



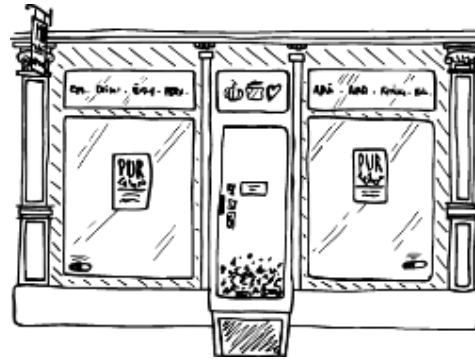
LE BOCAL QUI NOUS VEUT DU BIEN !

INSTITUT DU COMMERCE - 12/12/2019
CONFÉRENCE « VERS UN COMMERCE CIRCULAIRE »



PUR etc.

Notre enseigne



- Enseigne de restauration fondée en 2011 à Strasbourg
- 10 cafés-restaurants (Strasbourg, Mulhouse, Paris, Versailles)
- 1 cuisine centrale artisanale desservant ce réseau de restaurants



PUR etc.

Notre ambition

Notre ambition

« Proposer une restauration
gourmande et bienveillante
pour l'Homme et la Planète »

[Vidéo de présentation](#)



PUR etc.

Nos Valeurs

Les Valeurs de PUR etc.



Nos labels partenaires :





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

Focus sur nos actions Zéro Déchet





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui est en place

Bocaux consignés à emporter (depuis 2012)





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

Ce qui est en place

Plateaux repas Zéro Déchet





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui est en place

Eradication des couverts jetables





Ce qui est en place

Réductions immédiates pour les emballages réutilisés

PUR etc.

Objectif Zéro Déchet





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui est en place

Tri et compostage des déchets,





Ce qui est en place

Produits d'entretien Ecocert et rechargeables



Objectif Zéro Déchet



Ce qui est en place

Mobilier de récupération, DIY ou de fabrication française

PUR etc.

Objectif Zéro Déchet





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui est en cours

Impression de notre signalétique sur du carton de récupération





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui en cours

Eradication des gobelets et pailles jetables





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui est en COURS

Suppression des sets de plateaux en papier





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

2019

Ce qui en cours

Bouteilles en verre consigné





Ce qui en cours

Vente de serviettes/étuis à couverts en tissus



PUR etc.

Objectif Zéro Déchet



Ce qui en cours

Service sur assiette

PUR etc.

Objectif Zéro Déchet





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

Le confort du jetable

- Pas de matériel (plonge...) : seulement des poubelles !
- Pas main d'œuvre pour le nettoyage
- Pas de frais logistiques (transport des bocal consignés renvoyés en cuisine...)
- Gain de place ...





PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

Les opportunités du ZD pour les professionnels

- Amélioration de l'image de marque : de plus en plus de consommateurs sont sensibles à la surconsommation de plastique, et inquiets de l'avenir de la planète.
- Impact économique : Hausse de la main d'œuvre, mais moins d'achats de consommables et moins de déchets (charges). Exemple de l'eau : cela coûte à peine plus cher
- Opportunisme sur un marché en croissance (hausse de la demande)

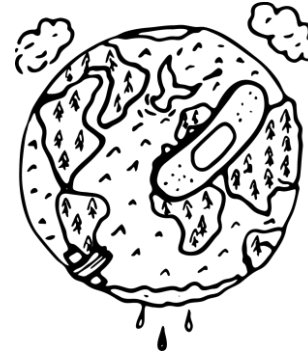




PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

La pouvoir des professionnels



- Nous pensons que les professionnels ont une responsabilité à tenir plus importante / impactante que les particuliers, et que c'est à eux de montrer / changer le chemin (sans attendre des lois qui tardent à sortir)
- L'urgence écologique doit nous inviter à nous interdire des raisonnements court-termistes guidés uniquement par le profit.
- Proposer un produit/service en ayant le sentiment d'avoir fait de son mieux pour la planète : ne serait-ce pas une source de satisfaction et de motivation plus intéressante que le profit monétaire à un instant t ?



PUR etc.

Objectif Zéro Déchet

Oser le ZD ?

*« Ce n'est pas parce qu'on ne peut pas tout faire
qu'il ne faut rien faire ! »*

Si on adopte une pédagogie douce, on peut aussi changer les comportements et les perceptions

Si on fait du ZD une priorité, on peut construire un modèle adapté aux contraintes sous-jacentes



La demande est là, le besoin est urgent : mobilisons-nous vite pour rendre la vie « ZD » facile aux consommateurs !



LE BOCAL QUI NOUS VEUT DU BIEN !

Merci pour votre attention 

 WWW.
PUR-ETC.FR 

