ACTINCO

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE
MODULE 1

PARCOURS
DEVELOPPER SES COMPETENCES DE E-CATEGORY MANAGER

CERTIFICAT

- Fait partie du parcours certifiant ACTINCO «Développez vos compétences de E-category manager »
- Module disponible hors parcours certifiant
- Permet d'obtenir le badge fundamentals

INFORMATIONS PRATIQUES

- 4 demi-journées de formation soit 14 heures
- De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Présentiel ou distanciel en fonction de l'actualité sanitaire
- Dans les locaux de l'Institut du Commerce basé à Paris 17ème ou via Zoom
- Formation inter-entreprises ou intra-entreprise
- Par groupe de 5 à 12 participants
- Disponible en Français Anglais Italien

INSCRIPTION

- https://bit.ly/IDC-Formation
- francoise.acca@institutducommerce.org
- +33 6 27 79 71 66

MODULE 1
LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Category Managers juniors ou seniors, Key Account Managers, Responsables e-commerce juniors, Responsables digital juniors, Directeurs Category Resp Supply, Resp. Force de vente, Marketing Managers, Managers de Magasin ou Business Developers des Foodtech qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Maitriser les acteurs, leur poids et les tendances du e-commerce
- Prioriser les circuits en fonction des opportunités et en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Appliquer les 5 « brillant basics »
- Analyser son positionnement pour adapter sa stratégie e-commerce

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

MODALITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION

- Feuille de présence par ½ journée
- Certificat de réalisation
- Remise du badge

MODALITÉS D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Quizz et auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

COMPETENCES VISEES

- Maitriser le vocabulaire propre au Ecommerce
- Lister les acteurs en présence et leur influence
- Identifier les leviers pour développer son CA sur les sites de Ecommerce

TARIF HORS CERTIFICATION

- 1900 € HT
- 1800 € HT adhérents Instituts du Commerce
- ACCESSIBLE au dispositif FNE

PROGRAMME MODULE 1
LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE

JOUR 1

MATIN

- **Les fondamentaux du E-Commerce et l'importance dans le business**
  - Panorama du E-commerce, des circuits et évolutions, les enseignes
  - Framework Equation E-commerce
  - Les 5 Brilliants Basics

APRES MIDI

- **Offre & disponibilité**
- **Emerchandising**
- **Contenu**
  - Contenu
  - Images
  - Excellence opérationnelle

JOUR 2

MATIN

- **Activation**
  - Pilotage du E-retail media par objectif
  - Tunnel de conversion
  - Activation par objectif
  - Catalogues E-retail media & promotion
  - Excellence opérationnelle

APRES MIDI

- **Glossaire et principaux Kpis E-commerce à connaître**
- **Manager la relation avec le distributeur**

TEMOIGNAGE DE PARTICIPANTS

"DE LA CLARTÉ DANS LES AXES DE PRIORITÉS / LEVIERS POUR S'AMÉLIORER EN DRIVE, ET DU COUP DES DEMANDES ECLAIRÉES DES ÉQUIPES CATMAN DE LEURS ATTENTES VS. CELLULE ECOMMERCE"
LAURENCE -RESPONSABLE E-COMMERCE

MODULE 1 LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE

ACCESSIBILITÉ

- Le handicap, tous concernés. Un inconfort ? Un besoin spécifique ? Nos services vous accompagnent. votre référent : Francoise.acca@actin-co.com

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation opérationnelle qui permet l'acquisition d'outils et de méthodes directement exploitées dans des cas soit issus des participants, soit proposés par l'intervenant.
- Cette alternance théorie et pratique facilite l'acquisition des compétences dans le contexte professionnel du participant.
- Les compétences acquises donnent lieu à des fiches-outils de type recommandations qui permettent un transfert opérationnel directement exploitable en entreprise
- L'échange avec d'autres professionnels permet d'échanger sur les situations rencontrées par chacun et de croiser les regards de professionnels du secteur

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation basée sur la boîte à outils E-Category management de l'Institut du commerce et validée par les membres du Groupe de Travail E-commerce
- Animation par des experts du secteur e-retail
- Formation en part-time en distanciel et présentiel pour faciliter l'organisation
- 12 participants maximum
- Animation possible en français, en anglais ou en italien – en format interentreprises ou intra entreprise

Cette formation est pilotée par Francoise Acca,
Son contenu a été co-construit avec des experts en E-commerce

VOS INTERVENANTS SUR CE MODULE

Françoise Acca
Dirigeante de ACTINCO, organisme de formation certifié, créatrice des Masterminds E-commerce®

Consultante à l'Institut du Commerce (ECR France) depuis 2011, elle anime les groupes de travail E-commerce, Proximité, Animation Commerciale et Data information produit.
Professeur de Retail Management à l'Edhec.
Expérience de plus de 15 ans en Marketing grande distribution chez Carrefour et 8 en E-commerce
Contributrice des publications "Category Management Yesterday, Today, Tomorrow 2020" et "Boîte à outils études et Diagnostic Catégoriel 2013"

Les adhérents contributeurs du groupe de travail E-commerce de l'Institut du Commerce, en particulier : Pepsico, Intermarché, Leclerc, Heineken, Danone, Ferrero, Dataimpact, Datagram, Publicis,

Qualiopi processus certifié

Datadock