



#CONFERENCE **INNOVATION**

ESPACE VOCATION REPUBLIQUE
22 rue René Boulanger - 75010 PARIS

JEUDI 27 AVRIL 2017 - de 8h30 à 17h

“**DISTRIBUTION-DISRUPTION**”

LES THEMATIQUES CLÉS ABORDÉES

- De l'Innovation digitale à l'innovation à 360°
- Donner un nouveau cap à l'entreprise : *la transformation de Jardiland*
- Lab et Startups avec *via-ID, l'incubateur du Groupe Mobivia*
- Point de vente ou point d'expérience client ? *L'évolution du concept Mandarine de Franprix*
- Lancement de produits innovants : *les recettes du succès de Nutella B-Ready*
- Inventer de nouvelles relations industrie-commerce : *le rôle de la data...*

ILS INTERVIENDRONT

FERRERO

- Florence **BRUETSCHY** : Responsable département Nouveaux produits et innovation Ferrero

FRANPRIX

- Jean-Paul **MOCHET** : Directeur Général
- Cécile **GUILLOU** : Directrice Générale Adjointe

JARDILAND

- Thierry **SONALIER** : Président du directoire

KEA & PARTNERS

- Christophe **BURTIN** : Senior Partner de Kea & Partners

MOBIVIA et Via-ID (Norauto, Midas)

- Jean-François **DHINAUX** : Directeur Marketing et stratégie de VIA-ID

OPTIQUE LECLERC

- Hélène **BARDY** : Responsable Développement du marché de l'Optique

TILT IDEAS

- Brice **AUCKENTHALER** : Directeur associé

WHYFIVE

- Daniel **GERGÈS** : Consultant en innovation et collaboration avec des start-up.

Jardiland
CULTIVEZ VOTRE BIEN-ÊTRE

FERRERO

franprix

Kéa
Partners
for transformation

Mobivia

optique
E.Leclerc

tilt
IDEAS

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG



**Institut du
COMMERCE**
PARTAGE & PROSPECTIVE

#CONFERENCE INNOVATION PROGRAMME



#CONFERENCE **INNOVATION**

ESPACE VOCATION REPUBLIQUE
22 rue René Boulanger - 75010 PARIS

JEUDI 27 AVRIL 2017 - de 8h30 à 17h

8h45 Introduction

9h00 Réinventer le métier d'épicier en lançant un concept réellement différenciant

De Mandarine à Mandarine Vitaminée : le test-en-learn en action

- Jean-Paul MOCHET, Directeur général de Franprix
- Cécile GUILLOU, Directrice générale de Franprix

10h00 Transformer une entreprise

Le rôle du chef d'orchestre : le PDG

- Thierry SONALIER, Président du directoire de Jardiland

10h40 De l'Innovation digitale à l'innovation à 360°

De l'écoute client à l'engagement Client

- Brice AUCKENTHALER, Directeur Associé de Tilt Idea

11h15 Table-ronde

Les nouvelles solutions apportées par les start-up : Pour quel résultat ?

- Guirec TIBERGHIE de Clic2Buy (*Faciliter l'achat de marques off ou on line*)
- Gael PHILIPPE de Wexup et Keypoc (*Réduire l'attente en caisse*)
- Paul LÉ de Deleev (*Effectuer les livraisons en 1 heure*)

12h00 Inventer de nouvelles relations industrie-commerce

Les pistes de coopération, l'utilisation des data,...

- Christophe BURTIN, Kea Partners

12h45 Cocktail déjeunatoire et échanges

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG



13h45 Reprise des débats

14h15 **Réussir un lancement de produits nouveaux**

Comment B-Ready (Ferrero) a battu des records de vente. Décryptage d'un cas d'école.

- **Florence BRUETSCHY, Responsable Département Nouveaux produits et Innovation de Ferrero France**

14h45 **Capter l'innovation**

Innovater avec des start-up : retour d'expérience terrain.

- **Daniel GERGES, fondateur de WhyFive, consultant en Innovation.**

15h15 **Anticiper un changement de business model**

Comment Mobivia anticipe sa mutation (de l'automobile à la mobilité) avec Via-ID.

- **Jean-François DHINAUX, directeur du marketing et de la stratégie de Via ID (fonds d'investissement Mobivia)**

15h45 **Disrupter un marché**

(Thème de l'intervention à confirmer)

- **Hélène BARDY, Responsable Développement de Marché, Optique Leclerc**

16h15 **Conclusion**

16h30 **Fin des débats**

AGENDA



RETAIL TOUR

Programmes détaillés et Inscriptions sur www.institutducommerce.org

Mardi 25 avril.

Retail Tour "Marques" : le phénomène "Direct to consumer"



CONFÉRENCES

Mardi 13 juin.

Conférence e-commerce



FORMATIONS

Jeudi 29 /

Vendredi 30 juin

Efficacité des promotions



#CONFERENCE INNOVATION

JEUDI 27 AVRIL 2017 - de 8h30 à 17h

ESPACE VOCATION REPUBLIQUE
22 rue René Boulanger - 75010 PARIS

INFORMATIONS SOCIETE & PARTICIPANTS

Contact référent de votre société auprès de l'Institut du Commerce :

Société :

Nom et Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville

Tel :

E-mail :

Membre de l'Institut du Commerce:

OUI NON

N° de bon de commande

ou demande d'achat de l'entreprise :

.....

| | Nom | Prénom | Fonction | Email | PU TTC |
|-----------------|-----|--------|----------|-------|--------|
| 1 ^{er} | | | | | |
| 2 ^e | | | | | |
| 3 ^e | | | | | |
| 4 ^e | | | | | |
| 5 ^e | | | | | |
| 6 ^e | | | | | |
| Total : | | | | | TTC |

DROITS D'INSCRIPTION & CONTACT

| Tarifs | Membres | Non-Membres |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| 1 ^{er} INSCRIT | 990 € HT (1188 € TTC)/pers. | 1250 € HT (1500 € TTC)/pers. |
| 2 ^{eme} INSCRIT | 890 € HT (1068 € TTC)/pers. | 1090 € HT (1308 € TTC)/pers. |
| 3 ^{eme} INSCRIT et suivants | 790 € HT (948 € TTC)/pers. | 990 € HT (1188 € TTC)/pers. |

Date :

Signature et Tampon Société (obligatoires)

En complétant ce bulletin je reconnais avoir pris connaissance des droits d'inscriptions, conditions tarifaires et règlement, clauses d'annulation que j'accepte sans réserve.

Conditions de Règlement

Règlement total AVANT opération par chèque ou virement. Le REGLEMENT des inscriptions devra être effectué AVANT le 20/04/17. Toute inscription non réglée avant opération sera majorée de 80€ HT par personne et fera l'objet d'une facture complémentaire.

Frais d'annulation

Au-delà de 8 jours avant l'évènement : 50% des frais d'inscriptions sont dus. 8 jours avant : 100% des frais d'inscriptions sont dus.

NOUVEAU : vous avez la possibilité d'effectuer vos règlements par télépaiement.

Bulletin à compléter et à renvoyer signé avec le cachet de votre société **par mail ou par courrier** à Mme Nathalie SAVIGNE :
nathalie.savigne@institutducommerce.org 14 rue Magellan - 75008 Paris | Tel. 01 56 89 50 50 | Fax. 01 58 12 06 06

INSTITUTDUCOMMERCE.ORG