

CONSUMMATEUR 360°



New shop(ère)



La distribution va davantage évoluer
durant les 10 prochaines années
qu'au cours des 50 dernières.

1

33%

Fermetures
de Malls aux USA

2

25Md\$

Single Day
2017 d'Alibaba

3

16Md\$

Investissements
R&D d'Amazon
en 2017



« En 2017, le chiffre d'affaires d'Alibaba a dépassé celui de Walmart, devenant le plus grand détaillant au monde »
 « Sparoo rachète Andre » — Strategies, Janvier 2018
 dans [http://www.lefigaro.fr/monde/2017/11/20/monde-2017112017](#)



Source : **FutureBuy 2017** - Etude Shopper syndiquée couvrant 35 pays et 18 univers



Le shopping
Où je veux, quand je veux...



47%

Livraison
le jour même

“Je préfère fréquenter
des enseignes qui
proposent du
«**Click & Collect**»
pour pouvoir acheter
sur Internet et venir
chercher mes achats
plus tard en magasin.”

France
26%

Europe
33%

US
29%

APAC
48%



Le shopping
Où je veux, quand je veux...



À CHACUN SA LIVRAISON

fnac+ VOS ACHATS LIVRÉS CHEZ VOUS GRATUITEMENT ET EN ILLIMITÉ

1J	2H	Nuit
Livraison Express en 1 jour à domicile	Livraison en 2H par coursier	Livraison en soirée 19h - 21h
Gratuite et illimitée à domicile	Gratuite et illimitée sur plusieurs villes de France	Gratuite et illimitée en Ile de France

En magasin reportez les mains libres
Le frais sans mes mains, offre, vous à l'œuvre de votre offre



DIGIFOOD

" L'appetit vient en cliquant "

Google play

Download on the App Store





Le Mobile
Un atout majeur



France
21%

Europe
31%

UK
36%

US
39%

Chine
80%

Inde
82%

“Mon **smartphone**
est en train de
devenir rapidement
mon **principal**
moyen de
shopping”



vente
privée

«+ de 80% du
trafic et 65% des
ventes se
font sur device
mobile»





Du “social selling”
aux assistants virtuels



“Les réseaux sociaux sont devenus pour moi aussi importants que
d’autres sources d’information pour choisir les meilleurs produits” -
Evolution 2017 vs 2015



+7

25%



+7

34%

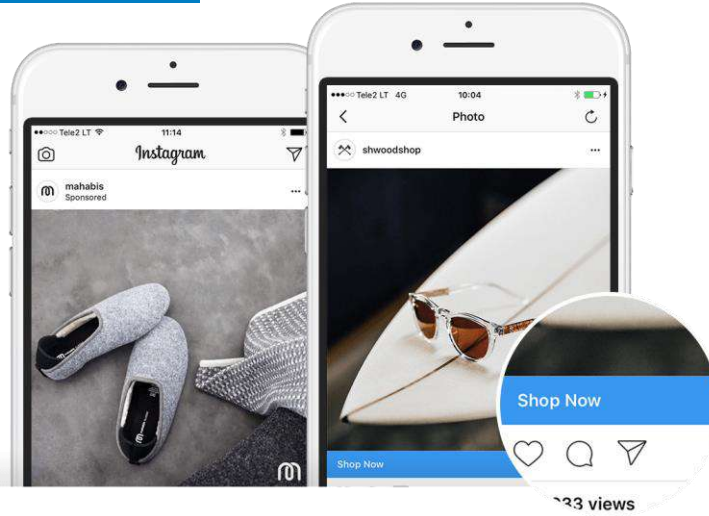
+10

74%





Du “social selling”
aux assistants virtuels



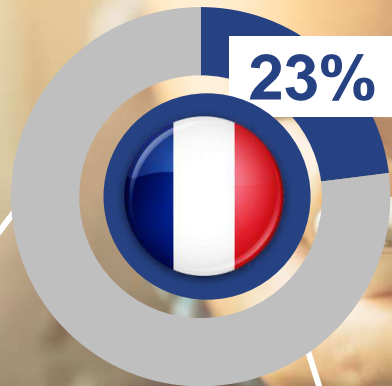
Buy it



WeChat
500 millions
d'utilisateurs
quotidiens,
dont la moitié a enregistré sa
carte de paiement

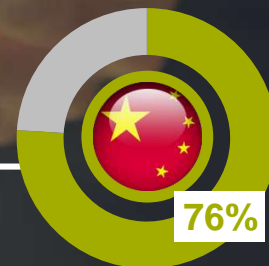
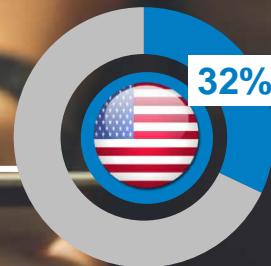
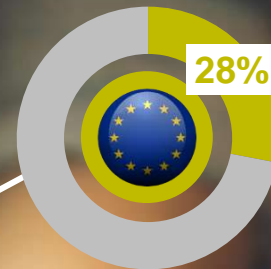


Fluidifier les
parcours d'achat



En France, **60%** des acheteurs sont néanmoins inquiets quant à l'utilisation de leurs données personnelles lors d'un paiement mobile

“J’aimerais pouvoir **payer** de plus en plus d’achats avec mon **smartphone**”





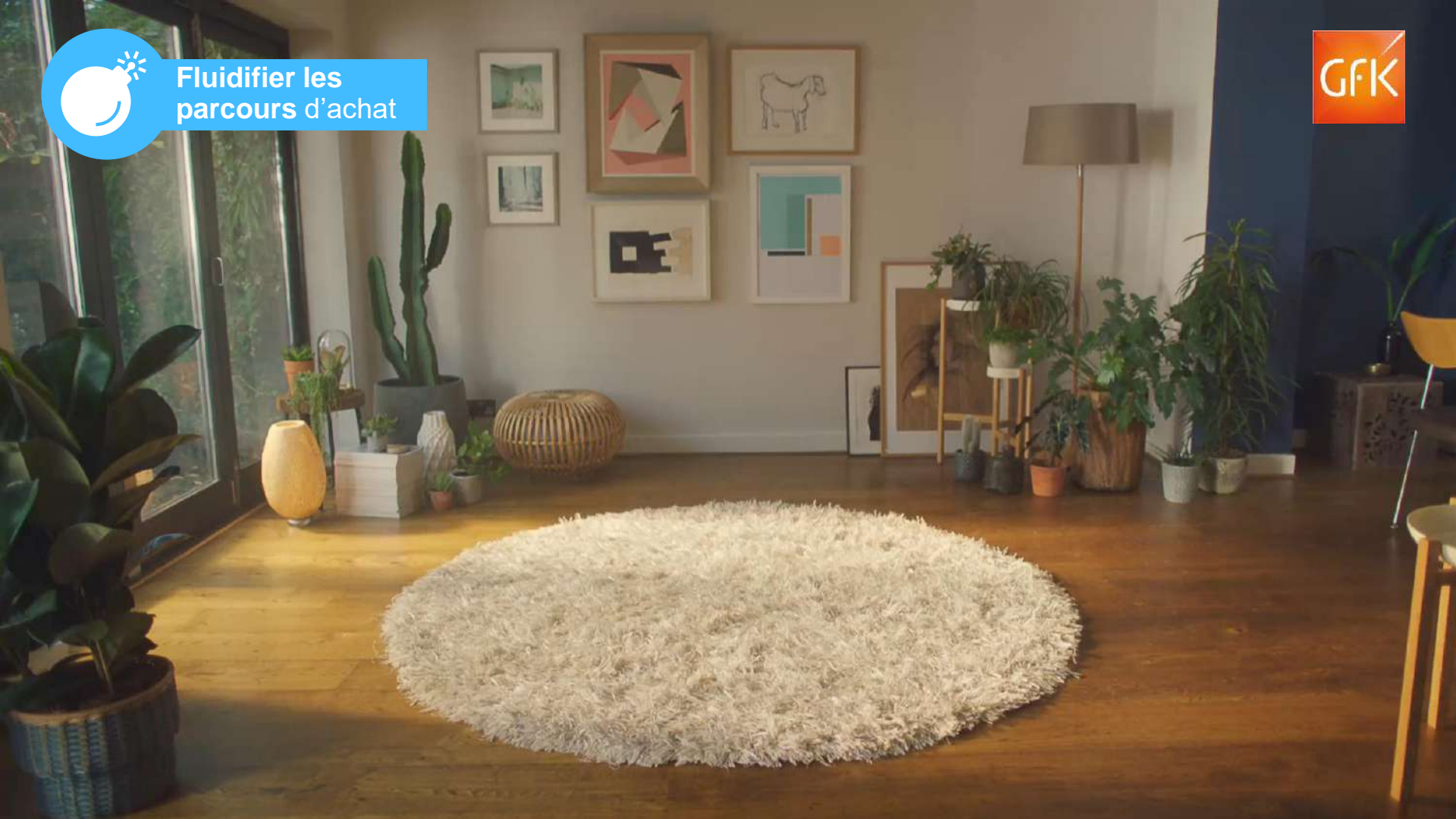
Fluidifier les
parcours d'achat

monop'
MONOP'EASY
VOS COURSES
À LA VITESSE DE L'ÉCLAIR





Fluidifier les
parcours d'achat





Tenez-vous prêts pour
le “You-commerce”



39%

France

« Des offres
personnalisées
s'appuyant sur mon
historique d'achats
m'inciteraient à
effectuer plus
d'achats »

Europe
34%

US
34%

APAC
55%



Tenez-vous prêts pour le “You-commerce”

Φ CLICK&DRESS

Trouvez les vêtements qui VOUS vont !

Pour en finir avec les vêtements mal coupés, trop petits, ou trop grands.

Recommandation de taille pour plus de 150 marques

Recommandation de vêtements selon votre genre morphologique

Toutes les recommandations grâce à la communauté C&D

VOUS VOUS EN TENEZ BIEN ?

IL EST BIEN PENSÉ

COMME POUR LA VÊTEMENT





Capitalisez
sur votre **marque**



Mark Parker, Nike CEO:
“Retail Person Of The Year” - **FORBES**





Partagez et co-créez
avec vos clients



« Je serais plus
fidèle à une
marque/un distributeur
qui me laisserait
donner mon avis
ou aider à améliorer les
produits ou services
que j'achète »



39%



49%



39%



73%



Partagez et co-créez
avec vos clients

Cultura
L'ATELIER
Allez au bout de vos idées



LES ATELIERS
CRÉATIFS
c'est fait pour moi !

co-create **IKEA**
in collaboration with THE MANY PEOPLE

happy 3D
by boulianger



CRÉER, REMPLACER, PERSONNALISER.



LEROY MERLIN
Campus

BRICO

le
**BON
GESTE**

Comment ragréer un sol ?

castorama
le réalise



Oubliez de vendre...
Divertissez

