



CONFERENCE E-COMMERCE & OMNISCANAL

26 JUIN 2018



InstitutComm



@_IDCommerce_





Françoise **ACCA**
Consultante E-commerce

L'Institut du Commerce





PARTENAIRES

ALKEMICS

 budgetbox

 dataimpact



SPONSORS



 HEINEKEN



8h50

Introduction – la proposition de valeur de l’Institut du Commerce

- **Xavier Hua**, Directeur Général **Institut du Commerce**

9h00

Le E-shopper et le E-commerce en France et à l’International

- **Claude Terrier**, Industry lead Retail **GfK**
- **Frédéric Valette**, Directeur Fashion & Retail **Kantar**

9h45

Expérience client et convergence des circuits

- **Florent Courau**, Directeur Général **JD.com** France, Keynote Speaker
- **Antoine Buffeteau**, Directeur de l'expérience client **Showroomprivé**

10h55 Pause Networking

11h30

Les nouvelles attentes shoppers

- **Sophie Gallay** Consultante Manager **Artefact**
- **Romain Roy**, Fondateur **Greenweez**
- **Benjamin Boulic**, Responsable E-commerce **Nature & Découvertes**
- **Marie Ferry**, Head of Retail France **Criteo**

12h30 Pause Déjeuner

14h00

Les travaux du GT

- **Stéphane Vandenweghe**, Directeur Marketing Offre **Auchan Drive**
- **Françoise Acca**, Consultante **Institut du Commerce**

14h20

Le drive à l'heure de l'optimisation

- **Comment optimiser le search ?** **Stéphane Vandenweghe**, Directeur Marketing Offre **Auchan Drive** et **Thierry Coquet**, Responsable du développement E-commerce **Nestlé**
- **Comment optimiser le site ?** **Florence di Nicola**, Directrice Marketing **Alkemics**
- **Comment améliorer la conversion ?** **William Salhany**, Digital E-commerce Manager **Mars** et **Karine Brana**, Directrice **Storetail**

15h20

Drive Piéton ou Livraison à domicile : comment améliorer la disponibilité online ?

- **Patrick Clément**, Directeur Général **Datasolutions** et **Sophie Nonet**, Directrice Solutions adhoc **IRI**
- **Thomas Pocher**, Adhérent **E. LECLERC**

16h00 Fin de la conférence

Pause Coupe du Monde : France - Danemark



Xavier **Hua**
Directeur Général

L'Institut du Commerce

La proposition de Valeur

