

Méthodologie

3 Forums shoppers de 12 participants chacun
14 thèmes abordés par Forum

Thèmes de l'étude

Comment les shoppers imaginent-ils le magasin de demain ?
Quelles sont leurs attentes envers les enseignes et les marques ?
Jusqu'où sont-ils prêts à aller pour accompagner ces évolutions ?

L'étude répond à ces questions à travers différentes thématiques :

- Typologie de shoppers, leurs circuits d'achat, leurs attentes
- Le rôle des marques, des emballages et les informations
- L'évolution des modes de vente
- Les attentes de services

Document à compléter et à renvoyer signé à icouto@segments.fr

Tarif résultats de l'étude : 1.500 € HT

Tarif résultats de l'étude + présentation orale : 1.800 € HT

Eléments de Facturation

Société

Contact

E-mail

Adresse

Code postal

Ville

La mise à disposition des résultats de l'étude ne pourra se faire qu'une fois le règlement reçu

Date :

Signature et cachet société