

LE PARCOURS SHOPPER EN PROXIMITE - 8H30 À 16H30

Les pistes de relance pour contrer l'essoufflement de la croissance

La Poste – 111, boulevard Brune – 75014 Paris

Accueil café dès 8h30

Programme susceptible de modifications

Le parcours omnicanal en proximité

Le mot de bienvenue par **Alexandre BERGER**, Directeur projets supply chain **LA POSTE**

Le Groupe de Travail "Proximité" de l'Institut du Commerce partage son retour d'expérience sur les immersion days 2019

Françoise ACCA - Institut du Commerce,
Caroline VITAZ - CARREFOUR PROXIMITE, Marie ANDRIEUX – LACTALIS,
Gérard GIGAN – SYSTÈME U, Thierry SERVOZ - SAVENCIA

Les raisons de l'essoufflement de la croissance et le parcours omnicanal du shopper
Emily MAYER, Directrice Business Insight **IRI**

Quelle perception consommateur de la proximité géographique et relationnelle ?
Elodie Anne GANDELIN, directrice clientèle quali **ENOV**
Emmanuelle EXILIE, directrice retail **ENOV**

Pause 10h10 à 11h00

Les recettes en kit à cuisiner, une nouvelle façon de faire ses courses
Laurent GUARDIOLA, fondateur de **JULIENNE**

Les nouveaux concept multi-enseignes de la restauration rapide
Christopher JONES, Président franchise & concession **AMREST et SUSHISHOP**

Un food court en proximité
Stéphane SINOPOLI, adhérent **INTERMARCHE** à Clichy la Garenne (92)

Buffet 12h30 à 13h30

Les enseignes de proximité partagent leur vision
(accès réservé aux industriels et partenaires)

CARREFOUR PROXIMITE (13h30 à 14h15)
Christophe PIOGER – Directeur des concepts et partenariats

FRANPRIX (14h15 à 15h00)
Cécile GUILLOU - Directrice générale executive