



ASSORTIMENT ET PRÉSENCE PRODUIT E-COMMERCE MODULE 2

PARCOURS
DEVELOPPER SES COMPETENCES DE
E-CATEGORY MANAGER

CERTIFICAT

- Fait partie du parcours certifiant ACTINCO «Développez vos compétences de E-category manager »
- Module disponible hors parcours certifiant
- Permet d'obtenir le badge Assortment



INFORMATIONS PRATIQUES

- 2 demi-journées de formation soit 7 heures
- De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Présentiel ou distanciel en fonction de l'actualité sanitaire
- Dans les locaux de l'Institut du Commerce basé à Paris 17ème ou via Zoom
- Formation inter-entreprises ou intra-entreprise
- Par groupe de 5 à 12 participants
- Disponible en Français Anglais Italien

INSCRIPTION

- <https://bit.ly/IDC-Formation>
- francoise.acca@institutducommerce.org
- +33 6 27 79 71 66

MODULE 2 ASSORTIMENT ET PRÉSENCE PRODUIT E- COMMERCE

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Category Managers juniors ou seniors, Key Account Managers, Responsables e-commerce juniors, Responsables Digital junior, Directeurs Category Resp Supply, Force de vente, Marketing Managers, Managers de Magasin ou Business Developers des Foodtech qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

MODALITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION

- Feuille de présence par ½ journée
- Certificat de réalisation
- Remise du Badge

MODALITÉS D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Quizz et auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation



COMPETENCES VISEES

- Elaborer une recommandation d'assortiment E-commerce
- Piloter la diffusion et la présence produit

TARIF HORS CERTIFICATION

- 950 € HT
- 850 € HT adhérents Instituts du Commerce
- ACCESSIBLE au dispositif FNE
- Une remise de 10% est appliquée pour une inscription sur plusieurs modules (inscription concomitante des modules)

PROGRAMME MODULE 2 ASSORTIMENT ET PRÉSENCE PRODUIT E-COMMERCE

MATIN

- Les enjeux de l'assortiment
- Assortiment et modèles E-commerce
- Comprendre et analyser l'offre
- Construire son assortiment
 - Construire une reco en 3 étapes
 - Connaitre son champ d'action par enseigne
 - Etablir un diagnostic

APRÈS-MIDI

- Transformer son assortiment au local
 - Les types de ruptures
 - Pistes pour diminuer les ruptures online
 - Quelles actions de la force de vente possible ?
 - Quel objectif ?
 - Plan d'action
- Elaboration d'un plan d'action individuel

TEMOIGNAGE DE PARTICIPANTS

"DES ACTIONS CONCRÈTES A MENER A COURT TERME, IDENTIFIER LES SUJETS A DÉBATTRE AVEC NOS CLIENTS, UNE MÉTHODO POUR RDV PRECO ASSORTIMENT , DES INFOS ET CHIFFRES ET CLÉS POUR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE NOS CLIENTS"

JULIE - CATEGORY MANAGER



MODULE 2 ASSORTIMENT ET PRÉSENCE PRODUIT E-COMMERCE



AUTRES INFORMATIONS

ACCESSIBILITÉ

- Le handicap, tous concernés. Un inconvénient ? Un besoin spécifique ? Nos services vous accompagnent. votre référent : Francoise.acca@actin-co.com



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation opérationnelle qui permet l'acquisition d'outils et de méthodes directement exploitées dans des cas soit issus des participants, soit proposés par l'intervenant.
- Cette alternance théorie et pratique facilite l'acquisition des compétences dans le contexte professionnel du participant.
- Les compétences acquises donnent lieu à des fiches-outils de type recommandations qui permettent un transfert opérationnel directement exploitable en entreprise
- L'échange avec d'autres professionnels permet d'échanger sur les situations rencontrées par chacun et de croiser les regards de professionnels du secteur

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation basée sur la boîte à outils E-Category management de l'Institut du commerce et validée par les membres du Groupe de Travail E-commerce
- Animation par des experts du secteur e-retail
- Formation en part-time en distanciel et présentiel pour faciliter l'organisation
- 12 participants maximum
- Animation possible en français, en anglais ou en italien - en format interentreprises ou intra entreprise



Cette formation est pilotée par Françoise Acca,
Son contenu a été co-construit avec des experts en E-commerce

VOS INTERVENANTS SUR CE MODULE

Françoise Acca
Dirigeante de ACTINCO, organisme de formation certifié, créatrice des Masterminds E-commerce®

Consultante à l'Institut du Commerce (ECR France) depuis 2011, elle anime les groupes de travail E-commerce, Proximité, Animation Commerciale et Data information produit.

Professeur de Retail Management à l'Edhec.
Expérience de plus de 15 ans en Marketing grande distribution chez Carrefour et 8 en E-commerce
Contributeur des publications "Category Management Yesterday, Today, Tomorrow 2020" et "Boîte à outils études et Diagnostic Catégoriel 2013"

Thierry Coquet
Ex-directeur E-commerce de Nestlé a participé à l'élaboration de ce module.

Les adhérents contributeurs du groupe de travail E-commerce de l'Institut du Commerce, en particulier : Pepsico, Intermarché, Leclerc, Heineken, Danone, Ferrero, Dataimpact, Publicis,

Qualiopi
processus certifié

Dd Datadock

