



cameleon
we think retail experience

Notre groupe



2004

Date de création

150

Collaborateurs

25 M€

C.A. 2018

Groupe spécialisé en **Marketing Point de Vente**

Nous accompagnons les marques et les enseignes pour **développer les ventes** et dynamiser les points de contact **tout au long du parcours client**

Nous proposons des solutions **clé en main**,
pour **réussir votre stratégie...**



RETAIL

Agencement
& Corner



PHYGITAL

Digitalisation
Espaces de vente



MERCH

Balisage catégoriel
& e-merch



ACTIVATION

Temps forts
& Lancements produits



Un groupe composé de
3 pôles spécialisés & intégrés



Agence **CONSEIL**

Etudes | Stratégie | Design

EXpertise du point de vente



Site de **PRODUCTION**

PLV | Mobilier | Intégration digitale

EXécution maîtrisée



Réseau d'intervenants **SERVICES**

Logistique | Installation | Maintenance

EXcellence in store



Pour construire
un développement
durable
avec nos clients !

Votre

SATISFACTION

est la plus belle récompense !



R&D et innovation

DREAM



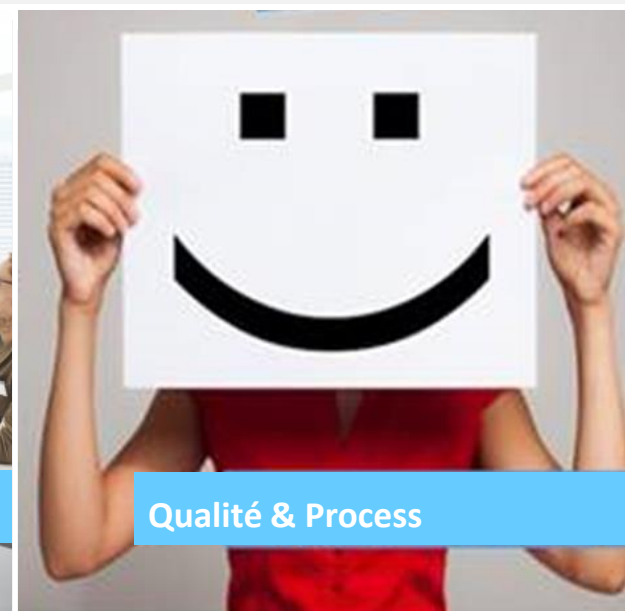
Eco responsabilité

GREEN



Formation interne

ACADEMY



Qualité & Process

LEAN



Retrouvons nous sur notre stand...



Thomas LEPETZ
Directeur Conseil
tlepetz@cameleongroup.com
Contact : 06 22 16 34 35

cameleon
we think retail experience

3 rue des compagnons
44800 SAINT-HERBLAIN
myproject@cameleongroup.com
Contact : 02 40 85 60 60

