ACTINCO

Institut du COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

E-SHOPPER & PILOTAGE DU E-COMMERCE

MODULE 6

PARCOURS
DEVELOPPER SES COMPETENCES DE E-CATEGORY MANAGER

CERTIFICAT

- Fait partie du parcours certifiant ACTINCO «Développez vos compétences de E-category manager »
- Module disponible hors parcours certifiant
- Permet d'obtenir le badge Knowledge Management

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée 1 jour - soit 7 heures
- De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Présentiel ou distanciel en fonction de l'actualité sanitaire
- Dans les locaux de l'Institut du Commerce basé à Paris 17ème ou via Zoom
- Formation inter-entreprises ou intra-entreprise
- Par groupe de 5 à 12 participants
- Disponible en Français Anglais Italien

INSCRIPTION

- https://bit.ly/IDC-Formation
- francoise.acca@institutducommerce.org
- +33 6 27 79 71 66

MODULE 6
E-SHOPPER & PILOTAGE DU E-COMMERCE

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Category Managers juniors ou seniors, Key Account Managers, Responsables e-commerce juniors, Responsables digital juniors, Directeurs Category Responsables Supply, Assistantes Commerciales, Force de ventes, Marketing Managers, Managers de Magasin ou Business Developers des Foodtechs qui souhaitent développer leurs compétences en e-commerce

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Définir le périmètre de son étude E-shopper
- Construire des tableaux de bord et outils de reporting pour l'ensemble des parties prenantes
- Sélectionner les indicateurs clés pertinents pour mesurer la performance
- Connaitre les outils de pilotages des instituts

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la grande distribution, un pure player ou une entreprise de produits de grande consommation.
- Entretien préalable
- Quiz de Positionnement (pour les inscrits à la certification ACTINCO)

MODALITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION

- Feuille de présence par ½ journée
- Certificat de réalisation
- Remise du badge

MODALITÉS D'EVALUATION

- Evaluations formatives tout au long de la formation
- Quizz et auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

COMPETENCES VISEES

- Identifier et prioriser le besoins d'informations en Ecommerce et les ressources adaptées"
- Préparer un brief pour les études E-commerce
- Analyser la performance, transformer les informations en Insight pour élaborer des préconisations en un vue d'un plan d'action pour l'entreprise
-

TARIF HORS CERTIFICATION

- 950 € HT
- 850 € HT adhérents Instituts du Commerce
- ACCESSIBLE au dispositif FNE

PROGRAMME MODULE 6
E-SHOPPER & PILOTAGE DU E-COMMERCE

MATIN

- Identification des 3 besoins pour piloter le Ecommerce ?

- Atelier Etude E-shopper pertinentes et efficaces
  - Pourquoi faire une étude eshopper ?
  - Comment réaliser un brief pertinent
  - Les différentes méthodologies
  - Qu'attendre des instituts
  - Quels points de vigilance ?

APRES MIDI

- Atelier Pilotage
  - Tableau de Bord et KPIs utiles par levier
  - Intervention d'un institut
- Les prestataires d'études E-commerce
  - Les panels
  - Les institut de trackings
  - Les spécialistes du search
  - Les agences e-retail media
- Les points de vigilances

TEMOIGNAGE DE PARTICIPANTS

"PARTIR DES BASIQUES POUR MIEUX COMPRENDRE L'ENSEMBLE DU DIGITAL ET LA CONSTRUCTION DES ACTIONS À FAIRE EN FONCTION DES ENSEIGNES"

FRÉDERIC, DIRECTEUR DES VENTES & KAM

MODULE 6

E-SHOPPER & PILOTAGE DU E-COMMERCE

ACCESSIBILITÉ

- Le handicap, tous concernés. Un inconfort ? Un besoin spécifique ? Nos services vous accompagnent. votre référent : Francoise.acca@actin-co.com

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation opérationnelle qui permet l'acquisition d'outils et de méthodes directement exploitées dans des cas soit issus des participants, soit proposés par l'intervenant.
- Cette alternance théorie et pratique facilite l'acquisition des compétences dans le contexte professionnel du participant.
- Les compétences acquises donnent lieu à des fiches-outils de type recommandations qui permettent un transfert opérationnel directement exploitable en entreprise
- L'échange avec d'autres professionnels permet d'échanger sur les situations rencontrées par chacun et de croiser les regards de professionnels du secteur

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation basée sur la boîte à outils E-Category management de l'Institut du commerce et validée par les membres du Groupe de Travail E-commerce
- Animation par des experts du secteur e-retail
- Formation en part-time en distanciel et présentiel pour faciliter l'organisation
- 12 participants maximum
- Animation possible en français, en anglais ou en italien – en format interentreprises ou intra entreprise

Cette formation est pilotée par Francoise Acca,
Son contenu a été co-construit avec des experts en E-commerce

VOS INTERVENANTS SUR CE MODULE

Françoise Acca
Dirigeante de ACTINCO, organisme de formation certifié, créatrice des Masterminds E-commerce®

Consultante à l'Institut du Commerce (ECR France) depuis 2011, elle anime les groupes de travail E-commerce, Proximité, Animation Commerciale et Data information produit.
Professeur de Retail Management à l'Edhec.
Expérience de plus de 15 ans en Marketing grande distribution chez Carrefour et 8 en E-commerce
Contributrice des publications "Category Management Yesterday, Today, Tomorrow 2020" et "Boîte à outils études et Diagnostic Catégoriel 2013"

Anaïde Casi,
Ex-responsable E-commerce de Mars PetFood a participé à l'élaboration de ce module et co-anime certaines sessions .

Les adhérents contributeurs du groupe de travail E-commerce de l'Institut du Commerce, en particulier : Pepsico, Intermarché, Leclerc, Heineken, Danone, Ferrero, Dataimpact, Datagram, Publicis,

Qualiopi processus certifié

Datadock