

Créer des lieux de lien



P R É A M B U L E

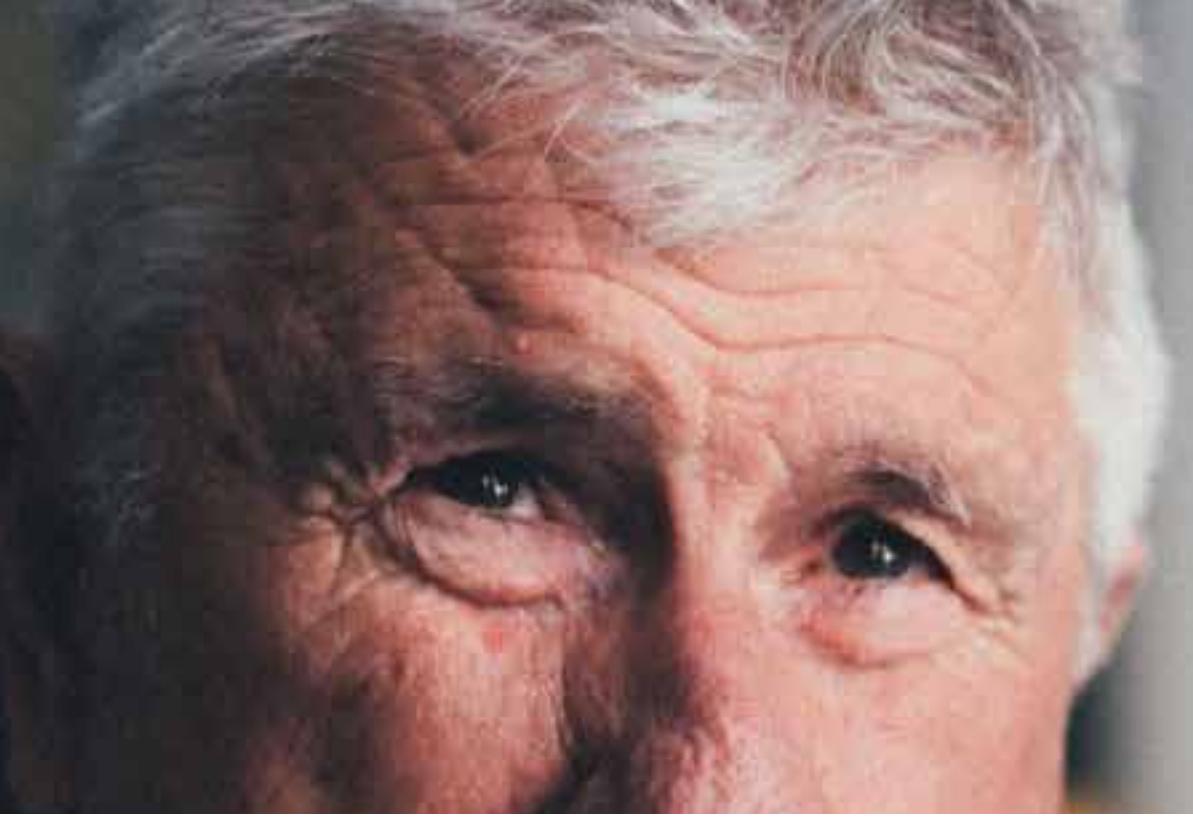
C'est quoi le design ?



P R É A M B U L E

Dans les yeux du comontrante.

E / E



la fin du commerce
émergents !













la vie est dure!











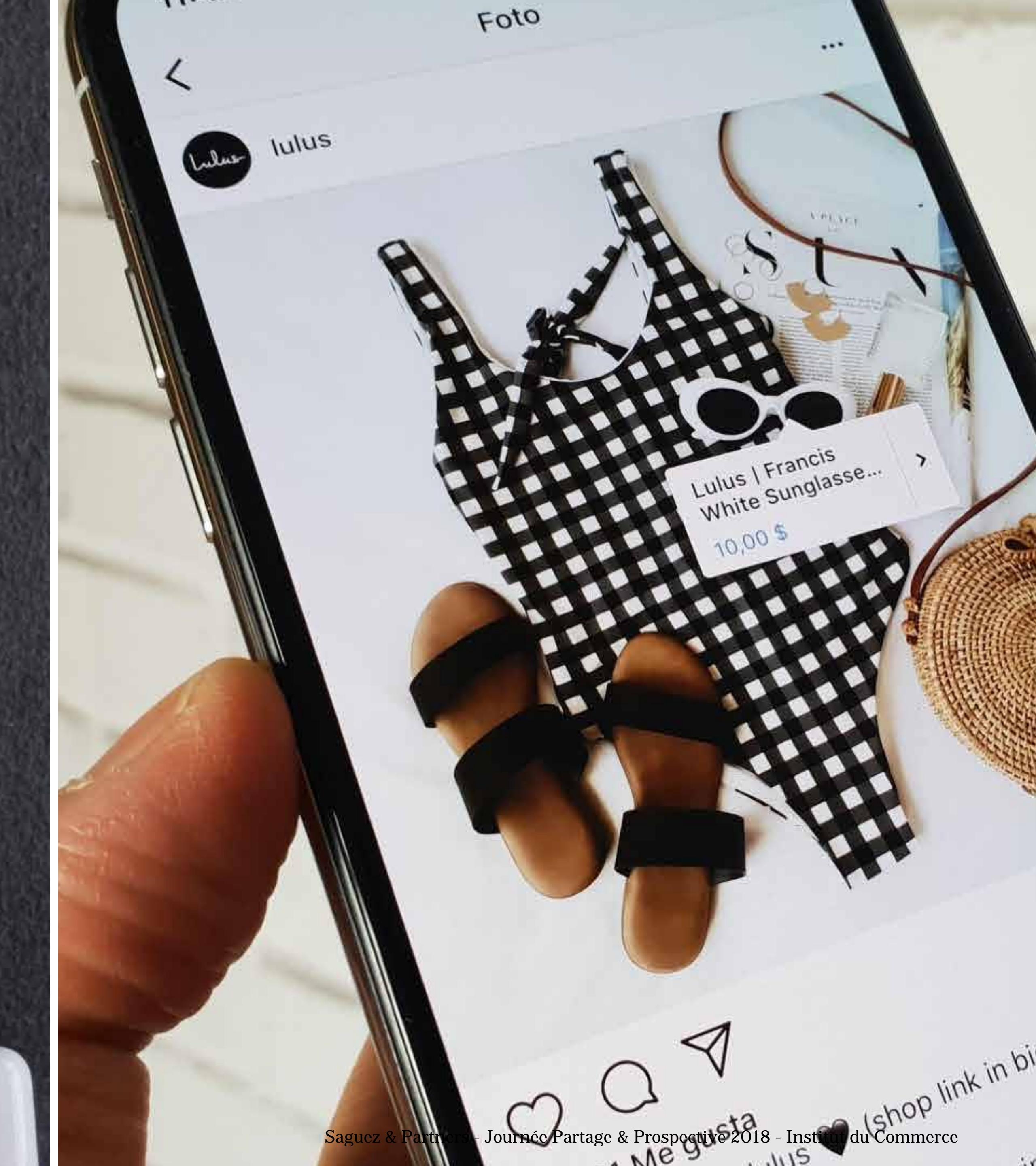






→ /a forme nouvelle :
le digital me simplifie ma vie!





le magasin de l'utile.

R A T I O N N E L

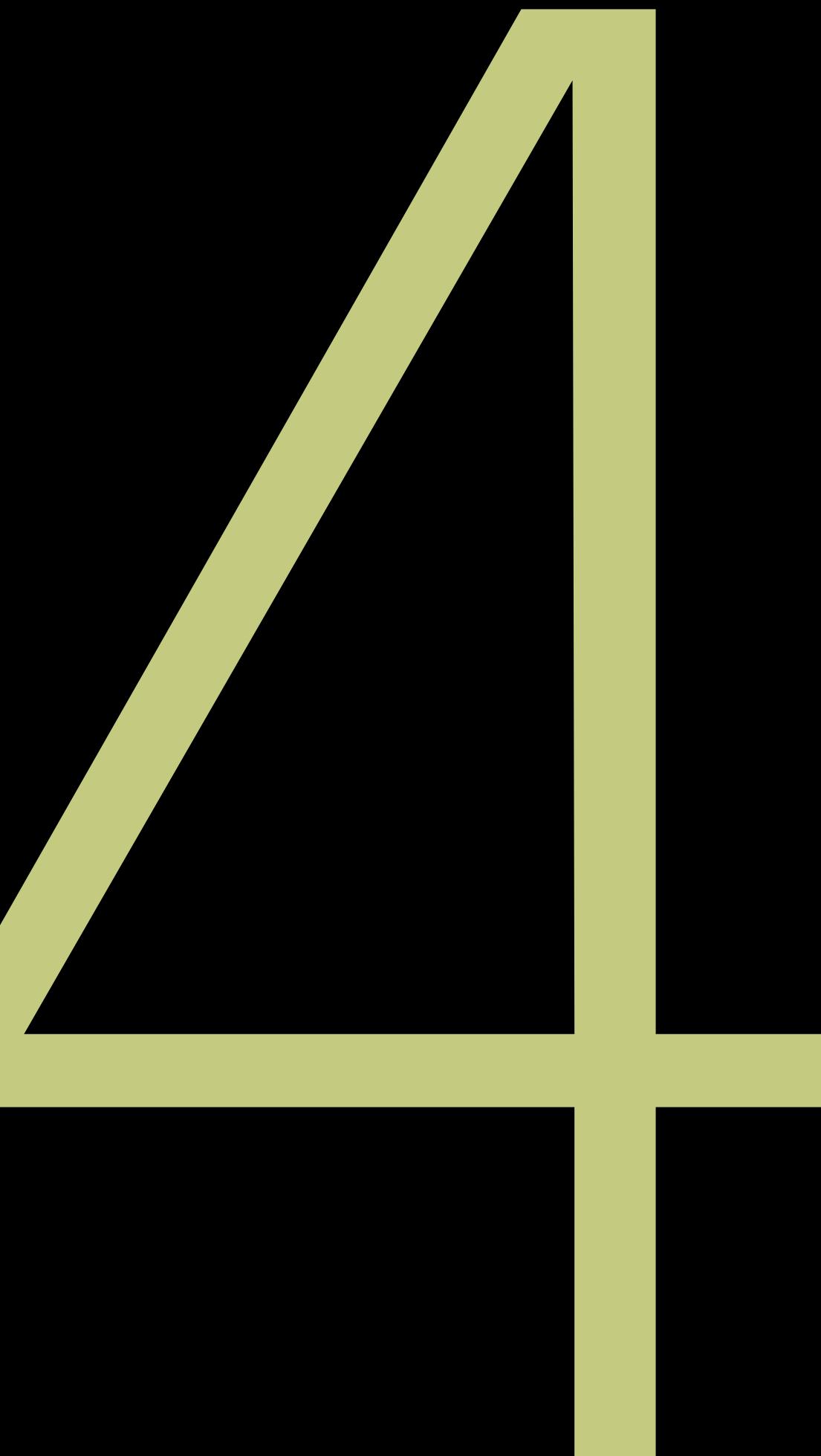
- Praticité
- Efficacité
- Lisibilité
- Rapidité



le magasin de l'agréable .

É M O T I O N N E L

- Empathie
- Relation
- Découverte
- Expérience



Le lieu crée le lien !

(dans une relation omnicanale)













Toms, Playa del Rey, Californie





The Café Apartment, Ho Chi Minh, Vietnam





EATALY

100% street food mobile™
BEWARE OF IMITATION

EATALY
street food mobile™

100% street food mobile™
BEWARE OF IMITATION

















Un bon commerçant ?
La gamin de la satisfaction client.



















C O N V I C T I O N # 1

HIER
l'emplacement.
l'emplacement.
l'emplacement.



DÉMARCHE
la refonte.
l'emplacement.
la relation.





marché provençal





C O N V I C T I O N # 2

Déchaîner les chaînes !

ancrage local - offre locale













Starbucks, Tokyo, Japon

STARBUCKS COFFEE





Starbucks Reserve, Chicago, US



Starbucks Reserve, Shanghai, Chine









C O N V I C T I O N # 2

→ *Une nouvelle méthode ?*



M i g r
MARQUE / COMMERCIALITÉ / EXPLORATION.

D E M A I N
MARQUE (COMMERCIALITÉ) / EXPLOITATION
RELATION

MERCI!
des questions?