesurée qu'on peut faire mieux pour la santé et pour la planète, du champ à l'assiette.



## FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**



## **Les nouveaux récits de la transition alimentaire passent à la casserole !**

**avec Sabine Keinborg (L'Irrésistible Alliance du Beignet)**

**avec Pascale Boissier, B Lab France, membre du Jury de Déontologie Publicitaire de l'ARPP**

Au croisement de l'influence française et des food transition trends, on cuisine 3 nouveaux récits justes et juteux, illustrés de benchs inspirants pour les marques et le business. Les français n'ont pas fini de tenir la fourchette haute pour transformer nos assiettes !



### **FORUM DE SOLUTIONS**

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation  
de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## **Allégations environnementales : transformer la contrainte en levier de confiance !**

**avec Pascale Boissier, B Lab France, membre du Jury de Déontologie Publicitaire de l'ARPP**

Dans un contexte de régulation renforcée et de consommateurs toujours plus vigilants, les allégations environnementales constituent désormais un terrain à risque... ou un véritable terrain d'avance. Loin de brider la créativité, des messages clairs, proportionnés et étayés deviennent un nouveau langage de confiance. Cet atelier vous donnera les clés pour construire une communication environnementale à la fois juste, crédible et engageante.



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

### **FORUM DE SOLUTIONS**

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation  
de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## Les 6R, le mix marketing de la transition écologique

avec Stéphanie Moittié, CEC

Comment le marketing peut-il servir la transition écologique : créer des offres plus soutenables, à des prix plus justes pour tous, avec des communications moins énergivores qui transforment la norme culturelle et des actions qui engagent les consommateurs vers des modes de vie plus durables ? Présentation d'un nouveau modèle de mix marketing illustré par des exemples d'entreprises qui ont suivi un parcours CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) et adopté des pratiques plus respectueuses du vivant.



### FORUM DE SOLUTIONS

Retours d'expériences sur des business cases réussis de la valorisation de l'offre alimentaire issue de la transition agricole

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**



# Santé commune : Quel(s) lien(s) entre la dégradation de la santé mentale, physique et des écosystèmes?



Laurent Muratet  
Terravita Project

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

# Table ronde

## Comment mieux vendre les produits de la transition agricole?



Marc Gunther  
Coopérative U



Hugo Desmarescaux  
Saint Hubert



Thibaud Gabrillargues  
Rivaje

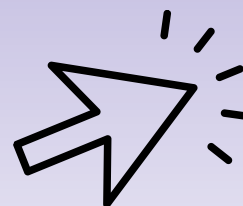
Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**

## Informations pratiques

Le 29 janvier 2026 de 8H30 à 16H00 chez Altavia

- 10 rue Blanqui à Saint-Ouen-sur-Seine
- Ligne 14 : Maire de Saint Ouen ou Ligne 13 : Garibaldi
- Gratuit pour les adhérents (3 places par entreprise)
- Tarif non adhérent : 950 euros HT

Inscription sur [institutducommerce.org](https://institutducommerce.org)  
rubrique conférence ou via ce QR code



Pour les accès PMR (mobilité réduite), merci de nous contacter pour recevoir les informations utiles et vous aider au mieux sur place si besoin.

Comment booster les ventes des produits alimentaires issus de la transition agricole?  
**CONFÉRENCE DU 29 JANVIER 2026 CHEZ ALTAVIA, A SAINT-OUEN-SUR-SEINE**