La Grande Crypte
69bis rue Boissière
Paris 16

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LA JOURNÉE PARTAGE & PROSPECTIVE

LE 24 MAI 2019

#J2P2019

8h30 | Accueil café

La vision de Thierry Cotillard, Président d'Intermarché

Comment recoller aux attentes des consommateurs ?

Rémy Oudghiri, Sociovision - Gaïdic d'Albronn, Kantar
Philippe Cabin Saint Marcel, IRI - Anne Haine, Nielsen
Frédéric Micheau, Opinionway

Vers un commerce honnête et responsable

Emmanuelle Guichard, Auchan - Giang Le, Visiativ - Jean-Michel Flamant, Silab
Pauline Guillaume, Carrefour – Thomas Kyriaco, Danone

11h00 | Pause Networking

Le dernier mètre : source de croissance et vecteur de proximité

Brice Auckenthaler, Tilt Ideas - Damien Pichot, Monoprix - Paul Lé, La Belle Vie

12h30 | Pause Déjeuner

C'est quoi l'emballage de demain?

Françoise Bresson, Nestlé Waters - Bertrand Swiderski, Carrefour - Hugues Pelletier, Petrel

Le commerce vocal, une révolution des comportements

Anne-Marie de Couvreur et Jean-Pierre Cassaing, Mediameeting

Imaginer le magasin de demain

Nathalie Innocenti, Mission Capital Client - Jean-Marc Megnin, Shoppermind

La vision de Benjamin Binot, VP et General Manager P&G France Benelux

16h00 | Cocktail network

SPONSORS PREMIUM

Arthur Loyd

Mutual logistics
l'innovation supply chain

EXPOSANTS

acteos, B&B, CPM, DDS Digital Supply Chain, icono media, Segments, ACTIVEVIAM, budgetbox, dataimpact, FM LOGISTIC, SPI, ALKEMICS, cameleon, data solutions, retail explorer, HighCo, KLEE COMMERCE, TRANSPOREON GROUP, ARMIS, COHERIS, dunnhumby, IRi, MarketingScan, XPOLogistics

PARTENAIRES

Madame Benchmark, MEDIAMEETING, FEEF, BACARDI, CAFÉ ROYAL, Coca-Cola, Nestlé Waters, PEPSICO, RICARD, SAVENCIA FROMAGE & DAIRY