



Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

 **COHERIS**

Conférence
Merchandising
2020

 **COHERIS**
MERCH NOMAD

UNE OFFRE NOMAD MERCH DUALE

COHERIS CRM

Briques CRM

COHERIS
MERCH NOMAD



COHERIS
CRM NOMAD

Forces de Vente (SFA)

COHERIS
CRM SUITE

Service et Relation Clients

Marketing

COHERIS ANALYTICS

Analyse et Pilotage des données

Pilotage & Data visualization

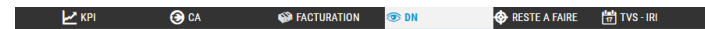


TABLEAU DE BORD : ZONE DE VENTE

Jean-Baptiste Quentin (000139)

Indicateurs arrêtés à : Septembre 2015

MAJ TVS : 01/07/2015

MAJ IRI : 01/08/2015

DN : TOP 60 SECTEUR

DN : TOP INNOS SECTEUR

DN TOP 60 Secteur



Manque

356 refs

TOP 60 de la Région

67%

DN INNOS Secteur



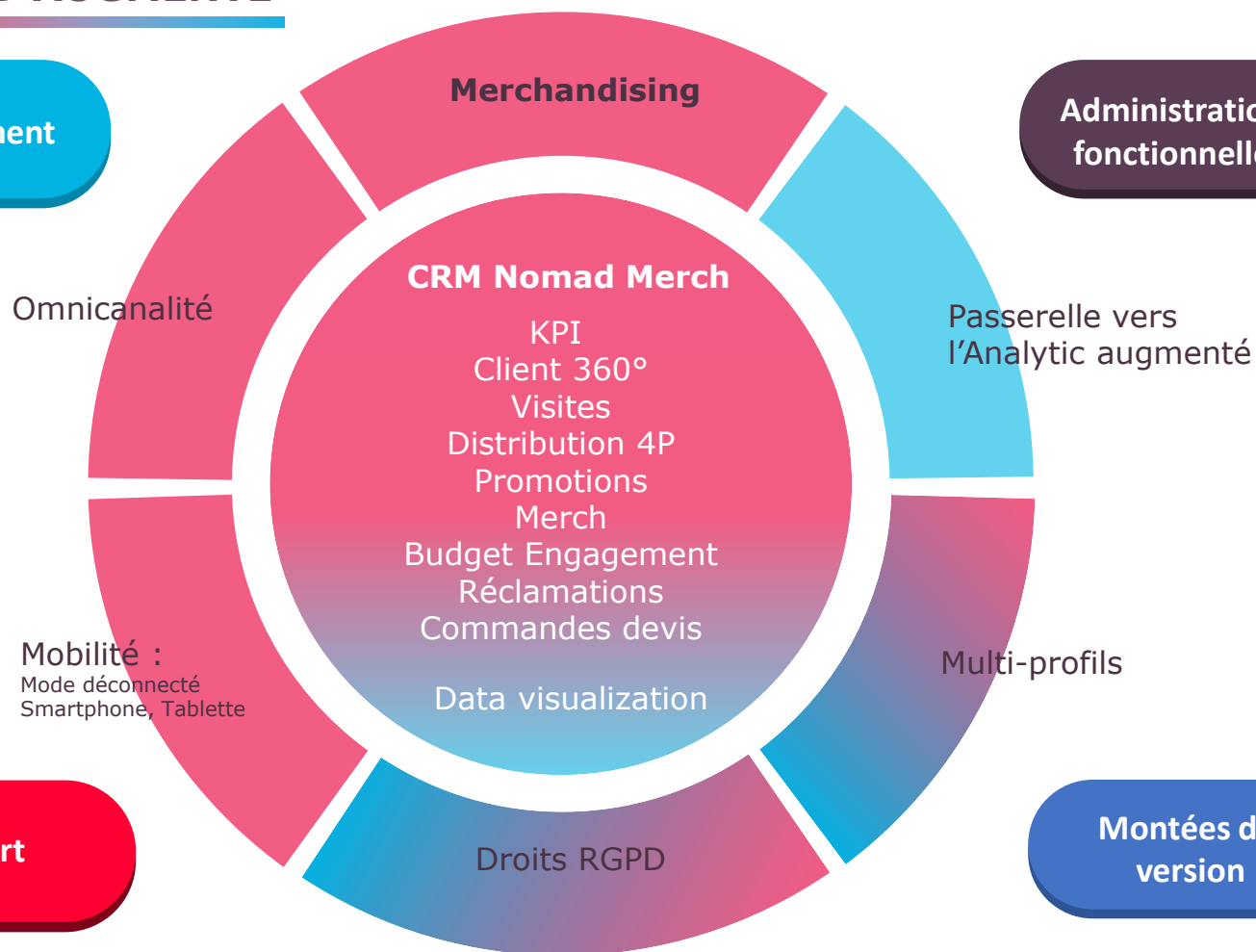
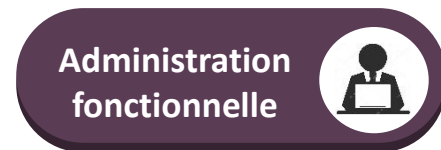
Manque

548 refs

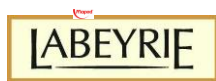
INNOS de la Région

21%

CRM NOMAD AUGMENTÉ



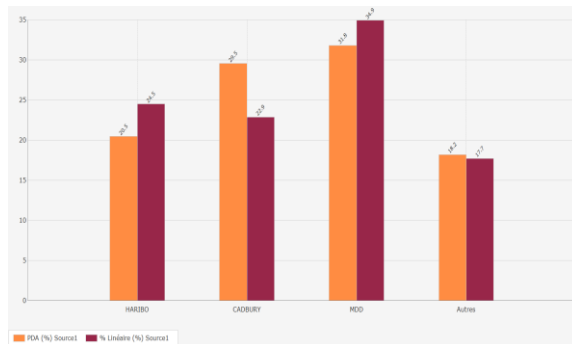
QUELQUES PROJETS MERCHANDISING



ÉLABORER & RELAYER VOTRE STRATÉGIE MERCHANDISING

ELABORER VOS RECOMMANDATIONS

- Plans de masse
- Placement automatisé des produits dans le respect des PDL et des règles merchandising
- Théâtralisation du linéaire
- Virtualisation 3D d'un univers de vente



RETAIL EXECUTION

- Application force de vente, tactile, simple et ergonomique
- Adapter facilement aux spécificités locales
- Usage en point de vente face au client
- KPI en temps réel, en déconnecté

ANALYSES DYNAMIQUES

- KPI en temps réel
- Eclairage sur segmentation, indicateurs
- Analyses sur tous les axes merchandising
- Analyses comparatives (plan type, plan magasin, panel)
- Comparaison d'assortiment
- Génération auto de présentation PPT

