

Livret d'accueil des stagiaires de l'Institut du Commerce

L'organisme de formation

L'Institut du Commerce est la plateforme de rencontre privilégiée au sein de laquelle tous les acteurs du commerce, industriels petits ou grands, distributeurs et prestataires de service peuvent travailler ensemble pour mieux satisfaire les attentes des shoppers.

L'efficacité des travaux des adhérents de l'Institut du Commerce repose sur 9 piliers :

#1 – LA DEMARCHE ECR (Efficient Consumer Response).

#2 – L'IMPLICATION de nos membres à différents niveaux hiérarchiques

#3 – UN CADRE DEONTOLOGIQUE clair de respect des règles la concurrence qui permet les discussions

#4 – UNE EQUIPE resserrée, agile et force de proposition

#5 – NOTRE ETHIQUE (neutralité vis-à-vis des prestataires, respect de l'anonymat...)

#6 – UN RESEAU de 215 sociétés, 10 000 personnes, avec les autres organisations professionnelles, le monde académique, les experts, ...

#7 – Une CAPACITE à capter et étudier des SIGNAUX FAIBLES porteurs d'avenir

#8 – UNE CAPACITE à proposer des ACTIONS OPERATIONNELLES pragmatiques.

#9 – NOTRE HERITAGE

Parmi les nombreuses activités de l'Institut du Commerce (www.institutducommerce.org), l'association propose des programmes de formation interentreprise qui permettent d'améliorer la connaissance et la collaboration industriels-distributeurs pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Elles sont basées sur deux types de contenus :

1. les bonnes pratiques développées par ses adhérents au sein des groupes de travail,
2. des contenus de partenaires de service dans des domaines pertinents

L'offre de formation

Les formations proposées par l'Institut du Commerce permettent de monter en compétence sur la connaissance shopper, le marketing opérationnel, les outils d'analyse et de veille, l'efficacité de la Supply Chain, la RSE avec une vision prospective.

Voir l'offre en cours sur le site www.institutducommerce.org

La plupart sont en présentiels.

Professionalisme des formateurs et consultants Institut du Commerce

Une équipe de formateurs à votre service, experts dans leur domaine d'intervention.

Notre engagement qualité

L'Institut du Commerce répond à l'ensemble des critères du décret qualité des formations. Les critères qualité visés par l'Institut du Commerce sont, notamment, les suivants :

- L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé,
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires,
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation,
- La qualification professionnelle et la formation continue du personnel chargé des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation
- La prise en compte des appréciations rendues par les personnes formées.

Réactivité, flexibilité et disponibilité dans la programmation de vos formations

- Un service client à votre écoute pour vous permettre de trouver rapidement la formation dont vous avez besoin et vous permettre de la modifier si vous le désirez.

- Une offre de stage inter-entreprise complète avec de nombreuses dates programmées sur l'année.
- Des formations dans vos locaux à des dates (sur demande)

Satisfaction client

- Des méthodes pédagogiques variées
- Une évaluation systématique par les stagiaires.
- Une enquête de satisfaction pour chaque formation.
- Des actions correctives pour chaque observation du client.

Règles déontologiques

Les participants aux réunions de l'Institut du Commerce doivent garder présent à l'esprit que l'objectif de celles-ci sont de permettre d'améliorer la compétitivité et la productivité des entreprises pour fournir plus de valeur aux consommateurs et aux utilisateurs finaux. Dans la mesure où les actions de l'Institut du Commerce impliquent la collaboration d'entreprises qui par ailleurs sont en compétition entre elles, une grande attention doit être apportée au respect des règles de la concurrence.

- *L'Institut du Commerce n'entrera dans aucune discussion, activité ou démarche, qui pourrait, de sa part ou de celles de ses membres et participants, enfreindre les lois de la concurrence.*
- *A titre d'exemple, les membres de l'Institut du Commerce et les participants des réunions ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution.*
- *Ceci s'applique non seulement aux réunions officielles mais aussi aux discussions informelles avant, pendant et après les réunions.*

DEROULEMENT DES FORMATIONS

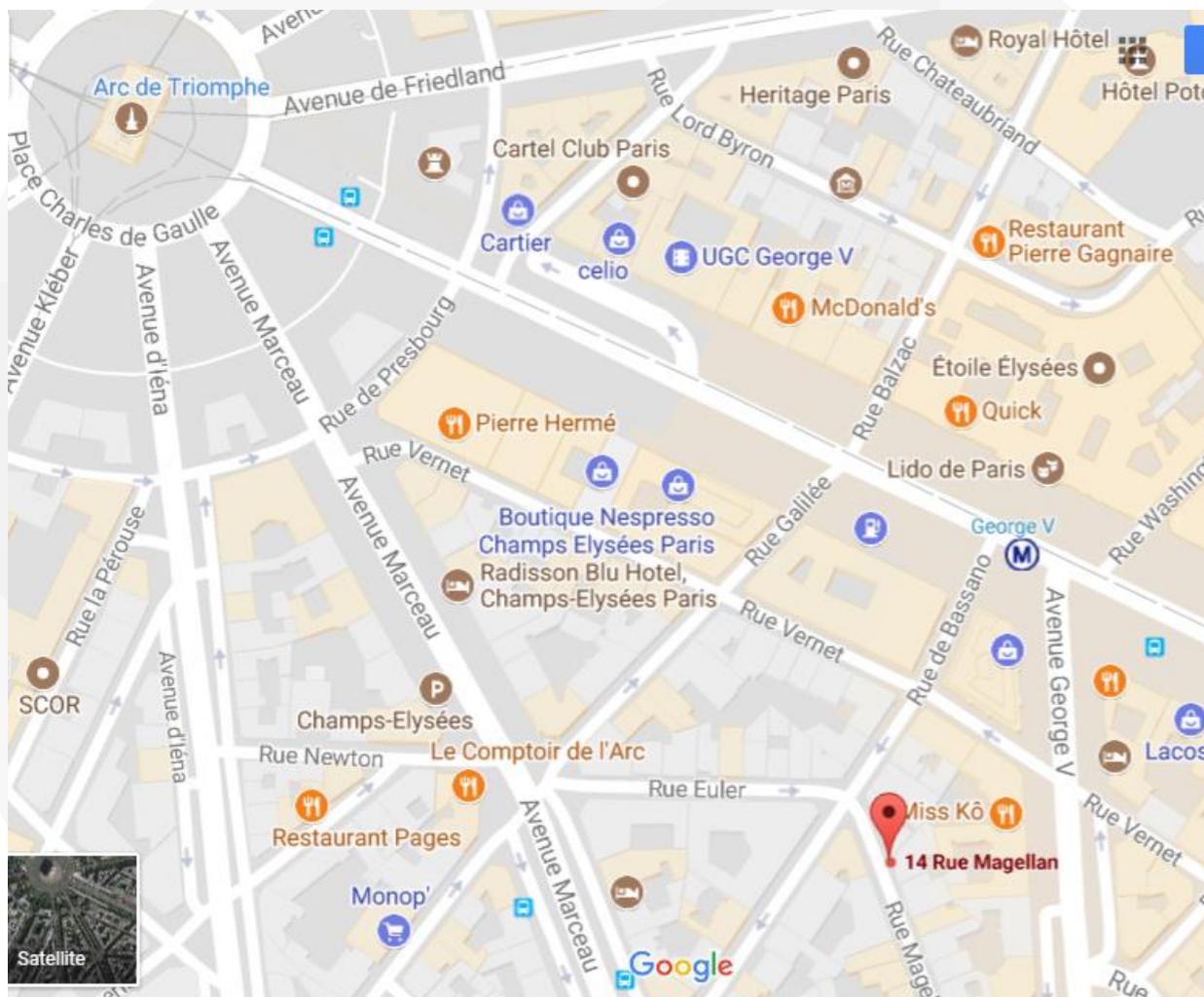
Nos locaux

Institut du Commerce

14 rue Magellan

75008 PARIS

Code porte 4374*, 1^{er} étage avec l'ascenseur



Accès

Métro George V Ligne 1

RER A Charles de Gaulle Etoile

Parking Marceau ou George V

Horaires

Les horaires de formation sont indiqués sur votre convocation.
En cas d'absence ou de retard au stage, merci d'en avertir le formateur (01 56 89 89 30), ainsi que votre employeur.

Restauration

Le déjeuner est inclus dans les formations en journée complète.
Il se déroule dans un restaurant à proximité du lieu de formation.

La salle de formation

Les stagiaires ont à leur disposition une salle équipée du matériel suivant :

- Tables et chaises
- Paperboard
- WI-FI
- Imprimante
- Café et viennoiseries



Nous vous souhaitons une bonne formation

Institut du Commerce

14, rue Magellan 75008 PARIS

01 56 89 89 30

Siret 413 957 143 000 30

N° Activité Organisme Formateur: 11 75 49622 75

TVA intracommunautaire : FR 35 413 957 143