

CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Quels sont les nouveaux comportements
consommateurs d'adaptation à l'inflation?

Quelles stratégies d'adaptation des marques et des
enseignes et quels impacts sur le merchandising?



Philippe Goetzmann
Conseil stratégique


Frédéric Nicolas
Directeur Shopper Insight



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Comment coopérer avec son
institut d'études pour performer?



Emmanuel Fournet
Customer leader



Emmanuel Ansoud
Expert en Shopper marketing



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023

Le groupe de travail "Merchandising"



Etudes shopper et merchandising
Bases images merchandising
Cartographie des partenaires



Paul Clément

Séverine Coolstock
Responsable national
Merchandising
MHD



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



NOUVEAU DANS LA MEDIATHEQUE



Institut du
COMMERCE

Partage & Prospective

ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION SOCIÉTALE
DU COMMERCE

FICHES PRATIQUES DU GROUPE DE TRAVAIL « MERCHANDISING »

Document réservé aux adhérents de l'Institut du Commerce. Merci de protéger sa bonne diffusion

- « 8 pistes pour réinventer le modèle du merchandising collaboratif » (2018)
- « Les clés de succès pour transmettre une stratégie merchandising au terrain » (2020)
- « Les bons réflexes merchandising du chef de secteur » (2021)
- « La mesure des performances des actions merchandising » (2021)
- « Comment accélérer le développement de la vente en vrac et en contenants réemployables ? » (2021)
- « Cartographie des partenaires du merchandising » (2022)
- « Etudes shopper et merchandising » (2022)
- « Comment coopérer avec son institut d'études pour performer ? » (2022)

CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Le groupe de travail "Optimisation des display promo en GMS"

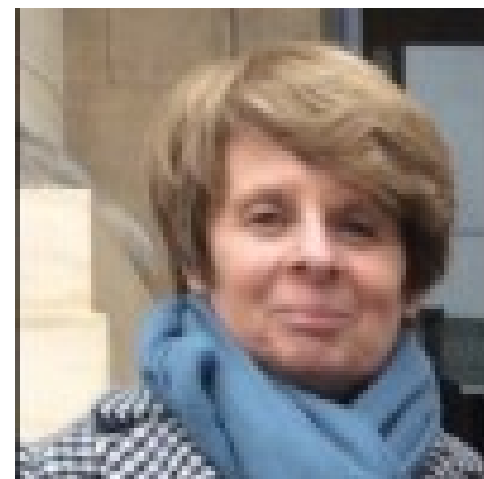
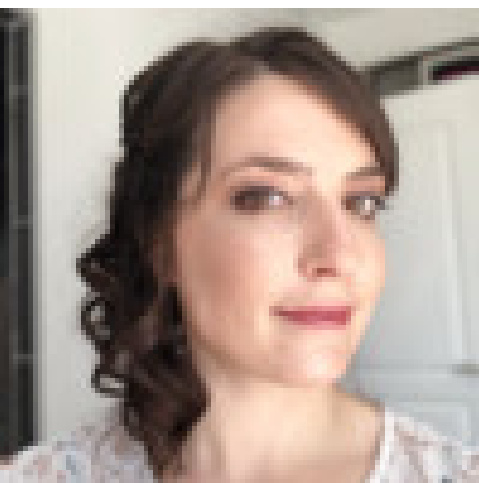


Emilie Creton
Danone

Nathalie Cassagne
D'Aucy

Patrick Provost
Fm Logictic

Sylvie Guingois
Institut du Commerce



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Sirius du Merchandising et Sirius des Consommateurs

Pourquoi et comment Panzani met en place une nouvelle approche merchandising
au service des consommateurs et de la filière blé dur française?



Marielle Patarin Gerin
Directrice catman
et RGGM

Audrey Luc
Directrice Communication
et Affaires Publiques



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Intervention Sponsor Premium

REX : déploiement de la démarche merchandising
"Épâtante" avec Klee Store & Klee Studio

klee
commerce



Arnauld de Saint Riquier
Ingénieur commercial
merchandising et CRM SFA

Baptiste Candas
Responsable outils
et performance FDV



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Sirius de la transformation catégorielle

"La Beauty Box, une nouvelle vision du rayon Hygiène Beauté"



L'ORÉAL



Elodie Memin
Head of customer insight manager
& category management

Brice De Bary
Key Account manager



2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors



CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Ré-inventer le merchandising en temps de crise(s)



RETAIL & DETAIL



Sylvaine Audrain

Conseil en Stratégie et Marketing de Distribution
Retail&Detail / contributeur au Podcast du Retail

2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors

klee
commerce

CROSS
Le sens du retail

cameleOn
group

CONFÉRENCE MERCHANDISING 2023



Stratégie merchandising d'une enseigne
(intervention réservée aux marques et aux prestataires)



Clara Bailly
Directrice Développement des ventes
Intermarché & Netto

2 FEVRIER 2023 - CHEZ L'OREAL

nos sponsors

