



William Salhany, Digital Lead
MARS Food France



Karine Brana, Managing Director
STORETAIL France

Comment améliorer
la conversion ?

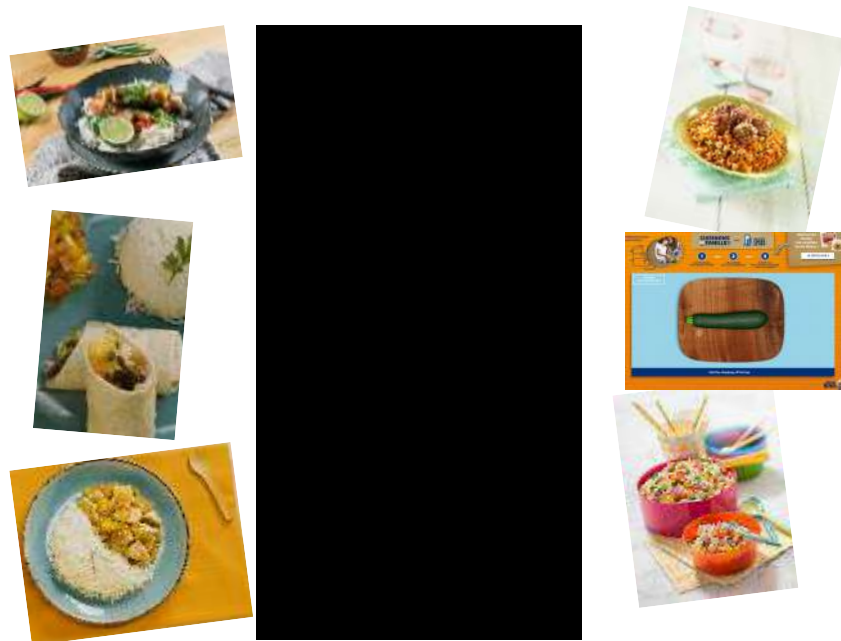


NOTRE POINT DE DEPART : UNE MISSION QUI FAIT DU SENS



COMMENT EXPLOITER LE POTENTIEL DES P'TITS CHEFS DE BEN ?

un superbe contenu



une exécution parfaite

Mission de marque



Croissance de Auchan, du Riz et de Uncle Ben's



UN DISPOSITIF INNOVANT



UN DISPOSITIF INNOVANT ET PUISSANT



PUISSANCE

Plus de
25 millions

de Touch Points
ciblés et
contextualisés



EVENEMENT

Un dispositif
innovant
orchestré
pendant

8 semaines



DYNAMISATION

**15 contenus
interactifs**

proposés aux
familles dans un
environnement
e-commerce



UNE ENSEIGNE EMBARQUEE POUR UNE RESONANCE MAXIMALE



2 NEWSLETTERS



FACEBOOK



2 SEMAINES



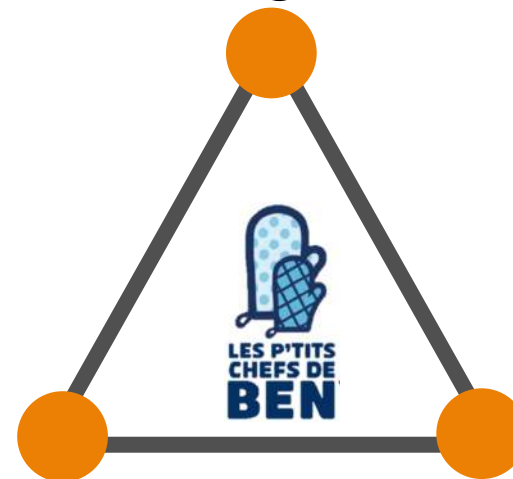
ANIMATION



Management

Achat

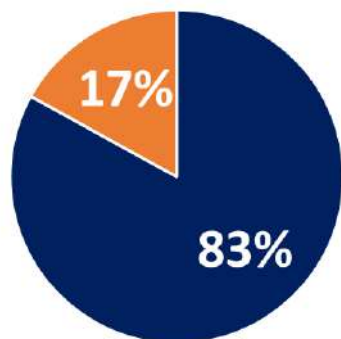
Drive



UNE OPERATION GAGNANTE POUR TOUS ...

Uncle Ben's

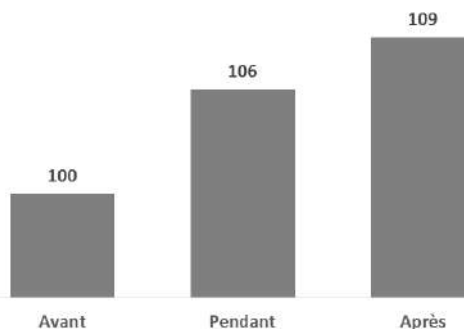
+26% ventes



Croissance & Recrutement

Riz

Auchan drive



Gain de parts valeur

Auchan Drive

Auchan drive

200 000€



Repas complets

... ET RECOMPENSEE



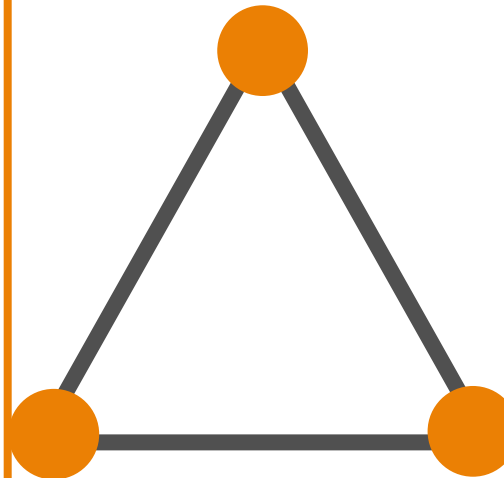
LES FACTEURS CLES DE SUCCES

Sens



Cuisinons en famille

Engagement



Aventure Humaine

Exécution



Customisation