



11 OCTOBRE 2018 - 34 RUE DU CHEMIN VERT, 75011 PARIS

JOURNÉE ANIMÉE PAR FRANÇOISE ACCA, CONSULTANTE & FORMATRICE

(sous réserve de modifications)

8h30	Accueil café
9h00	Introduction Françoise Acca, Institut du Commerce David Blondel, Auchan et Henry Blanc Fontenille, Unilever , coprésidents du GT Promotion et Animation Commerciale
9h15	Mieux comprendre le cadre légal et ses impacts Le changement du cadre légal, Gaëlle Toussaint David , avocate auprès du cabinet Simon et Associés Tendances sur l'anticipation de l'impact de la loi Travert, Stéphane Funaro, Nielsen Comment se sont adaptés les industriels et les distributeurs ? Témoignage de Vincent Dajoux Ex Co-président du GT promotion IDC
10h45	Pause Networking
11h15	Comment se forme la motivation à l'achat ? Sebastian Cuturi Cameto, Leo Burnett
11h30	Les pistes d'activation : focus sur ciblage et personnalisation Piloter ses taux et cibler Marie Ferry, Critéo Personnaliser et trouver des alternatives, Romain Charles, Luckycart Intégrer les données des cartes de fidélité et recourir au gaming, Cédric Chéreau Untienots
12h45	Pause Déjeuner
14h00	Quels types d'opérations restent compatibles avec la loi Travert ? Elisabeth Cony, Madame Benchmark et Olivier Hublau, HighCo Data
14h20	Les pistes d'activation : focus sur local Un panorama des actions locales en France et à l'étranger, Baptiste Privé, Roamler Comment réconcilier le magasin et la digitalisation, quelle animation du parc ? Dan Gompiewicz, Armis
15h20	Quelle est la vraie valeur de la data transactionnelle ? De la compréhension des acheteurs aux logiques de drive to store du Groupe Casino, Adrien Vincent, DG RelevanC
16h00	Fin de la journée

NOS PARTENAIRES

