ACTINCO

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

FLUX D'INFORMATION ET CONTENU PRODUIT
MODULE 4

PARCOURS
DEVELOPPER SES COMPETENCES DE E-CATEGORY MANAGER

CERTIFICAT

- Fait partie du parcours certifiant ACTINCO «Développez vos compétences de E-category manager »
- Module disponible hors parcours certifiant
- Permet d'obtenir le badge fundamentals

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée, 1, jour - soit 7 heures
- De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Présentiel ou distanciel en fonction de l'actualité sanitaire
- Dans les locaux de l'Institut du Commerce basé à Paris 17ème ou via Zoom
- Formation inter-entreprises ou intra-entreprise
- Par groupe de 5 à 12 participants
- Disponible en Français Anglais Italien

INSCRIPTION

- https://bit.ly/IDC-Formation
- francoise.acca@institutducommerce.org
- +33 6 27 79 71 66

MODULE 4
FLUX D'INFORMATION ET CONTENU PRODUIT

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Category Managers junior ou seniors, Key Account Managers, Responsable e-commerce juniors, Responsable Digital Juniors, Directeurs Category , Assistantes Commerciales, Marketing Managers, Manager de Magasin ou Business Developer des Foodtech qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce, Responsables Marketing, et Communication ou responsables Commerciaux des PME, prestataires de service

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Maitriser les contraintes des enseignes, apprendre à détecter les anomalies
- Mettre en oeuvre les techniques pour rendre visibles les produits sur les sites des E-retailers (Image produit, VOD, Héro images, MRHI)
- Connaître les Informations produits nécessaires pour organiser les flux d'information produits

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

COMPETENCES VISEES

- Identifier les besoins en information produits des distributeurs.
- Transférer les bonnes informations aux distributeurs en respectant les standards et les contraintes de chacun.
- Identifier les interlocuteurs utiles à la mise en place d'un flux d'information produit.

MODALITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION

- Feuille de présence par ½ journée
- Certificat de réalisation
- Remise du Badge

MODALITÉS D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de formation
- Quizz et auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

TARIF HORS CERTIFICATION

- 950 € HT
- 850 € HT adhérents Instituts du Commerce
- ACCESSIBLE au dispositif FNE

PROGRAMME MODULE 4
FLUX D'INFORMATION ET CONTENU PRODUIT

MATIN

- 1. L'enjeu d'un défaut d'information produit : à quoi cela sert-il ?

- 2. Mettre en place les basiques avec excellence
  - Image MRHI
  - Bullet points & information produit
  - Optimisation SEO
  - L'organisation des flux et catalogues électroniques

APRÈS MIDI

3 - Pour aller plus loin :
- Qu'est ce que le contenu enrichi ?
- Quand et comment mettre en place un contenu enrichi
- Quelles agences peuvent vous aider et comment les sélectionner ?

4. Quelle organisation en interne ?
- Pain&gain

MODULE 4 FLUX D'INFORMATION ET CONTENU PRODUIT

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation opérationnelle qui permet l'acquisition d'outils et de méthodes directement exploitées dans des cas soit issus des participants, soit proposés par l'intervenant.
- Cette alternance théorie et pratique facilite l'acquisition des compétences dans le contexte professionnel du participant.
- Les compétences acquises donnent lieu à des fiches-outils de type recommandations qui permettent un transfert opérationnel directement exploitable en entreprise
- L'échange avec d'autres professionnels permet d'échanger sur les situations rencontrées par chacun et de croiser les regards de professionnels du secteur

ACCESSIBILITÉ

- Le handicap, tous concernés. Un inconfort ? Un besoin spécifique ? Nos services vous accompagnent. votre référent : Francoise.acca@actin-co.com

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation basée sur la boîte à outils E-Category management de l'Institut du commerce et validée par les membres du Groupe de Travail E-commerce
- Animation par des experts du secteur e-retail
- Formation en part-time en distanciel et présentiel pour faciliter l'organisation
- 12 participants maximum
- Animation possible en français, en anglais ou en italien – en format interentreprises ou intra entreprise

Cette formation est pilotée par Francoise Acca,
Son contenu a été co-construit avec des experts en E-commerce

VOS INTERVENANTS SUR CE MODULE

Françoise Acca
Dirigeante de ACTINCO, organisme de formation certifié, créatrice des Masterminds E-commerce®

Consultante à l'Institut du Commerce (ECR France) depuis 2011, elle anime les groupes de travail E-commerce, Proximité, Animation Commerciale et Data information produit.
Professeur de Retail Management à l'Edhec.
Expérience de plus de 15 ans en Marketing grande distribution chez Carrefour et 8 en E-commerce
Contributrice des publications "Category Management Yesterday, Today, Tomorrow 2020" et "Boîte à outils études et Diagnostic Catégoriel 2013"

Anaïde Casi,
Ex-responsable E-commerce de Mars PetFood a participé à l'élaboration de ce module et co-anime certaines sessions .

Les adhérents contributeurs du groupe de travail E-commerce de l'Institut du Commerce, en particulier : Pepsico, Intermarché, Leclerc, Heineken, Danone, Ferrero, Dataimpact, Datagram, Publicis,

Qualiopi processus certifié

Datadock