



CONFÉRENCE

# Journée Partage & Prospective

“Le code a changé”

5 JUIN 2025



LES SIRIUS

# 8<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius

5 JUIN 2025

## Programme de la matinée

8h30	<p><b>Petit-déjeuner d'accueil et Networking</b> Retrouvez nos partenaires autour d'un petit-déjeuner proposé par Meet my Mama</p>
9h30	<p><b>Introduction</b> Xavier Hua, Institut du Commerce</p>
9h45	<p><b>Préparer aujourd'hui le commerce de demain</b> David Lestoux, fondateur de LA ! <i>Une conférence ludique, détonante qui casse les idées reçues, passe outre le prêt à penser pour proposer de se projeter sur le commerce de demain. Le parti-pris de David Lestoux est simple : il n'y a jamais eu autant d'enseignes à fermer mais aussi jamais autant d'opportunités dans les 25 marqueurs du changement sociétal. Oui nous vivons un changement modèle profond. Comme la période 1968-1973, la période 2019-2024 a posé les bases d'une nouvelle société et d'un nouveau rapport à la consommation</i></p>
10h20	<p><b>Passer de l'ère de la croissance à celle de la rentabilité</b> Philippe Goetzmann <i>Pendant des décennies, la croissance des volumes était soutenue par une démographie modeste mais solide et la valeur par le pouvoir d'achat puis, depuis 15 ans, par les transferts sociaux, donc la dette. Ces deux moteurs sont à l'arrêt et pour longtemps sans doute : pour la 1ère fois depuis 1945, le solde naturel de la Métropole est négatif et la situation des comptes publics comme les défis géopolitiques laissent augurer d'un avenir contraint. Il faut désormais repenser le modèle économique de la grande consommation pour tenir la rentabilité et financer les transitions dans cet environnement inédit</i></p>
10h55	<p><b>Le consommateur a-t-il vraiment des possibilités réelles d'agir pour la transition écologique ?</b> Valérie Guillard, professeur à l'Université Paris Dauphine <i>Les consommateurs sont abreuvés d'informations, parfois d'injonctions sur ce qu'il « faut / faudrait » ou « ne faut / ne faudrait pas » faire pour agir en faveur de la transition écologique et sociale. Mais au fond, quelles possibilités le consommateur a-t-il réellement d'agir ? Comment les organisations pourraient-elles l'aider à agir dans le sens de ses valeurs ? Des éléments de réflexions théoriques et empiriques apporteront un éclairage à ces questions</i></p>
11h25	<p><b>Témoignages inspirants de mise en action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le bien manger au meilleur prix</b> : Lois Abed Liotard, Président O'Tera</li> <li>• <b>Assurer la rentabilité dans un marché en décroissance</b> : Bruno Peyroles, Président fondateur de Bureau Vallée</li> <li>• <b>La transparence au service des consommateurs</b> : Armelle Guizot, Directrice Marques, RSE &amp; Innovation, Eureden</li> <li>• <b>Témoignage</b> de Loubna Ksibi, cofondatrice de Meet my Mama</li> </ul>
12h30	<p><b>Pause déjeuner et Networking</b> Retrouvez nos partenaires autour d'un déjeuner proposé par Meet my Mama</p>



CONFÉRENCE

# Journée Partage & Prospective

“Le code a changé”

5 JUIN 2025



LES SIRIUS

# 8<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius

5 JUIN 2025

## Programme de l'après-midi

14h15	<p><b>Témoignages inspirants de mise en action (suite)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le développement d'un produit robuste</b> : Elsa Lomont, fondatrice Longtime et Aurélie Rochefolle, Responsable Communication &amp; RSE, Whirlpool</li> <li>• <b>La collecte des data pour le scope 3</b> : Intermarché, Henkel, Bel</li> <li>• <b>Le pouvoir de l'offre pour un monde plus durable</b> : Rémy Gérin, Directeur Exécutif Chaire Grande Conso ESSEC</li> </ul>
15h20	<p><b>Le mot des dirigeantes</b></p> <p>Laure-Anne Dumas, Directrice RSE La Rosée Cosmétiques, et Karine Vierucci-Chometon, Directrice Marketing, Communication et Digital Coopérative U</p>
15h30	<p><b>8<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius</b></p> <p>Marrainée par Laure-Anne Dumas et Karine Vierucci-Chometon</p>
16h30	<p><b>Low Tech, une autre façon de construire l'avenir?</b></p> <p>Pierre-Alain Lévêque, co-fondateur du Low Tech Lab</p> <p><i>Et si nous pensions différemment pour construire un monde qui a de l'avenir, un monde peut-être plus low-tech ?</i></p> <p><i>Chaque jour nous recevons notre lot quotidien d'informations angoissantes sur l'état critique de nos modèles de société, de la planète et de ses ressources. Et c'est vrai, nous faisons face aujourd'hui au plus grand enjeu que l'humanité n'ait jamais eu à relever. Que faire de ce constat ? Comment transformer cette prise de conscience en une énergie positive et créatrice ? Embarquement dans le monde de l'innovation low-tech. Partout autour du monde, des milliers de personnes oeuvrent à créer des modes de vie sobres, en accord avec leur environnement, dans le respect des ressources et des savoir-faire. Bien souvent confidentielles, ces initiatives sont d'autant d'expériences positives qui montrent qu'on peut « faire mieux avec moins ». Elles ouvrent la voie à une innovation utile, accessible et durable : une innovation low-tech.</i></p> <p><i>Dans cette conférence, au travers le témoignage de rencontres réalisées au cours de l'expédition Nomade des Mers ou encore de l'expérimentation Habitat low-tech, découvrez des exemples concrets de ce monde qui émerge. Découvrez une définition, des outils et des questionnements de base qui permettent de « penser low-tech » ...Et sûrement quelques idées à vouloir expérimenter au plus vite !</i></p>
17h30	<p><b>Cocktail de clôture et Networking</b></p> <p>Retrouvez nos partenaires autour d'un cocktail proposé par Meet my Mama et La Martiniquaise</p>



CONFÉRENCE

# Journée Partage & Prospective "Le code a changé"

5 JUIN 2025



LES SIRIUS

# 8<sup>ème</sup> Cérémonie des Sirius

5 JUIN 2025

## Le Forum des Solutions

Venez découvrir et échanger avec nos partenaires sur le pont supérieur de l'espace network

- [Action Plus Shopper Research](#) : Des études Shopper sur-mesure au service des équipes Category Management et Marketing
- [Agence Cross](#) : Développer les meilleures stratégies merchandising et concepts pour les marques et enseignes dans le retail
- [Cameleon](#) : Expert en marketing point de vente, concepteur, fabricant et intégrateur de solutions PLV
- [Highco Data](#) : Offrir la meilleure stratégie d'activation shopper pour les marques et les retailers
- [Marketingscan](#) : Des solutions uniques de tests et de mesures ancrées dans le réel
- [WinMinute](#) : l'expert français du crowdsourcing

## Le Village IdC

Retrouvez toutes les informations sur les activités que l'Institut du Commerce soutient et propose à ses membres

Le Village IdC est en cours de finalisation

## Les informations pratiques

- Jeudi 5 juin 2025, de 8h30 à 18h, suivi d'un cocktail de 18h à 20h
- IGENSIA, 231 rue de la Garenne, Nanterre
- RER A, Nanterre Préfecture, ou RER B, Nanterre La Folie
- Parking Q-Park La Défense Les Terrasses