

“INSPIRATION - REINVENTION - IMPACT”

PROGRAMME 2017
#CONFERENCE E-COMMERCE &
DRIVE

MARDI 13 JUIN 2017 – de 8h30 à 17h

! - NOUVEAU LIEU "LA COMPAGNIE"



5 rue Taylor
Paris 10^{ème}



Jacques Bonsergent
Strasbourg St-Denis
République

LES THEMATIQUES CLÉS

- **Le E-shopper et le E-commerce** en France et à l'international
- **La réinvention du commerce** : best practices d'autres secteurs, nouvelles approches commerciales
- **Le rôle des Markets Places** avec le lancement de la nouvelle plateforme d'Intermarché
- **Les drives à l'heure de l'optimisation** : animation commerciale et contenu
- **La bataille du dernier KM**

ILS VIENDRONT PARTAGER LEURS VISIONS ET LEURS BEST PRACTICES

INTERMARCHÉ

Marc BOULANGE, Directeur Digital

AUCHAN Drive

Stéphane VANDENWEGHE, Directeur Marketing offre

MARS Petcare Europe

Laurent BESNIER, Online Sales Channel Manager

EVIAN CHEZ VOUS

Arnaud VALETTE Direct to Consumer & E-Commerce Manager

MIRAKL

Eric CHEMOUNY, VP

DELIIVE.COM

Jean-Marc Albert ROBIN, COO

MADE.COM

Jessica DELPIROU, General Manager France

STUART

Pingki HOUANG, General Manager France

GREENWEEZ

Romain ROY, Founder and CEO, Greenweez

WEBCOLLAGE

Eniko BALAZS, European Account executive

NIELSEN

Daniel DUCROCQ, International Sales

IGD

John WRIGHT, International Research man



INSTITUTDUCOMMERCE.ORG



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

PROGRAMME 2017 CONFERENCE

#CONFERENCE E-COMMERCE & DRIVE

"LA COMPAGNIE"

5 rue Taylor - 75010 PARIS

MARDI 13 JUIN 2017 – de 8h30 à 17h

En France, le e-commerce alimentaire représente plus de 5% du CA des produits de grande consommation et contribue en moyenne à 30% de la croissance. Les acteurs du commerce ont intégré le digital dans leur stratégie et de nouveaux acteurs ont vu le jour.

Quels enseignements tirer des "pure-players" ?

Quel rôle des Market places ?

Et sur le drive, quelle priorisation des actions à mener ?

Journée animée par Françoise ACCA, Consultante du groupe de travail E-commerce à l'Institut du Commerce

8h50 Introduction

- **Xavier Hua**, Directeur Général de l'Institut du Commerce

9h00

Le Eshopper et le Ecommerce en France et International.

- **Jon Wright**, EMEA Research Manager
- Les tendances mondiales du Retail Online de **IGD**
- **Daniel Ducrocq** Directeur Solutions force de vente de **NIELSEN**

10h00

La Réinvention du commerce – Quels sont les clés de succès des pure players et des nouveaux acteurs ?

- **Romain Roy**, co-fondateur de **GREENWEEZ**
- **Jessica Delpirou** General Manager France de **Made.com**
- **Arnaud Valette** Direct to Consumer & E-commerce Manager **EVIAN CHEZ VOUS**

11h15 Pause Networking

11h45

Le Rôle des Market places. Comment les Market places se sont installées dans les stratégies des distributeurs et des industriels ? Quels quels premiers enseignements ?

- **Marc Boulangé**, Directeur Digital de **INTERMARCHE**
- **Eric Chemouny**, VP de **MIRAKL**
- Cdiscount (à confirmer)

12h45 Cocktail déjeunatoire et échanges

* Programme susceptible de modifications

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU CONSOMMATEUR ET DU COMMERCE NÉE DE LA FUSION DES 3 ASSOCIATIONS PARITAIRES : ECR FRANCE - IFLS - IFM



Tel. 01 56 89 50 50 | ido@institutducommerce.org
14 rue Magellan - Paris 8^{ème}



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

PROGRAMME 2017
CONFERENCE

#CONFERENCE **E-COMMERCE DRIVE**

"LA COMPAGNIE"

5 rue Taylor - 75010 PARIS

MARDI 13 JUIN 2017 – de 8h30 à 17h

14h00

Les 7 axes prioritaires du Groupe de Travail E-commerce

- Présentation du **GT E-commerce drive ECR**
- Témoignage des coprésidents **AUCHAN** et **MARS**

14h15

Les drives à l'heure de l'optimisation. Quels sont les chantiers prioritaires ?
l'interface ? L'expérience utilisateur ? La disponibilité des produits ?

Quelles best practices sur deux sujets majeurs :

les animations commerciales et les informations produits ?

- **Stéphane Vandeweghe** Directeur marketing offre **AUCHANDRIVE**
- **Laurent Besnier**, Online Sales Channel Manager **MARS**
- **Eniko Balazs**, European Account executive de **WEBCOLLAGE**

15h30 **Pause Networking**

16h00

La bataille du dernier KM

- **Pingki HOUANG** , General Manager France de **STUART**
- **Jean-Marc Albert Robin** Directeur **DELIVIE.COM**
- **Dim** (à confirmer)

17h00

Conclusion

AGENDA



FORMATIONS

29 / 30 juin

Efficacité des promotions



CONFÉRENCES

26 septembre

Conférence proximité

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG

* Programme susceptible de modifications

LA NOUVELLE PLATEFORME D'ÉCHANGE ET DE PROSPECTIVE POUR ANTICIPER LES MUTATIONS DU
CONSUMMATEUR ET DU COMMERCE NÉE DE LA FUSION DES 3 ASSOCIATIONS PARITAIRES :
ECR FRANCE - IFLS - IFM



Tel. 01 56 89 50 50 | ids@institutducommerce.org
14 rue Magellan - Paris 8^{ème}

! NOUVEAU LIEU

"LA COMPAGNIE" : 5 rue Taylor - Paris 10^{ème}
MARDI 13 JUIN 2017 – de 8h30 à 17h

INFORMATIONS SOCIETE & PARTICIPANTS

Contact référent de votre société auprès de l'Institut du

Commerce :

Société :

.....

Nom et Prénom :

.....

Fonction :

.....

Membre de l'Institut du Commerce:

OUI NON

N° de bon de commande

ou demande d'achat de

l'entreprise :

.....

	Nom	Prénom	Fonction	Email	PU TTC
1 ^{er}					
2 ^e					
3 ^e					
4 ^e					
5 ^e					
6 ^e					
Total :					TTC

DROITS D'INSCRIPTION & CONTACT

Membres	Non-Membres
690 € HT (828 € TTC)/pers.	850 € HT (1020 € TTC)/pers.

Conditions de Règlement

Règlement total AVANT opération par chèque ou virement. Le REGLEMENT des inscriptions devra être effectué AVANT le 13/06/17. Toute inscription non réglée avant opération sera majorée de 80€ HT par personne et fera l'objet d'une facture complémentaire.

Frais d'annulation

Au-delà de 8 jours avant l'évènement : 50% des frais d'inscriptions sont dus. 8 jours avant : 100% des frais d'inscriptions sont dus.

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)

En complétant ce bulletin je reconnais avoir pris connaissance des droits d'inscriptions, conditions tarifaires et règlement, clauses d'annulation que j'accepte sans réserve.

NOUVEAU

vous avez la possibilité d'effectuer vos règlements par télépaiement.

Bulletin à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société **par mail ou par courrier** à Mme Nathalie SAVIGNE : nathalie.savigne@institutducommerce.org 14 rue Magellan - 75008 Paris | Tel. 01 56 89 50 50 | Fax. 01 58 12 06 06

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG