E-RETAIL MEDIA
MODULE 5

PARCOURS
DEVELOPPER SES COMPETENCES DE E-CATEGORY MANAGER

CERTIFICAT

- Fait partie du parcours certifiant ACTINCO «Développez vos compétences de E-category manager »
- Module disponible hors parcours certifiant
- Permet d'obtenir le badge e-retail media

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée, 1 jour - soit 7 heures
- De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Présentiel ou distanciel en fonction de l'actualité sanitaire
- Dans les locaux de l'Institut du Commerce basé à Paris 17ème ou via Zoom
- Formation inter-entreprises ou intra-entreprise
- Par groupe de 5 à 12 participants
- Disponible en Français Anglais Italien

INSCRIPTION

- https://bit.ly/IDC-Formation
- francoise.acca@institutducommerce.org
- +33 6 27 79 71 66

MODULE 5
E-RETAIL MEDIA

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Category Managers juniors ou seniors, Key Account Managers, Responsables e-commerce juniors, Responsables Digital juniors, Directeurs Category Responsables Supply, Force de vente, Marketing Managers, Managers de Magasin ou Business Developer de Foodtech qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Connaitre les acteurs du e-retail media
- Identifier le rôle du E-retail Media Manager dans l'entreprise
- Adapter les activations à ses objectifs dans le tunnel de conversion (notoriété, image de marque, développement des ventes) et les piloter
- Concevoir un brief pour une agence E-retail media et un studio créa

PREREQUIS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

MODALITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION

- Feuille de présence par ½ journée
- Certificat de réalisation
- Remise du badge

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Quizz et auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

COMPETENCES VISEES

- Concevoir et piloter ses actions de communication E retail-média en choisissant les activations adaptées à ses objectifs d'augmentation de la notoriété, de l'image de marque, ou du développement des ventes

TARIF HORS CERTIFICATION

- 950 € HT
- 850 € HT adhérents Instituts du Commerce
- ACCESSIBLE au dispositif FNE

PROGRAMME MODULE 5
RETAIL MEDIA

JOUR 1

MATIN

- Complémentarité du Marketing Digital et Eretail media
  - Qu'est ce que le E-retail media VS Le marketing Digital
  - Les étapes du Tunnel de conversion
- Les fondamentaux du Marketing digital
  - owned, earned, paid, social
  - Introduction aux leviers
- Mapping des acteurs du Retail media
  - Agences, régies, prestataires
  - Témoignage d'une agence
  - Choisir son organisation

APRÈS MIDI

- Construire son plan d'activation :fil rouge/temps forts
- Choisir une activation efficace en fonction de son objectif (notorieté, considération, conversion)
- Briefer l'agence en fonction de son objectif
- Comment piloter sa campagne

TEMOIGNAGE DE PARTICIPANT

"PARTIR DES BASIQUES POUR MIEUX COMPRENDRE L'ENSEMBLE DU DIGITAL ET LA CONSTRUCTION DES ACTIONS À FAIRE EN FONCTION DES ENSEIGNES EGALEMENT, LES ÉLÉMENTS QUI FONCTIONNENT ET QUI NE FONCTIONNENT PAS"

ADRIEN - RESPONSABLE GRANDS COMPTES

MODULE 5
E-RETAIL MEDIA

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation opérationnelle qui permet l'acquisition d'outils et de méthodes directement exploitées dans des cas soit issus des participants, soit proposés par l'intervenant.
- Cette alternance théorie et pratique facilite l'acquisition des compétences dans le contexte professionnel du participant.
- Les compétences acquises donnent lieu à des fiches-outils de type recommandations qui permettent un transfert opérationnel directement exploitable en entreprise
- L'échange avec d'autres professionnels permet d'échanger sur les situations rencontrées par chacun et de croiser les regards de professionnels du secteur

ACCESSIBILITÉ

- Le handicap, tous concernés. Un inconfort ? Un besoin spécifique ? Nos services vous accompagnent. votre référent : Francoise.acca@actin-co.com

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation basée sur la boîte à outils E-Category management de l'Institut du commerce et validée par les membres du Groupe de Travail E-commerce
- Animation par des experts du secteur e-retail
- Formation en part-time en distanciel et présentiel pour faciliter l'organisation
- 12 participants maximum
- Animation possible en français, en anglais ou en italien – en format interentreprises ou intra entreprise
-

Cette formation est pilotée par Francoise Acca,
Son contenu a été co-construit avec des experts en E-commerce

VOS INTERVENANTS SUR CE MODULE

Françoise Acca
Dirigeante de ACTINCO, organisme de formation certifié, créatrice des Masterminds E-commerce®

Consultante à l'Institut du Commerce (ECR France) depuis 2011, elle anime les groupes de travail E-commerce, Proximité, Animation Commerciale et Data information produit.
Professeur de Retail Management à l'Edhec.
Expérience de plus de 15 ans en Marketing grande distribution chez Carrefour et 8 en E-commerce
Contributrice des publications "Category Management Yesterday, Today, Tomorrow 2020" et "Boîte à outils études et Diagnostic Catégoriel 2013"

Maud Ferry Wilczek
Ex Directrice E-commerce de Danone produit Frais France
Consultante en E-Commerce, commerce, B2B a contribué à l'alaboration de ce module et co-anime certaines sessions.

Les adhérents contributeurs du groupe de travail E-commerce de l'Institut du Commerce, en particulier : Pepsico, Intermarché, Leclerc, Heineken, Danone, Ferrero, Dataimpact, Datagram, Publicis,
blicis,