

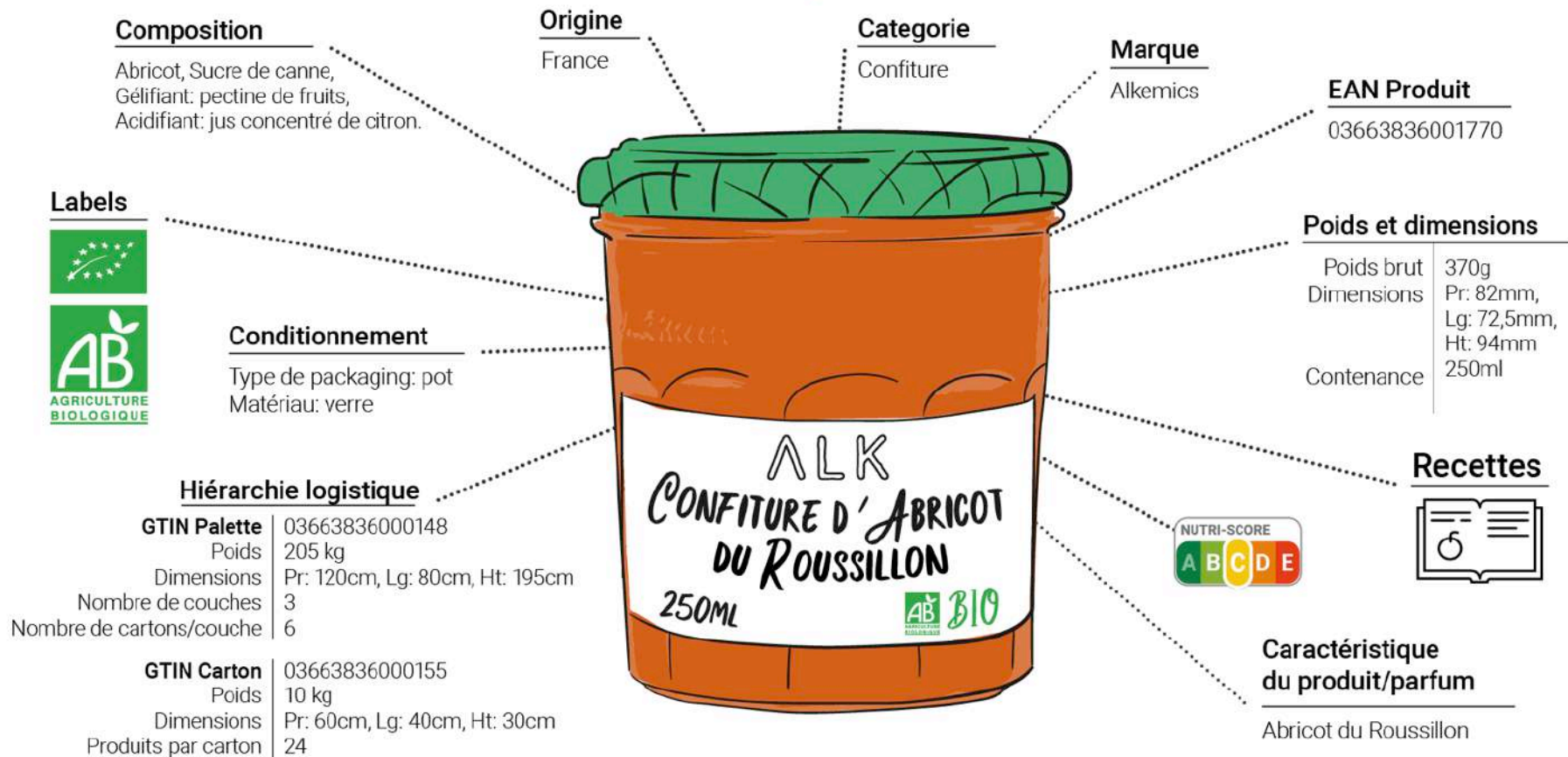
# ALKEMICS

*La donnée produit à l'ère de l'omnicanalité : nouveaux usages et innovations*

# 1. Qu'est ce que la donnée produit?



# Vos produits ont une histoire à raconter partagez-la !



# Pourquoi...



- digitaliser
- centraliser
- structurer
- normaliser
- et partager

...Cette donnée produit

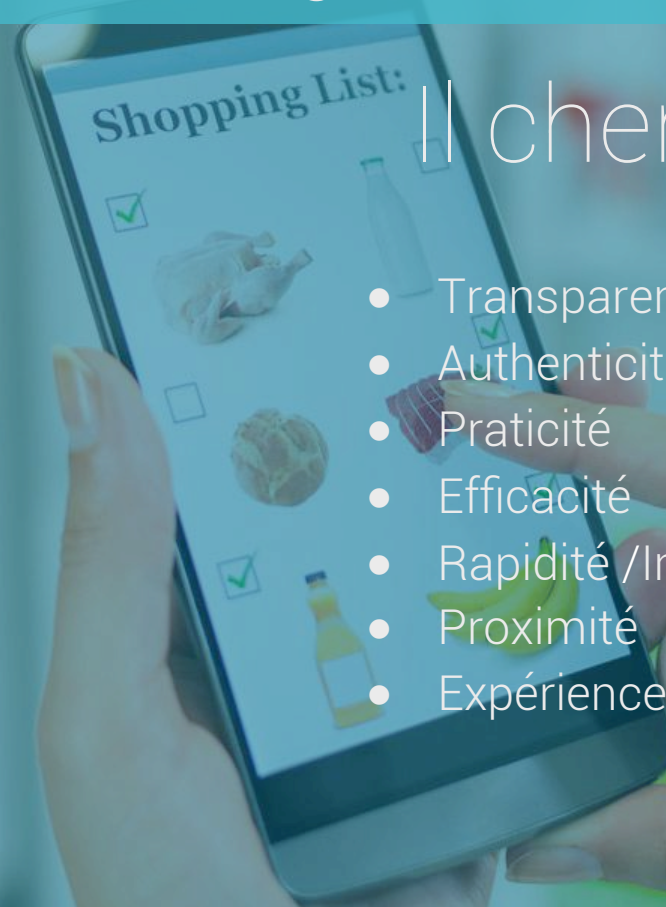
## Pour répondre aux nouveaux usages du consommateur

Il est...

- Connecté
- Informé
- Engagé
- Influenceur/influencé

Il cherche...

- Transparence
- Authenticité
- Praticité
- Efficacité
- Rapidité /Instantanéité
- Proximité
- Expérience agréable



## 2. Focus sur quelques usages & innovations nécessitant une donnée produit digitalisée



# La donnée produit à toutes les étapes du parcours d'achat omnicanal



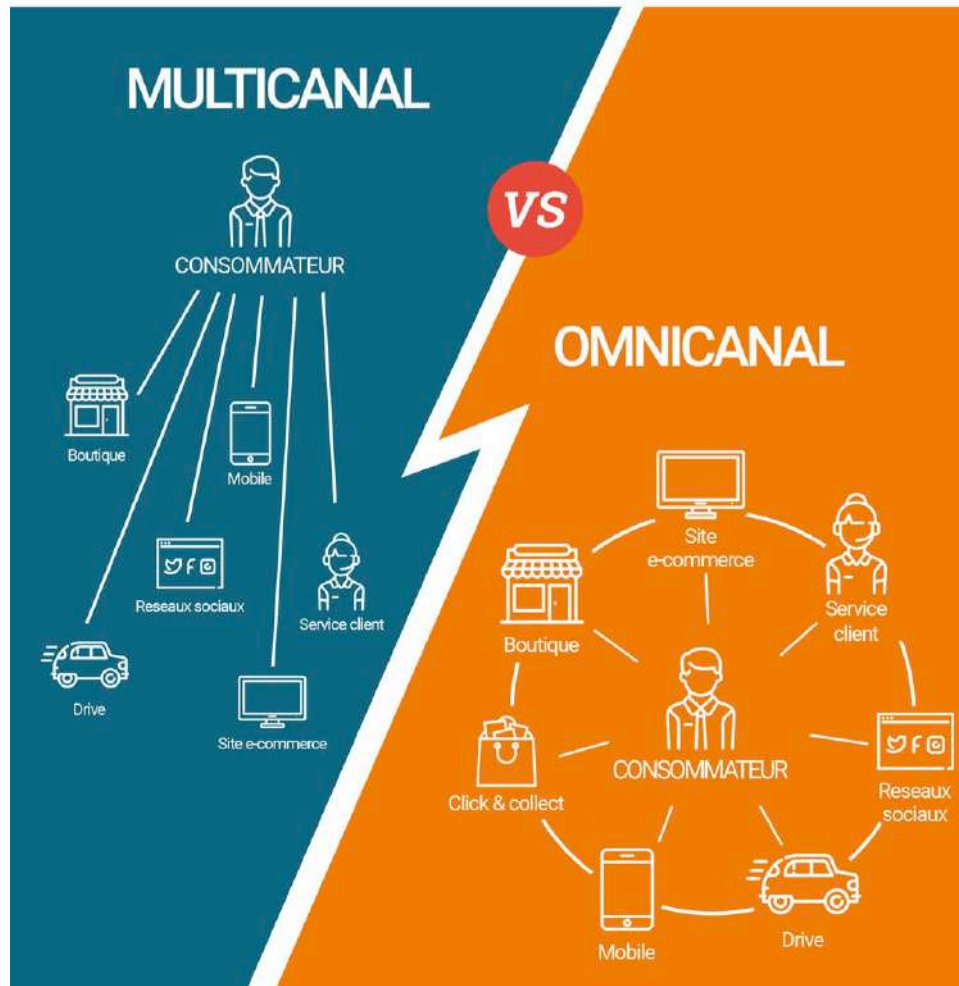
Entre 60 et 80% des consommateurs recherchent des informations en ligne sur les produits avant d'acheter

- **Harmonisez vos contenus** (Google, site web de marque, les sites ecommerce distributeurs...)
- **Facilitez la comparaison** : Information produit détaillée, structurée mettant en avant les caractéristiques produits)
- **Engagez vos clients** grâce à des contenus enrichis type video à diffuser à différents touch point du parcours client
- **Fluidifiez l'expérience d'achat omnicanale**
- **Analysez et Mesurez**

ALKEMICS



# Offline + Online = 1



## 1. Pensez usages Omnicanal

### Harmonisation de vos contenus produits

Préparez votre catalogue produit  
numérique, connecté, et prêt à être  
partagé avec tous les canaux et solutions  
métiers :

- Drive au magasin physique
- service consommateur
- réseaux sociaux
- solutions métiers
- ex : Google est un canal...

ALKEMICS







The screenshot shows the Allergobox website interface. At the top, there's a navigation bar with the Allergobox logo and social media links. Below that, a search bar displays '11 Résultats pour votre recherche "le bon poulet herta"'. A warning message states: 'Il est indispensable de vérifier systématiquement la liste d'ingrédients des produits sur l'emballage avant de les consommer.' The main content area lists three products from the 'Herta' brand: 'HERTA LE BON POULET JAMBON DE VOLAILLE NATURE X4 LOT 2', 'HERTA LE BON POULET JAMBON DE VOLAILLE ROTI AU THYM X4 -120G', and 'HERTA LE BON POULET JAMBON DE VOLAILLE VIRGINIE X4 -120G'. Each product entry includes a small image of the packaging, the brand name 'Herta', and buttons for 'TROUVER ?' and 'VOIR LA FICHE'. On the right side, there's a 'Mon magasin' section with text about localizing a partner store and a list of available partner stores: 'drive', 'TOUPARGEL', 'U', and 'Casino drive.fr'. At the bottom, there's a 'Mon espace personnel' link.

## 2. Transparence et conseils sur les produits

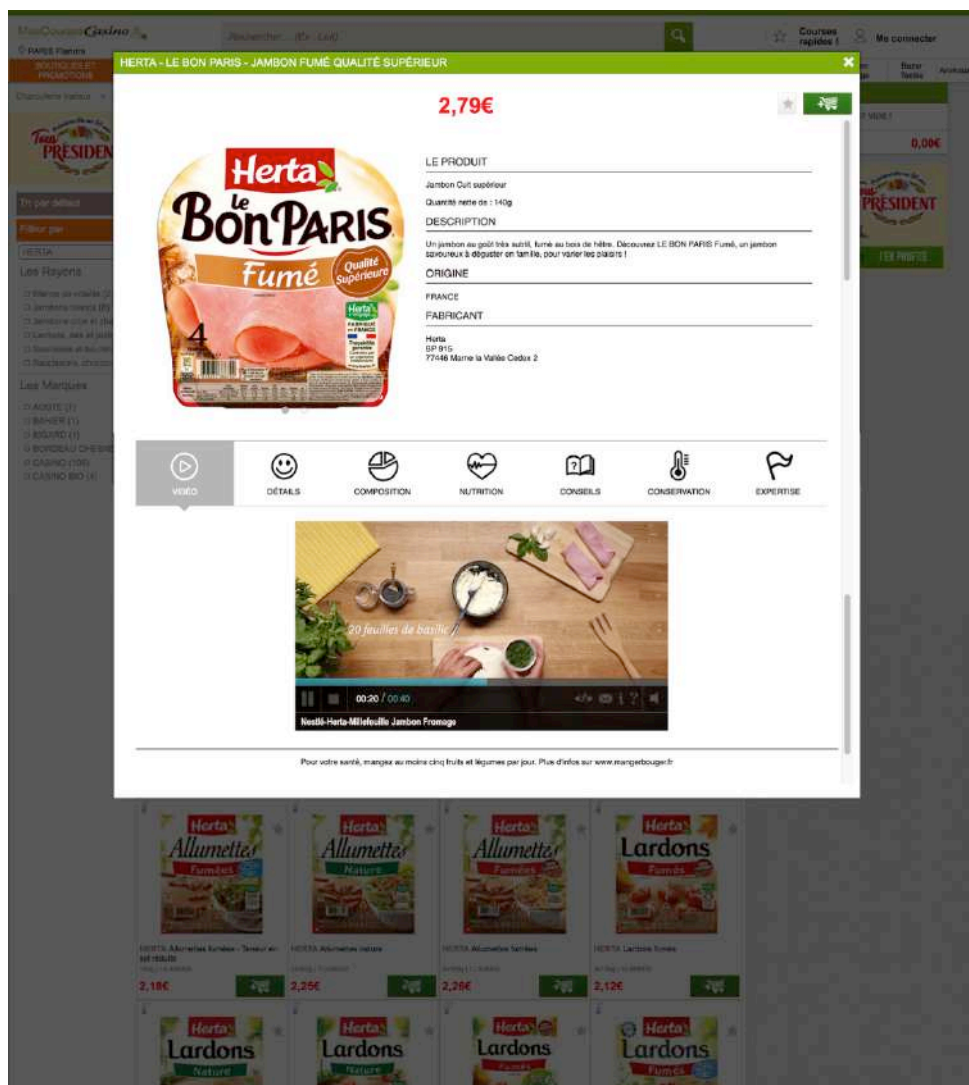
### Usages consommateurs :

- Recherche permanente d'informations produits (web/appli conso) avant et pendant l'achat
- Contenus vidéo/tutoriels
- Echanges et conseils sur les réseaux sociaux et communautés conso

### S'y préparer :

- Donnée produit centralisée, digitalisée et partagée sur l'ensemble des canaux
- Connection de toute application métier à la donnée produit : ex. étiquettes électroniques, sites ecommerce, appli conso

ALKEMICS



## 2. Transparence et conseils sur les produits

### Usages consommateurs :

- Recherche permanente d'informations produits (web/appli conso) avant et pendant l'achat
- **Contenus vidéo/tutoriels**
- Echanges et conseils sur les réseaux sociaux et communautés conso

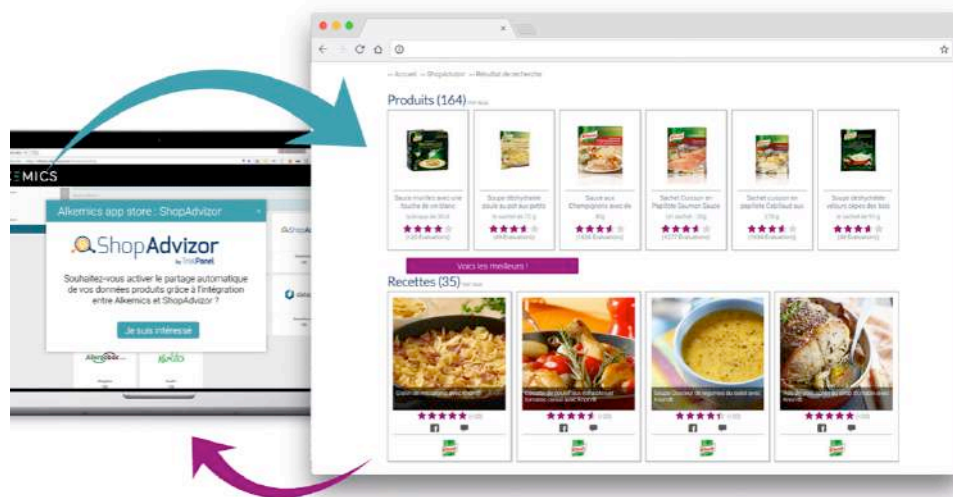
### S'y préparer :

- Donnée produit centralisée, digitalisée et partagée sur l'ensemble des canaux
- Connection de toute application métier à la donnée produit : ex. étiquettes électroniques, sites ecommerce, appli conso

ALKEMICS

MonAvisLeRendGratuit.com

Carrefour



**Shopadvizor & Unilever**

## 2. Transparence et conseils sur les produits

### Usages consommateurs

- Recherche permanente d'informations produits (web/appli conso) avant et pendant l'achat
- Contenus vidéo/tutoriels
- **Echanges et conseils sur les réseaux sociaux et communautés conso**

### S'y préparer :

- Donnée produit centralisée, digitalisée et partagée sur l'ensemble des canaux
- Connection de toute application métiers à la donnée produit : ex. étiquettes électroniques, sites ecommerce, appli conso

ALKEMICS





SES Imotag &  
Alkemics

## 2. Transparence et conseils sur les produits

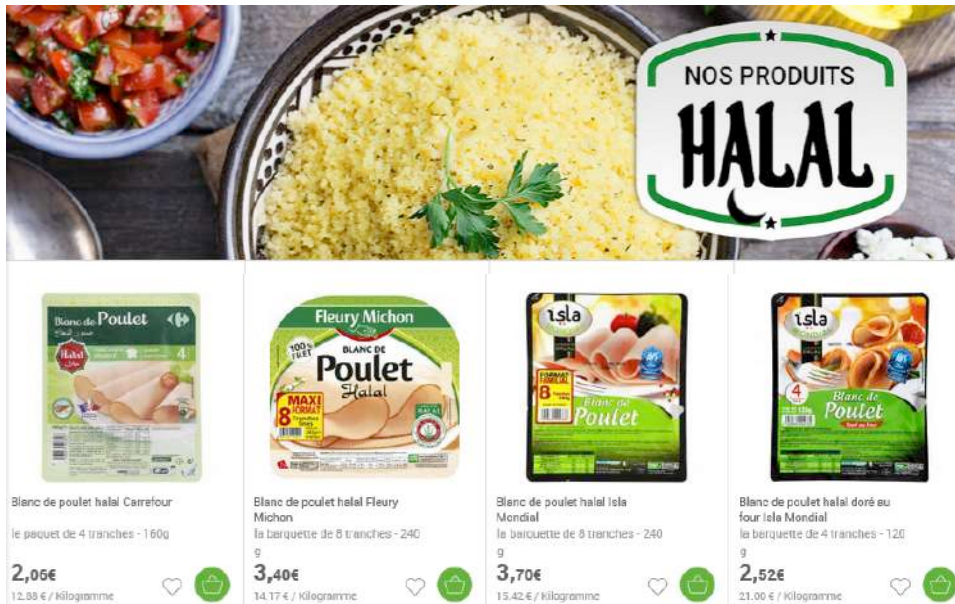
### Usages consommateurs :

- Recherche permanente d'informations produits (web/appli conso) avant et pendant l'achat
- Contenus vidéo/tutoriels
- Echanges et conseils sur les réseaux sociaux et communautés conso

### S'y préparer :

- Donnée produit centralisée, digitalisée et partagée sur l'ensemble des canaux
- Connection de toute application métier à la donnée produit : ex. étiquettes électroniques, sites ecommerce, appli conso

ALKEMICS



### 3. Offres et parcours d'achat personnalisés

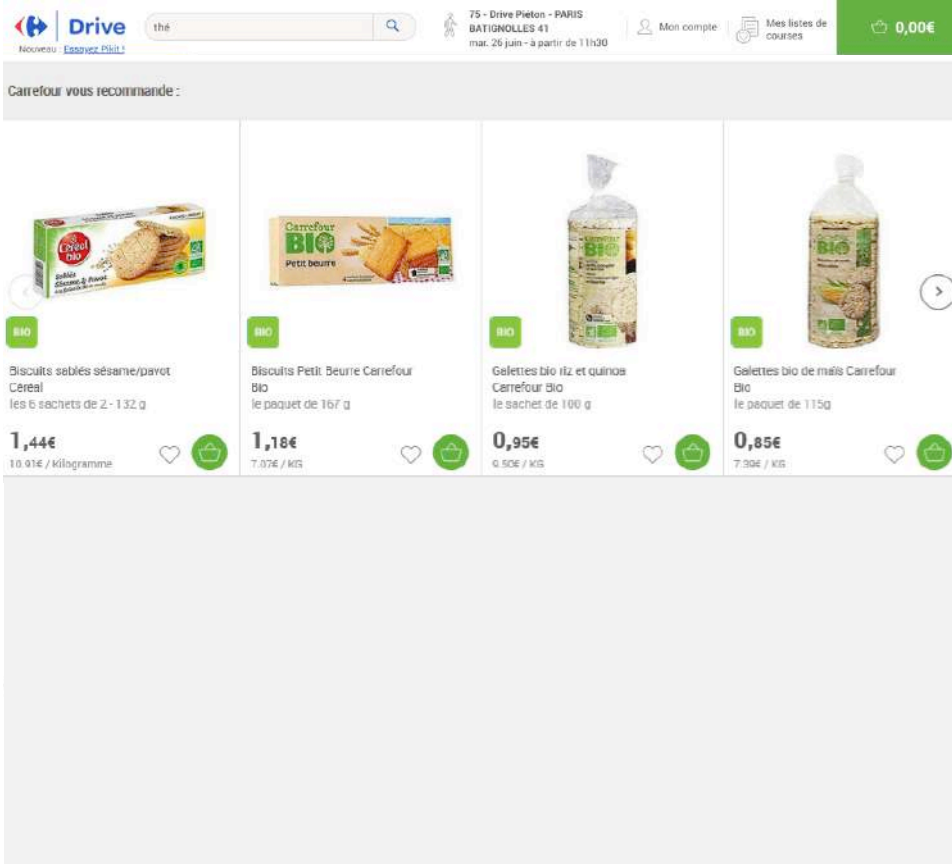
#### Usages consommateurs :

- Se sentir unique, compris
- Bons plans adaptés à ses envies/besoins
- Expérience d'achat online personnalisée

#### S'y préparer :

- Données et attributs produits précis pour e-merchandising personnalisé et automatisé
- **Boutiques auto-calculées** sur des flags

ALKEMICS



### 3. Offres et parcours d'achat personnalisés

#### Usages consommateurs :

- Se sentir unique, compris
- Bons plans adaptés à ses envies/besoins
- Expérience d'achat online personnalisée

#### S'y préparer :

- Données et attributs produits précis pour e-merchandising personnalisé et automatisé
- **Auto-alimentation des filtres et facettes**
- **Cross merch : recommandations**

ALKEMICS



UN PETIT PAS  
POUR L'HOMME  
UN GRAND PAS  
POUR LES COURSES



MONOPRIX

## 4. Service et assistance

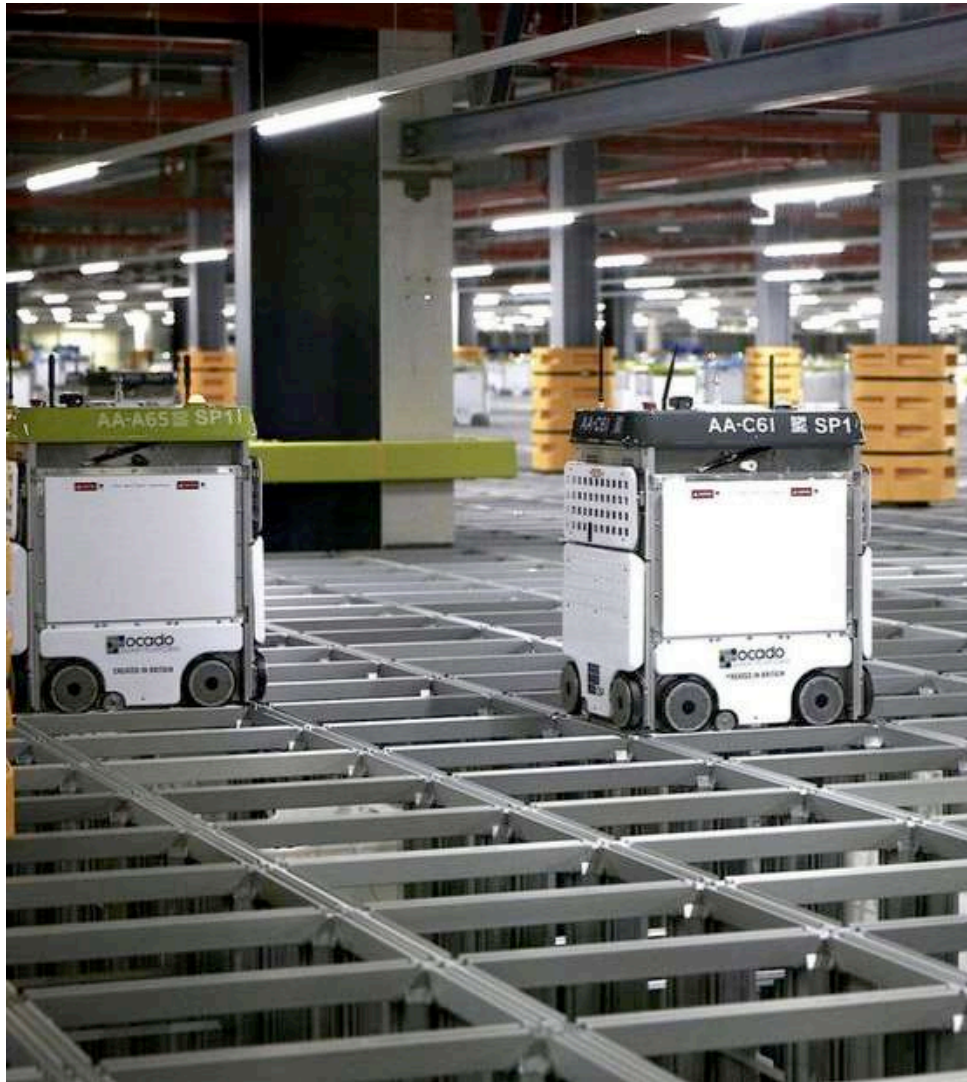
### Usages consommateurs :

- Explosion du nombre de canaux pour acheter ses produits
- Intuitivité de la voix, praticité
- Ere de l'assistance

### S'y préparer :

- Tisser des partenariats très rapidement
- **Travailler avec des outils IT agiles, ouverts et interconnectables avec des solutions tierces**
- structurer et digitaliser toute sa donnée produit

ALKEMICS



## 5. Excellence opérationnelle au service du client

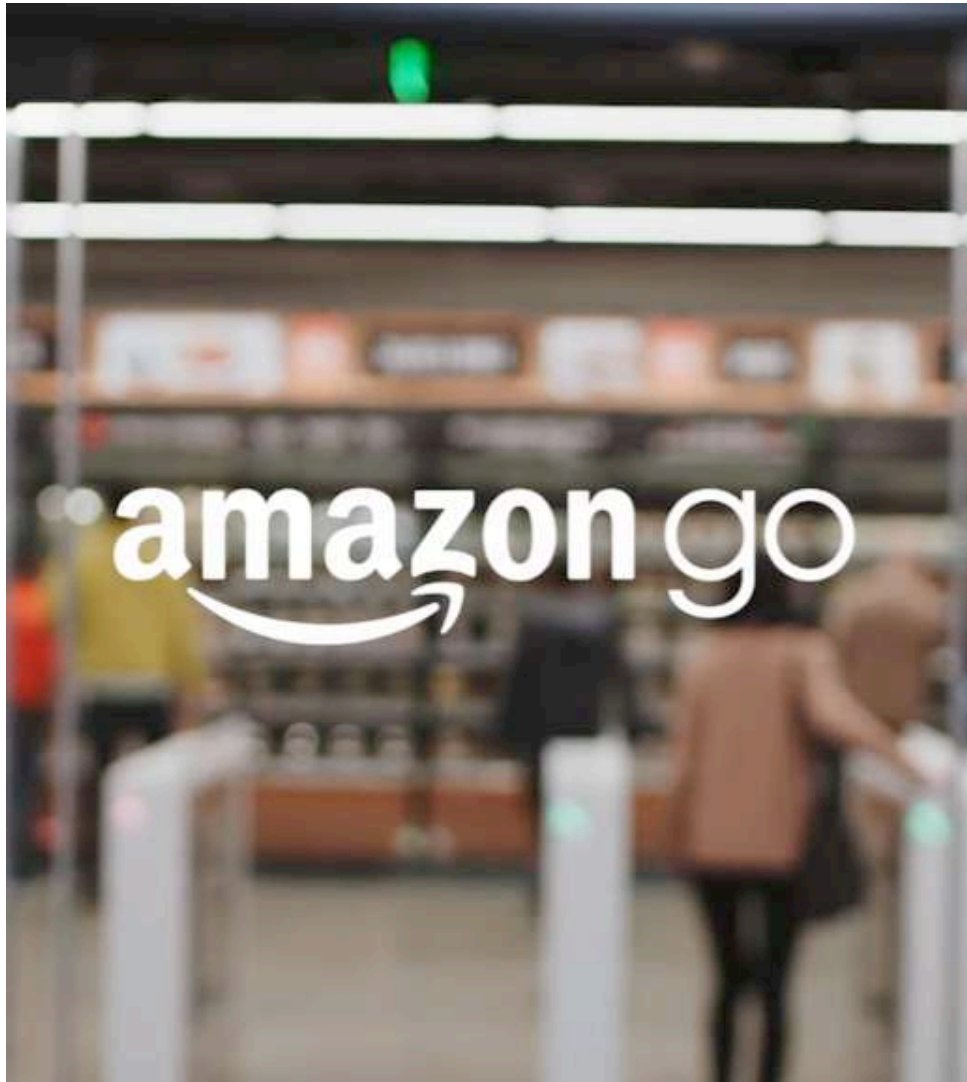
### Usages consommateurs :

- Rapidité : livraison en moins de 24h devient un standard conso
- Instantanéité (instacart 1H)

### S'y préparer en tant que distributeur :

- Exactitude et qualité de donnée logistique standardisée partagée entre fournisseurs et distributeurs
- Robotique / "goods to man"
- Alliance entre distributeurs
- Alliance entre startups et distribution

ALKEMICS



## 6. Expérience d'achat sans friction

### Usages consommateurs :

- Rapidité et efficacité
- Reproduire l'expérience d'achat en ligne
- Éviter les files d'attente, les frictions liées au paiement

### S'y préparer en tant que distributeur :

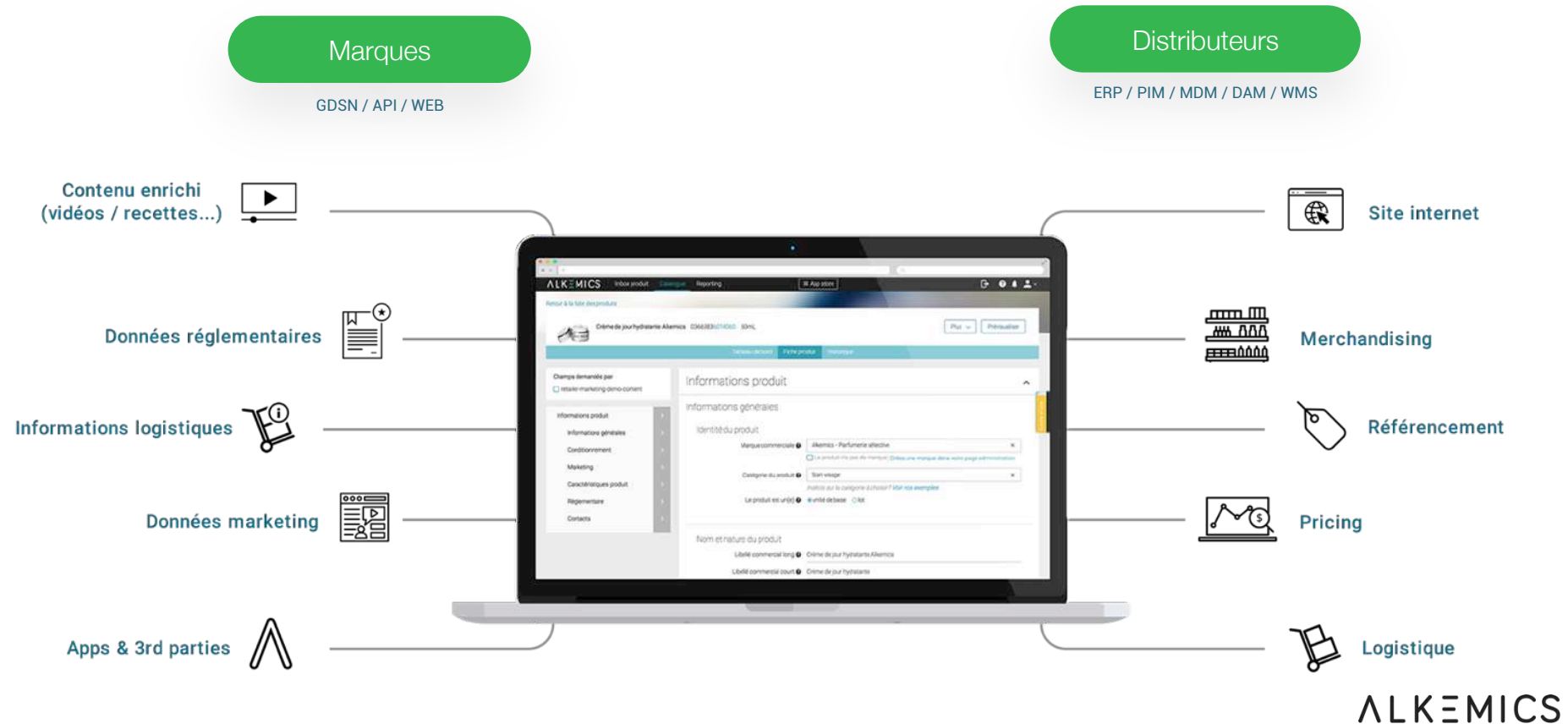
- Installations techniques : bornes, caméras de reconnaissance (faciales et produits)
- Développement application mobile
- Structuration et digitalisation donnée produit pour alimenter les caméras

ALKEMICS

4. Alkemics : la Plateforme de collaboration et de partage de donnée produit pour optimiser vos sites et ventes omnicanales



# Alkemics : la plateforme de collaboration et de partage produits



+8000 marques partagent avec les plus grands distributeurs alimentaires

## Distributeurs

90% des distributeurs commerce GSA français

 **Auchan**

  
**Carrefour**

GROUPE  
**Casino**

**E.Leclerc** 

 **Enseigne**  
Coopérative

SUPERMARCHÉS  
**G20**

**franprix** 

ALKEMICS





COLLECTER

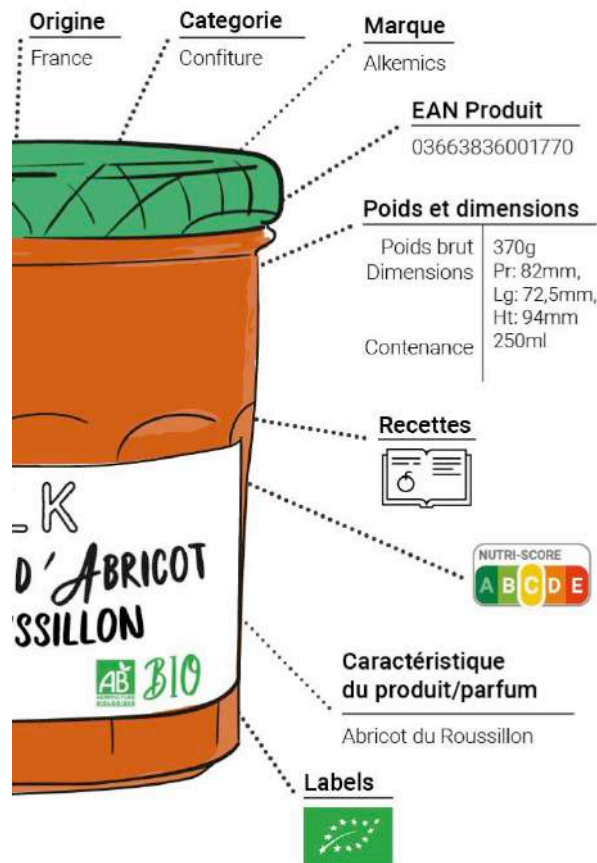


COLLABORER

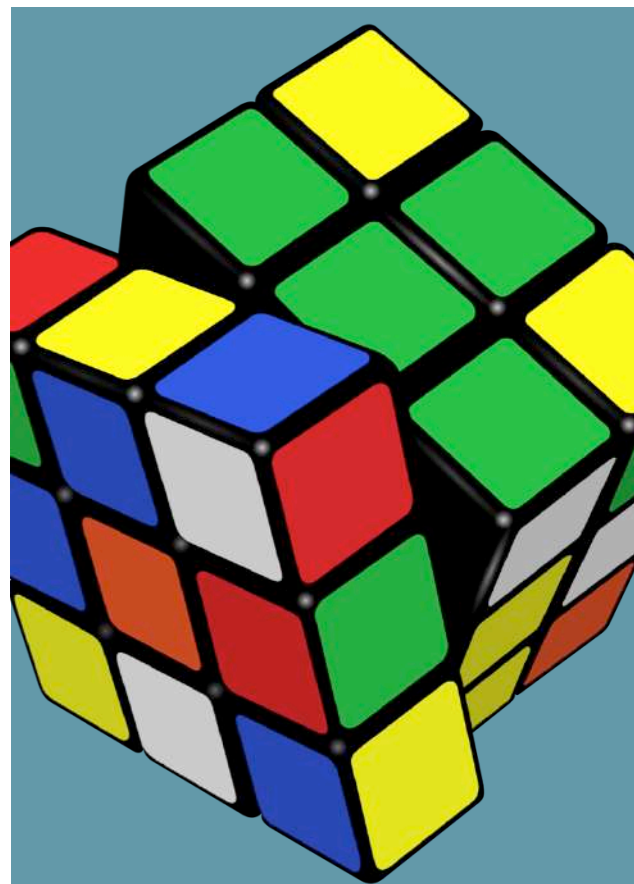


CONNECTER





OMNIDATA



OMNIMETIER



OMNICANAL