



# E-COMMERCE & OMNICANAL 2019

JEUDI 27 JUN 2019

MICROSOFT

39 QUAI DU PRÉSIDENT ROOSEVELT  
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX



Sous réserve de modification

CONFERENCE

## 8h30 | Accueil café

9h00 **Le e-commerce et l'omnicanal dans l'ADN de l'Institut du Commerce**  
Francoise Acca, **Institut du Commerce**

9h05 **La transformation du Commerce**  
Jean-François Gomez, **Microsoft**

9h20 **Comment les enseignes s'adaptent-elles à l'omnicanal ?**  
Axel Cano, DG **Saint-Maclou** – Antoine Leclercq, CEO **Potion Social** (pour **Leroy Merlin**)

10h05 **Pure players et DNVB : quelles sont les clés de leur développement rapide?**  
David Sevelin, DG **Oxwork** – Geoffrey Bruyere, CEO **Bonne Gueule**  
Joël Plat, maître de conférences **Université Dauphine**

## 10h45 | Pause Networking

11h05 **Comment les marques abordent-elles le e-commerce ?**  
Matthieu Guignard, **Mondelez** - Rozenn Heron, **L'Oréal** - Augustin de Villartay, **Bacardi**

12h05 **Les enseignements de nos partenaires**  
Alkemics, Armis, budgetbox, Data Impact, Data Solutions

## 12h50 | Pause Déjeuner

14h00 **Retour sur les travaux du GT e-commerce et drive de l'IdC**

14h10 **E-Commerce et Drive : panorama et perspectives**  
Anne Haine, DG **Nielsen** - Daniel Ducrocq, **Nielsen**

## 14h30 | Pause networking

14h40 **Les enseignes présentent leur stratégie Drive**  
Enrique Garcia Lopez, **Carrefour**  
Nicolas Paepegaey et Nathalie Jacquot, **Intermarché**  
Jean-Philippe Marazzani, **Leclerc**

## 17h00 | Fin de la journée

### NOS PARTENAIRES

ALKEMICS

