

LES NOUVELLES MISSIONS DE COURSES - 8H30 À 16H00
Le Belushi's Gare du Nord - 5 rue de Dunkerque - 75010 Paris

Les frontières tombent, entre commerce en ligne et magasin de proximité, entre distribution et restauration rapide. Les enseignes de proximité viennent exposer leur stratégie, le développement de leurs nouveaux concepts. Des experts des tendances, des enseignes du retail et de la restauration rapide viennent partager leurs retours d'expérience sur les nouvelles missions de courses.

ACCUEIL CAFE à 8h30

Programme susceptible de modifications

Les nouvelles missions de courses

Le Groupe de Travail "Proximité" de l'Institut du Commerce partage les grands enseignements de l'étude « Missions de courses »

Françoise ACCA, Institut du Commerce,
Lucie TAMET, Mobeye et Nathalie Dubuy B&B Market

La Proximité en quête de différenciation

Daniel DUCROCQ, Nielsen

Nouveaux équilibres entre consommation alimentaire à domicile et hors domicile
Gaëlle LE FLOCH et Marie-Aude LERIN JOARLETTE, Kantarworldpanel

PAUSE 10h10 à 11h00

La Proximité se réinvente ! Tour d'horizon des innovations & concepts retail
Jean Pierre LEFEBVRE et Julie CHANUDET, Lonsdale - AKDV

Anton & Willem, nouveau concept de pharmacie-herboristerie

Georges DUARTE - Anton & Willem

Les nouvelles proximités séduisent le consommateur

Sauveur FERNANDEZ, Econovateur

BUFFET 12h00 à 13h55

Les enseignes de proximité partagent leur vision
(accès réservé aux industriels et partenaires)

CARREFOUR PROXIMITE (14h à 14h30)

Thierry RAFFIER - Directeur déploiement des nouveaux concepts

FRANPRIX (14h30 à 15h)

Cécile GUILLOU - Directrice générale executive

CASINO PROXIMITE (15h à 15h30)

Jérôme RADIGUER

SYSTEME U PROXIMITE (15h30 à 16h)

Franck MARINHO - Directeur des enseignes proximité